

УДК 005.32

О. Гарматюк, канд. екон. наук., доц., М. Галюк

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ

O. Garmatiuk, Ph.D., Assoc. Prof., M. Galyuk.

CORPORATE CULTURE AS AN EFFECTIVE MANAGEMENT TOOL

Успішне функціонування будь-якої організації залежить від системи управління, потенціалу і розвитку її персоналу, корпоративної культури. Зараз почала збільшуватись кількість компаній, які дбають про корпоративну культуру своєї організації, що регламентує поведінку людини й дає можливість прогнозувати її реакцію в критичних ситуаціях.

В Україні питання корпоративної культури є відносно новим та мало вивченим. Актуальність та важливість даного питання полягає в тому, що саме ефективне управління персоналом передбачає тісне об'єднання управлінських форм і методів з корпоративною культурою організації.

Корпоративна культура - це складна система, яка включає цінності, переконання, вірування, уявлення, очікування, символи, а також дієві принципи, норми поведінки, традиції, ритуали та ін., що виникли на підприємстві впродовж терміну його існування та які визнаються більшістю працівників та формують їх поведінку.

Як нам відомо, головною метою корпоративної культури є забезпечення високого рівня прибутковості підприємства, що досягається за допомогою вдосконалення системи управління людськими ресурсами, що у свою чергу забезпечує хороші відносини між працівниками та керівником чи менеджером, а також дає співробітникам впевненість у компанії та бажання продуктивно працювати.

Ключовими елементами корпоративної культури є:

- цінності персоналу;
- комунікаційна система і мова спілкування;
- використання часу;
- взаємовідносини між персоналом;
- розвиток персоналу і його навчання;
- зовнішній вигляд, стиль одягу.

Тобто, корпоративна культура багатоелементна і завжди структурована, вона важлива для будь-якої організації, так як може впливати на: мотивацію працівників; відповідальність кожного співробітника, його ділову репутацію; якість виконаної роботи; продуктивність трудової діяльності; творчий потенціал службовців; загальне ставлення співробітників до роботи.

Створення та розвиток корпоративної культури в організації надає їй ряд переваг:

- знижується конфліктність, поліпшуються виробничі взаємовідносини;
- зменшуються непродуктивні витрати часу;
- присутній загальний емоційний підйом, який впливає на кінцеві результати роботи.

Також корпоративна культура відіграє важливу роль у забезпеченні високого рівня конкурентоспроможності підприємства чи організації, адже вона впливає на найбільш складні нематеріальні стратегічні ресурси, які майже неможливо скопіювати. Завдяки корпоративній культурі досягається свого роду унікальність, неповторність і, в результаті, конкурентні переваги кожного підприємства, як для співробітників так і для споживачів продукції (рис. 1).



Рис. 1. Вплив корпоративної культури на конкурентоспроможність підприємства

Отже, чим вище рівень корпоративної культури, тим вище престиж і конкурентоспроможність підприємства.

Правильно побудований процес формування корпоративної культури забезпечує виховання у працівників таких якостей:

- відповідальне ставлення до виконання своїх обов'язків;
- ініціативність;
- вміння швидко адаптуватися до змін та приймати рішення;
- вміння працювати в команді;
- постійний саморозвиток;
- повага до інших та до себе;
- відповідальність;
- вміння використовувати критичний підхід та прислухатися до критики на свою адресу.

За характером впливу на працівника корпоративну культуру прийнято поділяти на два види:

- позитивна корпоративна культура – формує у працівника важливість своєї професійної діяльності та вкладу у роботу компанії, як способу особистісної трудової самореалізації, а також цінність підприємства, на якому працює, як умови досягнення власних актуальних потреб;
- негативна корпоративна культура – проявляється у відображенні ситуації, коли загальне становище в організації є хорошим, але для працівника з точки зору його саморозвитку та місця у компанії є не вигідним.

Підвищення ефективності праці, лояльності співробітників до компанії може дати тільки цілеспрямовано створена корпоративна культура, яка буде враховувати особливості й потреби конкретної компанії.

Отже, корпоративна культура у системі управління організацією повинна розглядатися як ефективний стратегічний інструмент, що дозволяє орієнтувати усі його підрозділи та усіх працівників на загальні цілі, підвищувати ініціативу персоналу, забезпечувати відданість загальній справі, полегшувати спілкування.

Література

1. Васильченко М.І, Гришко В.В. Комунікативний менеджмент: навчальний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 208 с
2. Гарматюк О.О. Комунікативний менеджмент: Курс лекцій. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. – 105 с.