

УДК 338.312

О.В.Матвіїшин

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ

O.V. Matviyishin

FORMATION OF LOGISTIC STRATEGY OF OIL REFINERY INDUSTRY ENTERPRISES

Говорячи про особливості системи логістики, варто виділити її характеристики, що впливають на процес транспортування нафтопродуктів, переміщення та поставки, які зумовлені основними завданнями кожного з етапу життєвого циклу. Це пояснюється перш за все тим, що логістика на кожному з етапів відіграє різну роль та знаходиться під впливом різних факторів зовнішніх та внутрішніх обставин.

Варто зазначити, що саме інтегральна концепція включається в розвиток сутності маркетингової концепції, враховуючи сучасний етап розвитку бізнесу в країні, щодо:

- розуміння механізмів ринку та логістики як взаємопов'язаних стратегічних елементів забезпечення конкурентних можливостей нафтопереробного підприємства;

- інтеграційних перспектив логістичного партнерства, нових організаційних (структурних) відносини.

Розглядаючи підходи щодо розробки стратегії управління логістичною діяльністю підприємств у науковій літературі, можна зауважити на недостатнє висвітлення проблеми застосування аналітичних і математичних методів під час формування логістичних стратегій. Зараз основним є структурно-логічний підхід, за якого логістична стратегія формується на основі стратегічного аналізу чинників зовнішнього та внутрішнього середовищ і логічної побудови стратегічного прогнозу змін цих чинників. Такий підхід має широке застосування для розробки усіх стратегій нафтопереробного підприємства. Його можна вважати цілком обґрунтованим, що доводить і практичне застосування. Однак логістична система транспортування нафтопродуктів має бути охарактеризована властивими лише їй конкретними числовими показниками. Саме тому постає питання про можливість розвитку аналітичних кількісних методів оцінки дії чинників зовнішнього та внутрішнього середовищ щодо базових характеристик логістичної системи.

Отже, під час формування логістичної стратегії підприємства на основі аналітичного підходу можна вирішити такі питання:

- визначити базові характеристики логістичної системи, які можна застосувати на стратегічному рівні управління логістичною діяльністю;

- визначити набір чинників зовнішнього та внутрішнього середовищ, які своєю дією формують характеристики логістичної системи;

- сформулювати цільові характеристики логістичної системи, яких необхідно досягнути в ході реалізації логістичної стратегії;

- розрахувати необхідний ступінь дії чинників, що впливають на внутрішнє середовище у період дії стратегії, що розробляється.

Організаційно-економічний механізм логістичної стратегії нафтопереробних підприємств формується, виходячи з економічних цінностей суб'єкта управління, які обумовлені характером ринкового середовища їх функціонування. Після цього

розробляється структура та функціональні складові елементи організаційно-економічного механізму логістичної стратегії підприємства. Для вітчизняного ринку характерними є насичені та динамічні ринкові сегменти.

Одним із важливих засобів підвищення ефективності механізму реалізації логістичної стратегії підприємств є вдосконалення його організаційних структур управління у цілому. Організаційна структура – це сукупність органів, суб'єктів управління та їх певний взаємозв'язок, які забезпечують досягнення стратегічних, тактичних і поточних цілей суб'єкта логістичної діяльності. Організаційна структура підприємства формується щодо вимог довготривалого забезпечення економічної ефективності. Організаційні структури можна класифікувати за різними ознаками. Існує широка диференціація організаційних структур управління за: часовими умовами існування, за ступенем гнучкості й адаптивності, за характером прийняття управлінських рішень, горизонтальними та вертикальними взаємодіями тощо.

У сучасній логістичній системі управління витратами передбачає побудову на підприємстві системи бюджетного планування, контролю та аналізу витрат і фінансових ресурсів.

В свою чергу логістика сприяє підвищенню ефективності роботи підприємств галузі пивоваріння і, як наслідок, його конкурентоспроможності при дотриманні наступних вимог: підтримка зв'язку логістики з корпоративною стратегією; удосконалення організації руху матеріальних, інформаційних та фінансових потоків; надходження необхідної інформації і сучасна технологія її обробки; ефективне управління трудовими ресурсами; налагодження тісного взаємозв'язку з іншими підприємствами в області вироблення стратегії; облік логістичних витрат і прибутку в системі фінансових показників; визначення оптимальних рівнів логістичного обслуговування з метою підвищення рентабельності; ретельна розробка логістичних операцій.

Основними частинами механізму управління логістичними витратами є: державні нормативно-правові акти щодо регулювання діяльності логістичної системи; система прийомів, принципів, способів та методів управління логістичними витратами; внутрішні акти регулювання управління логістичними витратами; ринковий механізм регулювання управління логістичними витратами

Отже, вважаємо, що під логістичною концепцією слід розуміти систему поглядів, а також спосіб розгляду і пояснення її як специфічної форми управлінського процесу, в основу якої покладена керівна ідея (конструктивний принцип), а саме сприяння (забезпечення) здійсненню виробничо-комерційної діяльності нафтопереробного підприємства як потокового процесу з метою досягнення ефективності та конкурентоспроможності для підприємств-учасників логістичного ланцюга поставок.

Література:

1. Бондаренко А. О. Сучасний стан формування бізнес-середовища в Україні. Економіка та менеджмент: перспективи розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, - 2012. – С.23-26.

2. Карпіщенко М. Ю. Управління стратегіями просування інноваційної продукції (на прикладі хімічного виробництва) : дис. кандидата екон. наук: 08.00.04 / Марина Юрійвна Карпіщенко. – Суми, - 2008. – 175с.

3. Хвищун Н. В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства / Н. В. Хвищун // Логістика: теорія та практика. – 2011. – №1. – С. 126-134