

УДК:658.7

О. М. Яцишин

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ВІДДІЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

О. М. Yatsyshyn

IMPLEMENTATION OF LOGISTICS DEPARTMENT AT ENTERPRISE

У сучасних умовах ринкової економіки підприємства змушені постійно вирішувати проблеми, пов'язані з ефективним управлінням матеріальними ресурсами. Досвід різних видів підприємств показує, що підвищення конкурентоспроможності підприємства за допомогою впровадження логістичного відділу є популярною практикою. Особливо актуально це в період кризи, коли підприємство організовує свою діяльність так, щоб мінімізувати витрати. Тому можна казати, що головною метою впровадження логістичної ланки, як підрозділу, є покращення рівня сервісу і зменшення величини логістичних витрат для підвищення конкурентоспроможності підприємств. Незважаючи на великий досвід, а також значну кількість наукових розробок у сфері логістики, його стан в українських підприємствах знаходиться на невисокому рівні, що надає широкий спектр вирішення завдань, які пов'язані з удосконаленням форми системи логістичного управління.

Впровадження логістичного відділу на підприємстві повинне спиратися на розуміння основної концептуальної ідеї логістичного управління – посилення значущості діяльності з управління матеріальними потоками.

Переваги запровадження логістичного відділу: збільшення прибутку шляхом зниження загальних витрат ресурсів підприємства; більш продуктивне використання ресурсів підприємства; поліпшення результатів маркетингової діяльності підприємства; збільшення ефективності шляхом скорочення обсягу запасів.

Результатом правильного функціонування логістичного управління на підприємстві є мінімізація загальних витрат при заданому рівні обслуговування клієнта, прискорення матеріального потоку і відповідно покращення функціонування економічних систем побудованих на логістичних засадах .

Створити єдину структуру логістики ідеально для всіх підприємств неможливо. В кожному підприємстві вона буде різною, оскільки вона створюється під конкретні завдання певного підприємства. Впровадження логістичного відділу на підприємстві повинно розпочинатися з розроблення та розрахунку стратегії для досягнення максимальної прибутковості та мінімізації витрат.

Отже, підприємства, які користуються досвідом закордонних країн та новітніми розробками в галузі логістики досягають високих показників оптимізації витрат та прискорення оборотності обігового капіталу. Також отримують високу конкурентоспроможність своєї продукції і послуг та задоволення споживачів у якісних товарах і сервісі.

Література

1.. Перебийніс В. І. Транспортно-логістичні системи / В. І. Перебийніс, О. В. Перебийніс. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2014. – 312 с..

2.2 А. Черчата // [Економічний аналіз](#). - 2012. - Т. 11(3). - С. 115-118. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_11%283%29_26

3. Кальченко А.Г. Логістика: підручник / Кальченко А.Г. - К.: КНЕУ, 2006. – 284с