

УДК 338.3

Кубів Н.Я., Юркевич Г.Й.

Чортківський навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу ТНЕУ

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ПОСЛУГ І ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ

Kubiv N.Y., Yurkevych H.Y.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INNOVATIONS IN SERVICES AND INDUSTRIAL PRODUCTION

Сьогодні сфера послуг – це одна з найперспективніших галузей економіки, яка швидко розвивається, тому інновації в цій сфері є досить ефективним та потужним механізмом розвитку.

Саме первинний аналіз можливостей розвитку сфери послуг при ефективному використанні інновацій визначає актуальність нашого дослідження.

В Україні на сьогодні існує оптимальна наукова та нормативна основа, яка дозволяє швидко опрацьовувати теоретичні й практичні питання інноваційної діяльності в сфері послуг.

Проблематику та сутність питань інновацій у сфері послуг досить вичерпно розкривають українські та закордонні вчені: Г. Армстронг [1], Ф. Котлер [2], Сидорова А. В. [5], Кучерявенко С.Ю. [3], Шаповалова О.М. [6] та інші.

Проте питання основних напрямів інноваційної діяльності з позиції існуючих проблем та перспектив розвитку є недостатньо вивченими.

Під інноваційною діяльністю слід розуміти сукупність управлінських методів, що забезпечують інтеграцію всіх видів нововведень і створення умов, що стимулюють інновації у всіх галузях економіки.[3]

Провівши аналіз наукової літератури та публікацій у засобах масової інформації ,можна виділити наступні елементи інноваційної політики :

- пошук ідеї послуги-новинки;
- проектування та організація виробництва послуги;
- впровадження послуги на ринок;
- спостереження за ходом і наслідками її реалізації.

Не дивлячись на традиційний погляд на сектор послуг, як на індустрію, яка є менш динамічна та інноваційна, ніж промисловість, останні статистичні данні свідчать про те, що сфера послуг стає все більш інноваційною ніж вважалось раніше. Дійсно, деякі види послуг є більш інноваційні ніж промислове виробництво. Практика свідчить , що фірми у сфері послуг використовують нововведення у більшості з тих самих причин що і промислові компанії: збільшити долю на ринку, покращити якість послуг та розширити асортимент продукції чи послуг.

Ми вважаємо, що відмінності, які зазвичай існують між інноваціями продукту та процесів стосуються і сфери послуг (табл.1).

Основна відмінність між інноваціями в послугах та інноваціями в галузях промисловості є те, що у сфері послуг менше використовують науково-дослідницькі роботи, як ключовий рушійний процес інновацій. Хоча науково-дослідні роботи є лише одним з елементів інноваційного процесу в промисловості, інвестиції в НДР тісно взаємопов'язані з введенням інновацій.

Порівняльна характеристика інновацій в сфері послуг і промисловому виробництві

Типи технологічних інновацій	Сфера послуг	Промислове виробництво
Інновації продукту	Розробка і впровадження: принципово нових послуг; - вдосконалення існуючих послуг шляхом додавання нових функцій або характеристик; - значне покращення в забезпеченні послуг (наприклад, з точки зору їх ефективності або швидкості).	Розробка і впровадження технологічно нових і технологічно вдосконалених товарів.
Інновації процесу	Розробка і впровадження нових або вдосконалених методів виробництва і надання послуг	Розробка і впровадження технологічно нових або технологічно значно вдосконалених виробничих методів, включаючи методи передачі продуктів. Інновації такого роду можуть бути засновані: - на використанні нового виробничого обладнання; - на нових методах організації виробничого процесу або їх сукупності; - на використанні результатів досліджень і розробок.

У сучасних умовах розвитку ринку послуг все більшого значення набуває інноваційна діяльність готельно-ресторанних та туристичних підприємств. Це зумовлено тим, що керівництво прагне до освоєння нових технологій виробництва і тенденцій управління для того, щоб модернізувати і вдосконалити діяльність підприємств загалом

Список використаних джерел

1. Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В., Котлер Ф. Основы маркетинга, 4-е еврейское издание / Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг, Ф. Котлер. – М: ООО "ИД Вильямс", 2007. – 1200 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф. : [пер. с англ. общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой]. – М.: Прогресс, 1990. – 410 с.
3. Кучерявенко С.Ю. Сутність інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств сфери послуг / С.Ю. Кучерявенко. К.: Знання, 2012. – С. 44-47.
4. Міжнародна інвестиційна діяльність URL: <http://library.if.ua/book/125/8249.html>
5. Сидорова А. В. Экономико-статистические методы в управлении сферой услуг / А.В. Сидорова. – Донецк: ДонНУ, 2002. – 240 с.
6. Шаповалова О.М. Інноваційний розвиток підприємств сфери послуг: туризму. Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля / О.М. Шаповалова. №4(193) Ч2. 2013. – С. 241-246.