

**УДК 005.412:640.43(477)**

**Галицька І.Б., Андрушків Б.М.**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА (НА ПРИКЛАДІ ОБЛАСТЕЙ ПОДІЛЬСЬКОГО РЕГІОНУ)**

**Halytska I.B., Andrushkiv B.M.**

### **CURRENT TRENDS OF RESTAURANT MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE AREAS OF PODILLIA REGION)**

Регіонально-просторова системна організація господарства є стрижневою категорією геопросторової організації економіки країни та складною системою економічних, соціальних і екологічних відносин, які визначають взаємозалежність форм регіонально-просторової організації господарства. У зв'язку з цим зростає увага до вивчення регіональних аспектів розвитку ринкового економіки: формування теоретико-методологічних основ і методичного інструментарію пізнання соціально-економічних процесів, що об'єктивно відбуваються в регіонах.

Органи державного управління мають потребу у визначенні перспектив соціально-економічного розвитку регіонів. У зв'язку з цим зростає потреба в дослідженнях територіальної організації ринкових структур як суспільно-географічних утворень, у тому числі ресторанного господарства. В умовах функціонування ринкових відносин раціональне впровадження новітніх форм територіальної організації підприємств ресторанного господарства має підвищити ефективність їх функціонування.

Дослідження ефективності функціонування і територіальної організації ресторанного господарства на рівні обласного регіону є ключовим у контексті загальнодержавної оцінки результатів його функціонування. Воно базується на врахуванні двох факторів, що складають основу економічної науки: безмежності потреб та обмеженості ресурсів для їх задоволення, і має єдину методологічну основу трактування економічної ефективності як співвідношення одержаного результату продуктивного використання факторів виробництва та їхніх витрат.

На формування потреби регіону у закладах масового харчування впливає низка різноманітних факторів: географічне положення, природно-кліматичні умови, національні традиції, розмір родини, структура виробництва, господарська спеціалізація регіону, рівень урбанізації, освітній, професійний, віковий, статевий склад, грошові доходи населення тощо.

Аналізуючи загальні тенденції, можемо відзначити, що товарообіг у розрахунку на один заклад масового харчування в областях Подільського регіону від діяльності ресторанів у 2018 році порівняно з 2012 роком знижувався, тоді як товарообіг кафе, закусочних, буфетів, барів та їдалень – зростав. Ця ситуація вказує на зростання привабливості серед відвідувачів названих закладів. Система закладів масового харчування Подільського регіону відноситься до групи регіонів з низьким рівнем товарообороту.

Дослідження змін в типізації закладів масового харчування Подільського регіону показало, що в 2018 році більшість як за кількістю об'єктів ресторанного господарства, так і за кількістю посадкових місць становлять їдальні – 966 од. (44,7 %) на 86615 місць (56,9 %). Це пояснюється тим, що такий тип закладу є вигідним з фінансової точки зору, оскільки передбачає продаж власної продукції переважно за невисокими цінами, для визначеного контингенту споживачів, як правило, об'єднаних за професійною ознакою, і призначений для споживання готової їжі у короткий термін. При цьому

середній розмір їдальні 90 посадкових місць, а середньорічний товарооборот – 1558,5 тис. грн.

На другому місці серед досліджуваних типів об'єктів знаходяться кафе, закусочні, буфети: їх кількість становить 810 од. (37,5 %) на 37854 посадкових місць (24,9 %). Ці заклади відрізняються більш вигідними та простими умовами створення та функціонування, на противагу такому типу, як ресторан. Середній розмір такого закладу – 47 посадкових місць, а середньорічний товарооборот – 1746,5 тис. грн. На третьому місці знаходяться бари: їх кількість в 2017 році склала 226 од. (10,5 %) на 10272 місць (6,8 %). Середня місткість – 45 посадкових місць, середньорічний товарооборот – 1352,8 тис. грн. Щодо ресторанів, то їх частка є найменшою серед закладів ресторанного господарства за кількістю об'єктів – 6,7 % (145 од.), хоча за кількістю посадкових місць (16949 місць) їм поступаються бари (11,1 %). Середній розмір ресторану становить 117 посадкових місць, а середньорічний товарооборот – 2640,6 тис. грн. Це пояснюється скороченням попиту на послуги закладів харчування високого цінового рівня в умовах зниження добробуту населення.

Частина підприємств ресторанного господарства досліджуваного регіону впродовж 2014-2016 рр. внаслідок загострення військової ситуації в Україні вирішила або припинити свою діяльність на ринку послуг (у т.ч. через різке погіршення фінансових показників та високий рівень невизначеності щодо перспектив їх покращення), або частково згорнути свою діяльність та/або переглянути реалізацію стратегічних планів свого розвитку. Серед найбільш поширених управлінських рішень того часу були рішення про перегляд цінової політики підприємства/закладу ресторанного господарства та пошуку статей скорочення витрат. У цей період низка підприємств ресторанного господарства, що різко почали піднімати ціни на свою продукцію, припустилася, на наш погляд, великої помилки, що коштувала деяким з них втрат частини постійних клієнтів, а інших взагалі підвела до ситуації, коли єдиним рішенням стало закриття.

Підводячи підсумки проведеного дослідження, можна зробити наступні висновки. Впродовж 2012-2018 рр. на ринку послуг ресторанного господарства областей Подільського регіону збереглася загальна тенденція до зменшення їх кількості. Цей тренд сформувався в силу низки причин (нездатності деяких керівників підприємств ресторанного господарства здійснювати ефективне антикризове управління, зменшення чисельності потенційних споживачів послуг ресторанного господарства, високої ймовірності появи нових ринкових загроз, пов'язаних з геополітичною нестабільністю та складностями економічного характеру, недосконалістю законодавчого та нормативно-правового поля ведення бізнесу в Україні і т.п.) буде незмінним і у наступні часові періоди. В регіоні спостерігається тенденція до поступового збільшення посадкових місць у розрахунку на один заклад ресторанного господарства – у періоди економічних негараздів достатньо часто переваги отримують ті підприємства ресторанного господарства які мають більшу місткість або збільшують її, запроваджуючи заходи, спрямовані на максимізацію коефіцієнта обертання одного посадкового місця у залі.

#### **Список використаних джерел:**

1. П'ятницька Т.Г., Найдюк В.С. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні // Економіка та держава. 2017. – № 9. – С. 66-73.
2. Статистичний щорічник Тернопільської області за 2018 рік. / за ред. Чорного А.А. – Тернопіль, 2019. 444 с.
3. Царенко Н.А., Кузишин А.В. Маркетинг у ресторанній справі // Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. Випуск 2. – Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ Галицького інституту ім. В. Чорновола, 2006. – С. 52-64.