

У процесі проведення аудиту з метою пошуку оптимального варіанту проведення аудиторської перевірки діяльності суб'єкта господарювання в структурі цілісної стратегії розвитку підприємства необхідно враховувати такі чинники як: конкретизація часу на підготовку та реалізацію проектних рішень; зазначення відповідальних осіб за проведення конкретних сегментів аудиторської перевірки. На нашу думку, аудит на підприємстві потрібно розглядати як комплексне поняття, до якого належать усі властивості функціонування підприємства, а ефективність проведення аудиту необхідно оцінювати за подальшими змінами у діяльності підприємств. Враховуючи основні концептуальні підходи, що представлені вище, можливо розробити стратегію ефективного проведення аудиту на вітчизняних підприємствах в умовах кризи.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Каменська Т. Основні напрями діяльності внутрішнього аудиту в системі управління. Бухгалтерський облік і аудит. 2010. № 7. С. 40–43.
2. Сподарик В. Внутрішній аудит: проблеми, методика та організація. Економічний аналіз. 2010. № 6. С. 503–505.

УДК 338.3

**Малинич Ганна**

кандидат економічних наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

**Олеся Чайнюк**

студент ЦППО

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

**Hanna Malynych**

PhD (Economics)

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

**Olesia Chainiuk**

student CRPE

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

### **РИНОК ЗАМОРОЖЕНИХ ЯГІД В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ FROZEN FRUIT MARKET IN UKRAINE: STATE, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Вітчизняний ринок заморожених продуктів, незважаючи на стрімкі темпи росту, перебуває на стадії становлення та характеризується національними особливостями розвитку, які проявляються у його товарній структурі. Зокрема, понад 90% заморожених продуктів представлено м'ясними напівфабрикатами, а сегмент ринку заморожених ягід становить незначну питому вагу та вважається відносно новим. Його поява обумовлена поступальним розвитком аграрного сектору, який залишається одним з найприбутковіших видів бізнесу в нашій країні, зростаючим попитом на даний вид продукції закордоном, а також висока рентабельність, що стимулює агровиробників диверсифікувати виробництво.

Сьогодні експорт заморожених ягід посідає друге місце за розміром експортної виручки в плодоовочевому секторі України, після волоських горіхів. У 2018 році виручка від експорту заморожених ягід становила 117 млн.дол.США та зросла на 28%, а за 2017-2018

роки темп приросту виручки становив 54%. Загальний експорт заморожених ягід і фруктів у 2018 році становив 47,8 тис. тонн.

Ягода вирощена в Україні за своїми властивостями характеризується натуральним та солодким смаком, а її собівартість є нижчою в порівнянні з європейськими виробниками, що підвищує попит на неї та робить її конкурентоспроможною на світовому ринку.

Провідними виробниками заморожених ягід в Україні, що використовують технологію швидкого заморожування харчових продуктів (Individual Quick Freezing) є ПАТ «Житомирський маслозавод» ТМ «Рудь», ТОВ «Роздольне», ТОВ «Сіріус - Агро», ТОВ Тернопільський завод швидкозаморожених продуктів ТМ «Сім-сім», ТМ «Шеф-Кухар» ТМ «Хуторок», ПрАТ «Фрутіка», Леополіс-Агро, ТОВ «Українська Ягода» та ін. [4].

Найвищий попит імпортерів на заморожені ягоди вітчизняного виробництва припадає на полуницю, малину, чорницю, ожину, лохину. Зокрема, експорт замороженої полуниці зріс у 6 разів, а малини – у 1,5 рази, а інших заморожених ягід, переважно лохини й дикоростучої чорниці, – на 42%. Найбільше заморожені ягоди вітчизняного виробництва користуються попитом у США, Литві, Франції, Польщі та Нідерландах, а конкурентами є виробники Іспанії, Сербії, Білорусії, Чехії [1].

На думку експертів, ринок заморожених ягід з використанням технології IQF характеризується високим потенціалом розвитку, зокрема до 2026 р очікуються його зростання до 14,8 млрд.дол.США, тобто середньорічні темпи зростання складуть близько 6,5%, а лідером серед ягід буде лохина [4].

Конкурентними перевагами вітчизняних виробників заморожених ягід є: сприятливі кліматичні умови, що забезпечують високу якість продукції; географічна локалізація та логістика; низькі витрати на ресурси, що формують собівартість продукції.

Перешкодами подальшого розвитку ринку заморожених ягід в Україні є: невідповідність стандартів якості продукції офіційним вимогам Європейського Союзу; відсутність великих організованих кооперативів з вирощування ягід та недостатні виробничі потужності для заморожування свіжих ягід [2].

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Дубровик-Рохова Алла (2019). Заморожені ягоди – гарний бізнес. День. №70. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/ekonomika/zamorozheni-yagody-garnyy-biznes>
2. Назаренко Юлія (2019). 2 головних причини, що заважають Україні наростити експорт свіжих ягід. URL: <https://landlord.ua/news/2-holovnykh-prychyny-shcho-zavazhaiut-ukraini-narostytu-eksport-svizhykh-iahid/>
3. Халайджі В.В. (2015). Заморожені продукти в Україні (ринок, тенденції, упаковка). Упаковка. 2015. № 4. С.14-16
4. Шуба Людмила. Огляд ринку заморожених і свіжих ягід в Україні. URL: <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/obzor-rynka-po-jagodam.html>