

Перелік використаних джерел:

1. Освітні системи країн європейського союзу: загальна характеристика URL: <http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/9019/1/Sysoieva%20Osvitni%20s.pdf> (дата звернення 12.03.2020р).
2. Освіта в Україні і світі (сучасні реалії) URL: https://pidruchniki.com/12461220/filosofiya/osvita_ukrayini_sviti_suchasni_realiyi (дата звернення 12.03.2020р)
3. Роль освіти і культури у формуванні людини URL: <http://referat-ok.com.ua/kulturologiya-ta-mistectvo/rol-osviti-i-kulturi-u-formuvanni-lyudini> (дата звернення 12.03.2020р).

УДК 331.5

Харітонова Діана

231 група

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Чернівці, Україна

Науковий керівник: Белей Світлана

к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Чернівці, Україна

Diana Haritonova

group 231

Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University

Chernivtsi, Ukraine

Scientific supervisor: Svitlana Belei

Associate Professor Departments of Accounting and Taxation

Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University

Chernivtsi, Ukraine

ТЕНДЕНЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ FOREIGN TRADE TRENDS OF UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Завдяки своєму вигідному географічному положенню Україна може продавати товари та послуги за межі країни по вигідним цінам. Експорт завжди був одним з основних факторів підтримки економічної активності країни на зовнішньому ринку. У травні 2008 року Україна стала одним з членів СОТ, що зробило її рівноправним партнером на світових ринках. Завдяки цьому були скасовані обмеження та розширились можливості для вітчизняної промисловості, особливо для металургійної, машинобудівної, хімічної, сільськогосподарських галузей. Проаналізувавши сучасні торгівельні відносини України з провідними країнами світу, виявлено, що експорт у порівнянні з 2018 роком зріс на 7% й склав більше 20 млрд. дол., частка імпорту зросла на 9,3%, що становить 23,5 млрд. дол.[1]. У топ-5 країн, куди найбільше продавали товари і послуг увійшли:

1. Польща – менш як за пів року Україна експортувала продукції на 1 млрд. 434 млн. дол., що збільшило експорт більш як на 5%.
2. Росія – незважаючи на складне політичне становище, частка експорту склала 1 млрд. 336 млн. дол., однак відсоток експорту знизився більш як на 11%.
3. Китай – експорт зріс удвічі (50,5%) і становив 1 млрд. 287 млн. дол..
4. Туреччина – вивіз товарів впав на 7%, але у грошовому вираженні становив майже 1 млрд. 113 млн. дол.
5. Італія – експорт впав на 9,6% (1 млрд. 61 млн. дол.)[1].

А також у інші країни, такі як: Єгипет, Німеччина, Індія, Нідерланди, Угорщина, Білорусь, Іспанія, США, Румунія та Чехія.

Розглянувши саме товарну структуру зовнішньої торгівлі, варто зазначити, що Україна найбільше експортує зернові культури (4071,6 млрд. дол.), чорні метали (4068,1 млрд. дол.), жири та олії тваринного або рослинного походження (2030,1 млрд. дол.), руди (1505,6 млрд. дол.) та інше. Значно виріс експорт м'ясної продукції – на 22,2% (302,5млн. дол.), залишків та відходів харчової промисловості – на 35,9% (697,2 млн. дол.), продуктів неорганічної хімії – на 9,5% (366,6 млн. дол.)[1].

Отже, Україна є досить потужною державою, яка намагається розвиватися та удосконалюватися на світовому ринку. Вона є партнером у зовнішній торгівлі з більшістю провідних країн світу задля співпраці, пов'язаної з експортом та імпортом товарів і послуг по світу.

В якості підсумка наведеного вище матеріалу зазначимо що в Україні в якості основи підвищення її конкурентоспроможності потрібно в першу чергу переглянути та доповнити іншими перспективними напрямками обраний вектор аграрно-сировинного розвитку, оскільки цілком можливим стає факт того, що зовнішньоекономічна ситуація найближчим часом може погіршитися. Тому для продовження нарощування темпів росту економічної співпраці з партнерами з ЄС та іншими державами світу Україні необхідно якомога скоріше закінчити розпочаті реформи усередині країни, зокрема поліпшити діловий клімат, зміцнити демократію та посилити самоврядування, а дії в сфері зовнішньої торгівлі України, повинні бути направлені на зміцнення економіки країни, а саме: нарощування в прискорених темпах обсягів експорту українських товарів і послуг, особливо тих, що мають відносно вищу частку доданої вартості в ціні їх продажу; проведення ефективної політики імпортозаміщення з метою поліпшення торговельного балансу й забезпечення національної безпеки України.

Перелік використаних джерел:

1. Експорт та імпорт зросли: показники зовнішньої торгівлі України в січні-травні 2019 року URL:https://media.slovoidilo.ua/media/infographics/10/92588/92588-1_uk_origin.jpg (дата звернення: 07.02.2020)
2. Зовнішня торгівля України. URL:<https://buklib.net/books/26916/> (дата звернення: 07.02.2020).