

**УДК 339.13**

**О.І. Міщук**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РИНОК ТЕХНОЛОГІЙ**

**O.I. Mishchuk**

### **THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS ON THE TECHNOLOGY MARKET**

Технологія є складовою суспільства. Рівень розвитку технології забезпечує певний рівень життєзабезпечення населення.

На досягнення науково-технологічних цілей спрямовані сучасні темпи науково-технічного прогресу. Від ефективності використання науки, технологій і ресурсів залежать економічне зростання провідних країн. Для ефективного функціонування кожне підприємство будь-якої галузі виробництва повинно мати на меті розширення сфери своєї діяльності, отримання високих прибутків та підвищення своєї конкурентоспроможності на ринку.

На сучасному етапі розвитку економічної системи одним з найбільш ефективних напрямків забезпечення підвищення ефективності виробництва є розвиток інноваційної діяльності, спрямованої на розроблення і використання результатів наукових досліджень, що дає можливість забезпечити прибутковість через задоволення нових потреб ринку.

Прискорення інноваційних процесів, як свідчить досвід промислово розвинених країн, є визначальним фактором розвитку економіки, що підвищує її конкурентоспроможність і забезпечує високий рейтинг країни у світовому економічному просторі.

Інноваційний шлях розвитку підприємства є достатньо складним процесом, необхідною умовою якого є використання та впровадження інновацій. Інноваційний розвиток обумовлюють внутрішні та зовнішні фактори. Технологічна інновація поліпшує якість продукту, створює його нову модифікацію.

Поява нових технологій є наслідком прагнення людини полегшити власну працю, яка прикладається для отримання споживчих благ.

Розвитком технологій можна вважати безперервний процес удосконалення.

Нові прогресивні технології виробництва дозволяють удосконалити існуючі або створити нові продукти. Від рівня розвитку технологій залежать масштаби використання інновацій, що обумовлює інноваційний розвиток підприємства у довгостроковому періоді, а перехід підприємства від одного рівня ринку технологій до іншого дозволяє науково обґрунтовувати стратегію його розвитку. Проте потребує подальшого дослідження питання чи слід вдосконалювати існуючу технологію або придбати нову.

### **Література**

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
2. Менеджмент та маркетинг інновацій: монографія; за загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
3. Экономика предприятия: учебник для вузов. – 5-е изд. / под ред. акад. В.М. Семёнова. – СПб. : Питер, 2008. – 416 с.
4. О.Г. Шевлюга, О.М. Олефіренко. Дослідження впливу технологічних інновацій на ринок технологій і розвиток підприємства. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 4, Т. 1.