

3. Еволюція маркетингу [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [https://pidruchniki.com/82263/marketing/evolyutsiya\\_marketingu](https://pidruchniki.com/82263/marketing/evolyutsiya_marketingu)
4. Ткачук С.В. Маркетинг послуг [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студ. галузі знань 0305 "Економіка і підприємництво" напряму підготовки 6.030507 "Маркетинг" денної та заочної форм навч. / С.В. Ткачук. – К.: НУХТ, 2015. – 119 с.

УДК 338.24

**Бригоцька Олександра**  
студентка групи О-372  
Новоград-Волинського промислово-економічного технікуму  
м. Новоград-Волинський, Україна  
**Науковий керівник: Псьота Вікторія**  
викладач Новоград-Волинського промислово-економічного технікуму  
м. Новоград-Волинський, Україна  
**Olexandra Brigotska**  
O-372 student of Novograd-Volynsky industrial economycal technical college  
Novograd-Volynsky, Ukraine  
**Scientific supervisor: Viktoriia Psota**  
teacher of Novograd-Volynsky industrial economycal technical college  
Novograd-Volynsky, Ukraine

**ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ З МЕТОЮ  
СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ  
STATE REGULATION OF SMALL BUSINESS IN ORDER TO STIMULATE THE  
ECONOMY OF UKRAINE**

Інтеграційні процеси та глобалізація економіки призводять до змін не лише в соціальному секторі, а й суттєво впливають на галузі народного господарства через які здійснюється реалізація підприємницького потенціалу у різних формах. Цей процес прийнято у світовій практиці відносити до такої економічної категорії, як бізнес, який в свою чергу має прямий вплив на рівень розвитку економіки та є невід'ємною складовою ринкової економіки. До того ж це одна із складових елементів механізму підвищення рівня зайнятості населення та його соціально-економічного благополуччя, мова йде про малий та середній бізнес. Оскільки Україна має чітко сформовані цілі щодо євроінтеграції, розвиток її економіки повинен бути орієнтованим на розробку нових інструментів підвищення економічних показників держави. Стимулювання та створення сприятливого економічного середовища для розвитку бізнесу, а саме малого та середнього, є фундаментальними інструментами розвитку ринкової економіки орієнтованої на забезпечення соціально-економічного благополуччя населення.

Питання бізнесу, як інструменту стимулювання розвитку економіки, порушувалося у наукових працях вітчизняних та світових науковців. При цьому важливе місце займає дослідження проблем та перспектив розвитку малого бізнесу, що яскраво висвітлене у наукових працях таких вчених, як М. Смірнов, А. Івантер і Е. Акерман. Науковці висвітлили проблеми інтеграції малого бізнесу в економіку та напрямки стимулювання розвитку малого бізнесу в умовах трансформації економіки, які є актуальними і на сьогодні.

Зі здобуттям Україною незалежності ряд науковців та економістів досліджували проблеми та перспективи розвитку бізнесу, займалися пошуком стратегій, що ведуть до стійких ринкових та фінансових результатів, зокрема цим проблемам були присвячені праці таких вчених: Буряк Л.Д., Кириченко О.А. та Виговська В.В. Зазначені науковці розглянули

особливості становлення малого бізнесу в Україні та перспективи його розвитку в умовах глобалізації економіки.

Метою дослідження є виявлення особливостей урядового регулювання бізнесу, а саме малого, визначення його впливу на розвиток економіки, пошук альтернативних заходів для стимулювання розвитку підприємницької діяльності та виклад власних суджень щодо впровадження нових інструментів розвитку бізнесу, як визначального елемента розвитку ринкової економіки, розкриття способів реалізації та результатів запланованих заходів.

Основними та найбільш пріоритетними інструментами розвитку економіки в сучасних умовах глобалізації та інтеграції є розробка заходів щодо стабілізації бізнес-клімату та реформування системи державного регулювання підприємницької діяльності. На сьогодні органи державного регулювання приділяють недостатньо уваги для розвитку сфери бізнесу. В даній категорії виділяють ряд проблем, які потребують негайного вирішення, а саме: монополізація сфери виробництва, що призводить до згортання малого бізнесу, яке у свою чергу проявляється скороченням конкуренції; низька ефективність державної підтримки малого підприємництва; низька якість кредитування середнього та малого бізнесу; податкове навантаження на середніх та малих виробників.

За даними опитування 58% підприємців вважають, що держава заважає і обмежує можливості для бізнесу, 28% підприємців вважають державу загрозою для бізнесу, і тільки 14% називають державу партнером для бізнесу. Всі ці недоліки призводять до уповільнення розвитку національної економіки за міжнародними стандартами та критеріями і роблять її непривабливою для іноземних інвесторів. Вдосконалення урядового регулювання підприємницької діяльності необхідне для компенсації зазначених недоліків та впровадженню ефективних перетворень для поліпшення бізнес-клімату.

Зокрема проблема податкового навантаження може бути вирішена шляхом запровадження податкових пільг для новостворених підприємств та відновлення застосування податкових «канікул», що дасть змогу «новачкам» у бізнесі зайняти певну конкурентну позицію на ринку та час і вивільнені ресурси для створення конкурентних переваг.

Необхідно передбачити ряд заходів щодо прискорення модернізації підприємницького сектору. Зокрема пропонується спростити доступ суб'єктів підприємницької діяльності до інноваційних технологій шляхом скорочення ввізного мита на високотехнологічне обладнання, що сприятиме залуженню іноземних інвестицій в модернізацію національного бізнесу та призведе до позитивного економічного ефекту: прискорення темпів виробництва та поліпшення якості вітчизняних товарів, що підвищить їх конкурентоспроможність на зовнішніх ринках.

Посилення антимонопольної діяльності держави створить нові тенденції у стабілізації бізнес-клімату та призведе до підвищення ринкової конкуренції внаслідок появи нових суб'єктів бізнесу, в результаті економіка отримає соціально орієнтований розвиток ринку. Зокрема запровадження таких заходів, як застосування штрафних санкцій, примусовий поділ монопольних суб'єктів підприємницької діяльності, контроль за дотримання добросовісної конкуренції.

Кредитування суб'єктів малого підприємництва за заниженими відсотками дасть змогу залучати фінансові ресурси для розвитку та вдосконалення бізнесу без значних втрат для нього.

Кадрова підготовка громадян, які займаються підприємницькою діяльністю за допомогою проведення спеціальних фахових курсів та тренінгів щодо особливостей ефективного ведення бізнесу, захоплення та посилення конкурентних позицій на ринку та шляхів виходу на світові ринки, підвищить якість підприємницької діяльності та призведе до посилення позицій національної економіки та світовому рівні.

Запровадження ефективних перетворень стосовно розвитку бізнесу, як інструментів стимулювання розвитку економіки, призведе до підвищення як економічних так і соціальних показників розвитку держави. Зокрема створення потужної та дієвої бази для розвитку

малого підприємництва призведе до розширення національного бізнесу та посилення конкуренції. Дана тенденція у свою чергу призведе до поліпшення якості продукції та виходу на світовий ринок, що закріпить репутацію України у міжнародному співтоваристві не лише як експортера сировина та матеріалів, а й як виробника високоякісних та конкурентоспроможних товарів. Експорт готової продукції, а не сировини дасть змогу збільшити доходи бюджету та поліпшити соціально-економічний стан держави у зв'язку із використанням праці громадян та зменшить відтік кадрів за кордон. Заходи спрямовані на розвиток бізнесу призведуть до подальшого розвитку національної економіки та залучення іноземних інвестицій для її вдосконалення, модернізації та подальших перетворень орієнтованих на міжнародні стандарти.

УДК 330

**Бурка Олександр**  
група 3-ФБСС

Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Малинич Ганна**  
кандидат економічних наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Oleksander Burka**

Student of the group 3-ФБСС

Ternopil College of Cooperative Trade and Economics  
Ternopil, Ukraine

**Scientific supervisor: Hanna Malynych**  
Ph.D. (Economics)

Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА – ОСВІТА МАЙБУТНЬОГО** **REMOTE EDUCATION – FUTURE EDUCATION**

Одним із найважливіших компонентів життя людини є освіта. Значення освіти в сучасних умовах постійно зростає, і тому вона не обмежується лише періодом навчання в школі чи ЗВО. Світ не стоїть на місці, розвиваються технології, з'являються нові винаходи, і, відповідно, нові можливості, тому мейнстрімом сьогодення стала «неперервна освіта». Все частіше ми чуємо «освіта протягом усього життя», «continuing education», «adult education», «lifelong learning». Важливою умовою для життя в суспільстві є швидка адаптація до нової інформації. Сучасне суспільство вимагає тримати мозок в тонусі, адже поки ми його тренуємо, доти є молодими. Але навчатися протягом всього життя необхідно не тільки для нас. Оскільки наші погляди на світ формуються в сім'ї, то «lifelong learning» потрібне для того, щоб діти легше сприймали інноваційну інформацію. В цьому випадку дорослі будуть мати базові знання з потрібного сектору, які допоможуть засвоювати нову інформацію як щось загальноприйняте і вже відоме.

Розвиток і зміна суспільства дозволила виокремити типи поколінь, що формувалися під впливом зовнішнього середовища, зокрема науково-технічного прогресу, та мають спільні риси. Сьогодні споживачами освітніх послуг у університетах є покоління Z. Хто вони – покоління Z? Вже в перший рік свого життя «Зетки» вміють зменшувати-збільшувати екран, у два – використовувати камеру, а в три навіть користуватися соцмережами. Їм не потрібно сидіти в бібліотеці і годинами шукати необхідний матеріал, все вже є під рукою – у смартфоні. Одна з характерних рис покоління Z полягає в тому, що вони створюють і