

**УДК 004.9**

**М.І. Рудакевич**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **АНАЛІЗ УМОВ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

**Rudakevych**

### **EFFECTIVE INFORMATION LOGISTICS SYSTEMS: ANALYSIS OF CREATING CONDITIONS AT THE ENTERPRISES**

Останнім часом в Україні спостерігається постійне зростання інтересу комерційних структур до теорії і практики логістики, яка в розвинених країнах світу давно вже становить практичний і ефективний інструмент бізнесу, адже логістичні технології дозволяють досягти значних конкурентних переваг.

Проблеми ефективного управління логістичними системами розглядалися в різні періоди вітчизняні і зарубіжні вчені. Серед українських авторів, які займалися дослідженням проблем інтеграції різних логістичних систем в мережеві структури на локальному, міжрегіональному на міжнародному рівнях можна виділити таких науковців, як І. Бакушевич, Є. Крикавський, М. Окландер та інших. Проблеми логістичного управління торговельними підприємствами присвячені наукові дослідження І. Міщук, Л. Фролової та ін.

Метою нашого дослідження є виявлення специфічних перешкод щодо управління логістичними процесами на торговельних підприємствах, на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд». Питання ефективного управління інформаційними логістичними процесами на торговельному підприємстві яке має розгалужену мережу потребує більш детального аналізу та дослідження.

За результатами аналізу праць вчених-економістів можна виділити наступні перешкоди, що характеризують впровадженню інформаційних систем управління на підприємствах:

- ✓ відсутність стратегічної мети діяльності підприємства;
- ✓ необхідність часткової або повної реорганізації інфраструктури підприємства;
- ✓ необхідність зміни технології діяльності в різних аспектах, зокрема інформаційно-логістичних процесах;
- ✓ відсутність лідера і кваліфікованої команди для її впровадження.

Також нами виявлено ряд екзогенних чинників, які гостро впливають на ефективність формування логістичних систем на підприємствах. Зокрем, виживими політичними і економічними чинники в Україні є:

- ✓ зростання невизначеності та ризиків в умовах ведення бізнесу;
- ✓ тенденційне подорожчання комунальних витрат і тарифів на обслуговування;
- ✓ жорстка конкуренція на ринку роздрібної торгівлі, зростання числа потенційних конкурентів;
- ✓ інфляція;
- ✓ нестабільність курсу долара;
- ✓ зростання інформатизації української економіки.

З технічної точки зору основним моментом у процесі впровадження логістичного менеджменту підприємства є створення ефективної інформаційної системи. Тому, для ефективної логістичної роботи на торговельних підприємствах нами запропоновано створити комплексну інформаційно-логістичну систему. Для створення

ефективної інформаційної системи торговельного підприємства необхідно:

- ✓ створити глобальну телекомунікаційну інфраструктуру підприємства;
- ✓ чітко визначити компетенції відповідальних осіб на підприємстві;
- ✓ впровадити ефективні системи управління даними;
- ✓ запровадити сучасну матеріальну частину інформаційних систем логістики.

Для покращення ситуації щодо вдосконалення логістичних систем на торговельних підприємствах пропонується за рахунок впровадження ряду заходів зокрема:

- ✓ формування міжнародних транспортно-термінальних систем вантажних перевезень;
- ✓ впровадження інновації, що стосуються логістичних систем.

Формування міжнародних транспортно-термінальних систем вантажних перевезень, де практично базовими елементами управління товарними потоками стають логістичні центри не можливі без відкритого інформаційного забезпечення. Реалізовані проекти вітчизняних вантажоперевізників свідчать про доцільність створення міжнародного логістичного центру у вузлі Чоп-Захонь (де зосереджені склади, потужні термінали, перевантажувальні комплекси та інше), що можна оцінювати як новий реальний механізм інтеграції транспортних послуг української залізниці до ринку послуг залізничного транспорту країн Європи [1]. На сьогоднішній день саме у розвитку ринку транспортних послуг задіяні усі 27 учасників Співдружності, що є свідченням розгалуженої системи економічних відносин між Україною та ЄС[2].

Проведене дослідження дає можливість виділити найбільш актуальні проблеми вдосконалення процесу формування логістичної системи та їх практичного застосування на прикладі ТОВ «Сільпо-Фуд». Функціонування логістичної системи розглядається крізь призму досягнення фірмою стратегічних цілей і оптимізації її основних оперативних процесів, що визначає рівень прибутковості фірми [3, 5]. Для виконання загального завдання необхідно забезпечити з найменшими витратами максимальну пристосованість фірм до мінливої ринкової ситуації, збільшення їх частки на ринку та пошуку і використання переваг перед конкурентами.

Одним із загальних завдань інформаційної логістики торговельних підприємств є створення ефективної інтегрованої системи координації і регулювання матеріальних та інформаційних потоків і контролю за ними, що забезпечувало б високу якість постачання продукції. Для розв'язання цих завдань нами запропоновано ряд заходів: впровадження сучасних інформаційно-аналітичних систем підтримки прийняття рішень, дотримання принципу збалансованості рівня логістичного сервісу, величини логістичних витрат та вдосконалення існуючого організаційно управлінського механізму.

### **Література**

1. Бакушевич, І. В., Гуменюк Р. О. Залізничні пасажирські перевезення в контексті єврологістичної інтеграції [Електрон. ресурс] / І. В. Бакушевич, URL: <http://vlp.com.ua/files/0326.pdf>. (Дата звернення 19.10.2019 р).
2. Крикавський Є.В., Чернописька Н.В. Логістичні системи - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2009. - 264 с.
3. Міщук І.П. Система логістики торговельного підприємства: напрями та інструменти інноваційного розвитку [Електрон. ресурс], URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011\\_6\\_2/182-187.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011_6_2/182-187.pdf)
4. Окландер М.А. Маркетинг і логістика як іманентно властиві атрибути сучасних виробничих відносин України / М.А. Окландер // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. — Одеса, 2008. — Вип.12. — С.91–104.
5. Фролова Л.В. Механізм логістичного управління торговельним підприємством: монографія. – Донецьк: ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2009. – 322 с.