

Перелік використаних джерел:

1. «Зелена економіка»: можливості для України [Електронний ресурс] / Я.П.Квач, К.В.Фірсова, О.Г.Борісов. – 2015. - №6. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/12.pdf>
2. Прушківська Е.В. Розвиток «зеленої економіки»: національний аспект БІЗНЕСІНФОРМ [Електронний ресурс] / Е.В. Прушківська, Ю.О. Шевченко. – 2013. – № 3. – Режим доступу : http://business-inform.net/pdf/2013/3_0/186_191.pdf.

УДК 334.726:339.92

Данько Тарас

кандидат економічних наук, доцент
професор кафедри міжнародного бізнесу та фінансів
Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”
м. Харків, Україна

Ширяєва Наталія

кандидат технічних наук, доцент
доцент кафедри міжнародного бізнесу та фінансів
Національний технічний університет “Харківський політехнічний інститут”
м. Харків, Україна

Taras Danko

PhD (Economics)

Docent, Professor of International Business and Finance Department
National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”
Kharkiv, Ukraine

Natalia Shyriaieva

PhD (Dynamics and Strength of Machines)

Docent, Associate Professor of International Business and Finance Department
National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”
Kharkiv, Ukraine

СТРАТЕГІЧНИЙ ФОРСАЙТ В МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ STRATEGIC FORESIGHT IN MULTINATIONAL CORPORATIONS

Останнім часом в світі спостерігається зростання наукового інтересу до проблем застосування стратегічного форсайту в сфері управління міжнародним бізнесом [1]. Слід зазначити, що в першу чергу впровадження стратегічного форсайту є притаманним діяльності більш успішних МНК [2]. Зауважимо, що аналіз публікацій з питань форсайту на рівні управління підприємствами дозволяє визнати синонімічним поняттю стратегічного форсайту поняття корпоративного форсайту [3]. Іншими словами, в контексті стратегічного форсайту в МНК ці два поняття часто розглядаються взаємозамінними.

На сьогоднішній момент системне використання стратегічного форсайту на корпоративному рівні задокументовано в таких компаніях як Audi, BASF, Cisco, Daimler, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, EIT Digital, France Telecom, General Electric, KPMG, Pepsi, Shell, Siemens та SNCF [4]. Як бачимо, переважна кількість цих компаній є МНК. З огляду на це можна стверджувати, що носіями найбільш повних та всебічних практик стратегічного форсайту в бізнесі є МНК. Таку закономірність можна пояснити тим, що саме діяльність найбільших за розмірами компаній в умовах надскладного міжнародного середовища може залишатися ефективною та конкурентоспроможною в довгостроковій перспективі лише за умови їхньої інституалізованої здатності орієнтації на майбутнє. В той же час потребує

подальшого дослідження питання які саме форми та практики стратегічного форсайту, що застосовується успішними МНК, можуть бути запозиченими для менших за розмірами компаній міжнародного бізнесу, наскільки вони враховують саме особливості міжнародного ділового середовища, а також якої адаптації вони потребують для ширшого розповсюдження в міжнародному бізнесі.

Перелік використаних джерел:

1. Данько Т. В. Еволюція наукових засад міжнародного бізнесу / Т. В. Данько // Проблеми економіки. – 2019. – No. 3 (41). – С. 109–115.
2. Rohrbeck R. Benchmarking report: strategic foresight in multinational companies / R. Rohrbeck, S. Mahdjour, S. Knab, T. Frese. – Rochester, NY: Social Science Research Network, 2009. - 38 p.
3. Rohrbeck R. Corporate foresight: an emerging field with a rich tradition / R. Rohrbeck, C. Battistella, E. Huizingh // Technological Forecasting and Social Change. – 2015. – Vol. 101. – P. 1–9.
4. Corporate foresight [Електронний ресурс] // Wikipedia [сайт]. - Режим доступу: https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_foresight (Дата звернення: 18.03.2020).

УДК 334.021

Долик Катерина

студентка групи ППм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Маркович Ірина

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економік та фінансів

м. Тернопіль, Україна

KaterynaDolyk

student of group PPM-51

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Scientific supervisor: Iryna Markovych

Ph. D. (Economics)

Associate Professor at the Department of Economic and Finance

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ECONOMIC SECURITY OF THE REGION AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

У ринкових умовах господарювання підприємство, як відкрита система, функціонує у досить конкурентному зовнішньому середовищі, яке характеризується нестабільністю та постійною динамікою. Це середовище дає настанови щодо швидкого адаптування до нових умов, потребує знань законів розвитку і пошуку шляхів виживання в ринковій економіці, враховуючи чинники невизначеності та нестійкості економічного середовища.

Успіх реалізації намічених структурних зрушень в соціально-економічному середовищі держави напряму залежить від об'єктивних тенденцій розвитку регіонів. Делегування багатьох управлінських та аналітичних функцій, надання розширених