

УДК 658.7

Д.П. Душа

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## ДОСЛІДЖЕННЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГІСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

D.P. Dysha

### RESEARCH OF TRANSPORT AND LOGISTICS MARKET OF UKRAINE

За даними Держкомстату України, оборот роздрібної торгівлі в Україні за січень-грудень 2018 р. становив більше 900 млрд. грн. За період січень-жовтень 2019 р. більше становить 91,4% обсягу січня-грудня у порівнянні з аналогічним періодом 2013 р. маємо зміну біля 10% [1-3]. В ритейлі переважають збільшення сукупного попиту; хоча прибутки ритейлерів і поставників знижуються, причинами збільшення оборотів є ріст цін попри зниження курсу валюті в 2019 р., а не кількість реалізованих товарів, що для операторів ринку нівелюється курсовими ризиками, інфляцією, ін.; з метою залучення капіталу на IPO, рідше SPO, або пошук стратегічного інвестора, до 2018р., значна кількість національних компаній проводила підготовку для «прозорої» діяльності, проте АТО, економічна криза, непрогнозованість політики і макроекономіки вказані процеси припинили; кардинально змінюється комплекс функцій дистрибуції за рахунок негативних змін при роботі з товарними кредитами і запозиченими коштами. У структурі світового ринку логістичних послуг з 2013р. до 2018р. [1-3] частка транспортно-експедиторських послуг зменшилася на 15%, частка комплексних логістичних послуг (включаючи послуги зберігання і дистрибуції товарів) виросла на 8%, частка управлінської логістики виросла на 6%. Структура транспортно - логістичного ринку України на сьогодні: послуги транспортної логістики - 89%, послуги складського зберігання - 8%, транспортно-експедиторські операції- 2%, управлінська логістика - 1% , причому, за аналітичними оцінками, на ринку логістичних послуг частка контрактної логістики становить до 9-20 % [1, 2]. Згідно досліджень Всесвітнього банку, у рейтингу «торгова логістика в глобальній економіці» Україна знаходиться на 74-м місці з 155 країн (66-те в 2013р.) [2]. Основою позитивного тренду динаміки міжнародної торгівлі, відповідно інвестиційної привабливості ринків є розвиток логістичної інфраструктури, причому важливим є вибір методики оцінювання розвитку логістичних систем за регіонами. Міжнародною фінансовою групою «Agility» запропоновано і успішно застосовується більше п'яти років індекс розвитку ринку логістики який відображає ступінь привабливості ринку логістики для інвестицій [1-3]. Україна, порівняно з 2016р. [1-4] , погіршала показники, знизившись більше 10 місць. У 2016 році Україна знаходиться на 34-му місці, мінус чотири пункти до попереднього року, сумарна оцінка знизилася на 0,37 пункти. Субіндекс розміру і привабливості ринку впав на 0,42 пункта до 3, причому, за оцінками МВФ, реальні зміни ВВП склали 7% у 2014 році, і -9% в 2018 році [1-4].

#### Література

1. Держкомстат України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Meibach Logistik [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.miebach.com>
3. Попович П.В. Економічні аспекти використання послуг 3PL операторів підприємствами. Науковий журнал. – Луцьк: Луцький НТУ, 2016. – № 2. - С. 125-129.
4. Попович П.В. Аналітичні технології в забезпеченні економічної ефективності логістичних систем. Вісник ХНТУСГ. – Харків, 2016. – Вип. № 169. – С. 223 - 225.