

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
Факультет економіки та менеджменту**

АЛОНГЕ ОЛУВАГБЕМЛЕКС ОЗАВЕШЕ

УДК 330.341

**ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА, НА ПРИКЛАДІ ТОВ
“ТЕРНОПІЛЬСЬКА МЕБЛЕВА ФАБРИКА”**

Спеціальність – 073 «Менеджмент»,
спеціалізація «Управління інноваційною діяльністю»

**АВТОРЕФЕРАТ
на здобуття освітнього рівня «магістр»**

Тернопіль, 2019

Магістерською роботою за ОКР «Магістр» є кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Робота виконана на кафедрі управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Науковий керівник: кандидат технічних наук, доцент
Нагорняк Галина Степанівна,
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг ТНТУ ім. І. Пулюя

Рецензент: доктор економічних наук, професор
Сороківська Олена Анатоліївна,
професор кафедри менеджменту та адміністрування ТНТУ ім. І. Пулюя

Завідувач кафедри
управління інноваційною
діяльністю та сферою послуг

Б.М. Андрушків

Секретар екзаменаційної комісії

Т.І. Кузь

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах глобалізації та постійного загострення конкуренції основою конкурентоспроможності виступають інновації, які дозволяють країнам, що володіють інноваційними конкурентними перевагами, займати гідне місце в світовому співтоваристві. На жаль, і до теперішнього часу застосування інновацій як одного з головних чинників підвищення рівня конкурентоспроможності в Україні системно не здійснюється. Нинішній технологічний рівень економіки України не може розраховувати на масштабний вихід своєї продукції на світові ринки.

Під інноваційною політикою слід розуміти комплекс принципів та взаємопідтримуючих економічних, правових, організаційних і соціальних методів планування, стимулювання, регулювання та контролю процесів інноваційної діяльності в науково-технічній та виробничій сферах. Основним завданням державних органів є визначення мети інноваційної політики, основних принципів її здійснення, а також механізму реалізації відповідних заходів.

Метою інноваційної політики провідних країн світу є сприяння розвитку науки й техніки, підвищення інноваційної активності, що забезпечує конкурентоспроможність національної продукції на світовому ринку, обороноздатність країни, покращує екологічну ситуацію, а також сприяє розвитку венчурного довгострокового бізнесу. Виходячи з цієї мети, держава визначає пріоритетні напрями розвитку інноваційної діяльності та обирає основні шляхи підтримки підприємств, які працюють над виконанням державних інноваційних програм.

Для України проблема ефективного управління інноваційними процесами є надзвичайно актуальною, тому що проблема підвищення ефективності виробництва стоїть перед кожною підприємницькою структурою, оскільки переважна їх більшість утворена в процесі приватизації на базі колишніх державних підприємств. Майже всі підприємства працюють на застарілому обладнанні, а технології, котрі використовують у базових галузях, залишилися на рівні досягнень науково-технічного прогресу 50-60-х років. Це свідчить, що інноваційний розвиток вітчизняних підприємств перебуває на низькому рівні. Ефективність діяльності підприємств залежить від конкурентоспроможності наукомісткої продукції, котру вони випускають, тобто від системи управління інноваційними процесами.

Опанування механізмом інноваційної політики є передумовою суттєвих радикальних рішень у сфері господарського, політичного і в цілому суспільного життя нашої країни. Тому, в українських реаліях процеси ринкового пристосування можуть відбуватися переважно тільки через інноваційні технологічні зміни. Принципово нові базові інноваційні технології, які потребують значних інвестицій, не мають на державному рівні ефективних механізмів їх програмування та подальшого управлінського супроводження при реалізації. Сучасне управління інноваційним процесом повинно бути спрямоване не на точкове стимулювання вибраних тем досліджень чи розроблень, а на створення умов для масового виробництва.

В якості інформативної бази магістерської роботи виступили літературні джерела з теми дослідження, матеріали періодичної преси. Розвитку теоретичних і методичних основ підвищення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства присвячені праці таких провідних вітчизняних дослідників та практиків, як Б. М. Андрушківа, В. О. Василенка, П. П. Микитенка, І. А. Павленка, В. В. Стадника, Л. І. Федулової. Проблемам інноваційної політики присвячені дослідження цілого ряду зарубіжних вчених, таких як: І. Бланк, І. Лукінов, А. Пересада, А. Поручник, П. Саблук, В. Савчук, І. Школа, В. Хаустов, Д. Черваньов, Г. Александер, Дж. Бейлі, В. Беренс, Д. Бессант, Г. Бірман, Р. Брейлі, П. Гардинер, Д. Дойл, С. Майєрс, Г. Менкью, К. Найт, Р. Нельсон, К. Павітт, М. Портер, Р. Ротвелл, Б. Санто, Д. Тідд, Р. Фостер, К. Фрімен, У. Шарп, І. Шумпетер, Г. Хамел, В. Хіпель, Р. Холт та ін. Проте питання забезпечення високого рівня конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики промислового підприємства вимагають комплексного аналізу, вдосконалення й адаптації з урахуванням особливостей даної галузі.

Актуальність і важливість питань дослідження напрямів підвищення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики деревообробного підприємства у сучасних умовах трансформаційної економіки обумовили вибір теми, мету та послідовність викладення матеріалу магістерської роботи.

Виходячи з актуальності теми магістерської роботи, її метою виступає дослідження та розроблення напрямів забезпечення конкурентоспроможності ТОВ “Тернопільська меблева фабрика” у контексті інноваційної політики.

Об’єктом дослідження виступає ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”, яке розташоване у с. Біла Тернопільського р-ну, а також аналітична, статистична та фінансова інформація, конкурентні позиції та інноваційна політика даного підприємства, його значення в галузі та економіці країни, а також інструменти щодо вирішення проблеми дієвого забезпечення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства.

Предмет дослідження – визначення напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємства на засадах інноваційної політики, сукупність факторів, що зумовлюють наявний стан інноваційних процесів ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”.

Методи дослідження. Для забезпечення досягнення поставленої мети був використаний системний підхід із застосуванням таких методів: оцінки, групування, порівняння, аналізу, синтезу, деталізації, узагальнення, балансового методу.

Мета роботи – дослідити та обґрунтувати напрями підвищення конкурентоспроможності ТОВ “Тернопільська меблева фабрика” у контексті інноваційної політики.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

- розкрити теоретичні аспекти визначення напрямків підвищення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства;

- дослідити конкурентоспроможність у контексті інноваційної політики ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”;

- рекомендувати напрями підвищення конкурентоспроможності “Тернопільська меблева фабрика” у контексті інноваційної політики;
- розкрити охорону праці на підприємстві;
- вивчити безпеку в надзвичайних ситуаціях;
- дослідити питання з екології.

Науково-пізнавальне та практичне значення полягають в тому, що його основні положення та висновки можуть бути використані у сучасній практиці забезпечення високого рівня конкурентоспроможності ТОВ “Тернопільська меблева фабрика” на засадах інноваційної політики.

Обсяг та структура магістерської роботи. Робота складається з вступу, п'яти розділів, висновків, бібліографії та додатків. У вступі обґрунтовано актуальність і значення теми, визначено мету та завдання роботи, предмет і об'єкт дослідження та загальну методичку проведення дослідження. У першій теоретичній частині розкрито теоретичні аспекти визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства. У другій аналітико-дослідницькій частині здійснено дослідження конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”. У третій проектно-рекомендаційній частині запропоновано напрями підвищення конкурентоспроможності ТОВ “Тернопільська меблева фабрика” у контексті інноваційної політики. У четвертій частині розкрито охорону праці та безпеку в надзвичайних ситуаціях, у п'ятій – питання з екології. У висновках коротко викладено найвагоміші наукові та практичні результати магістерської роботи.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У **вступі** обґрунтовано актуальність магістерської роботи, визначено мету та основні завдання, сформульовано об'єкт, предмет, методи дослідження, відображено практичне значення отриманих результатів, наведено дані щодо апробації результатів магістерського дослідження за визначеною темою.

У першій – теоретичній частині – **«Теоретичні аспекти визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства»** визначено сутність та основні види конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства; визначено показники конкурентоспроможності підприємства; окреслено загальні принципи інноваційної політики підприємства.

Описано методичні підходи до визначення терміну “конкурентоспроможність”. Встановлено, що конкурентоспроможність виробника визначається як економічними, технологічними та іншими параметрами, так і його часткою на вільному ринку; конкурентоспроможність товарів і послуг знаходиться в динамічному стані; керує конкурентоспроможністю товару тільки конкуренція, що складається на тому або іншому вільному товарному ринку

Конкурентоспроможність товарів більш повно розкривається через систему

її показників. Вони представляють собою сукупність критеріїв кількісної оцінювання рівня конкурентоспроможності виробів. Основою для побудови системи показників конкурентоспроможності є аналіз взаємодії потреби і товару, у ході якого здійснюється їхнє порівняння і виявляється ступінь відповідності один одному. Сумарний корисний ефект кожного товару власне кажучи становить похідну декількох факторів, найважливішим з яких є якість виробу. Саме вона є вирішальним критерієм успіху товарів у конкурентній боротьбі на ринку. Характеристики які використовуються при оцінці конкурентоспроможності можуть бути якісними (відповідність товару моді, відсутність або наявність дефекту тощо) і кількісними (продуктивність м'ясорубки, потужність холодильника тощо). Критерії конкурентоспроможності – це якісна і (або) кількісна характеристика продукції, яка служить підставою для оцінки її конкурентоспроможності.

Для забезпечення постійного відновлення продукції й удосконалення виробничих процесів на підприємстві необхідно постійно виявляти існуючі і перспективні проблеми, пов'язані зі зміною життєвого циклу продукції та технології. Це значить, що треба здійснювати пошукову інноваційну діяльність у різних напрямках з виділенням окремих пріоритетних інноваційних проектів.

Інноваційна політика – це форма стратегічного керування, що визначає мету й умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямована на забезпечення його конкурентоспроможності й оптимального використання наявного виробничого потенціалу. Інноваційна політика є частиною загальної політики підприємства, що регламентує взаємодію науково-технічної, маркетингової, виробничої і економічної діяльності в процесі реалізації нововведень. Інноваційна політика свідчить про відношення керівництва до інноваційної діяльності підприємства, визначає мету, напрямки, функції й організаційні форми. Вона включена у відповідні плани і програми: стратегічні, тактичні й поточні. Інноваційна політика підприємства повинна визначити напрямок його змін відповідно до вимог зовнішнього середовища, окреслити коло можливих інноваційних рішень, формувати інноваційні завдання в залежності від типу обраної стратегії. Реалізація інноваційних рішень можлива за умови зваженої інноваційної політики, яка формує умови залучення до інноваційної діяльності функціональних служб підприємства.

У другій частині – аналітико-дослідницькій – **«Дослідження конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики ТОВ «Тернопільська меблева фабрика»** зроблено характеристику інноваційної діяльності ТОВ «Тернопільська меблева фабрика»; здійснено аналіз показників виробничо-господарської діяльності та інноваційної політики підприємства.

Тернопільська меблева фабрика є одним із ведучих підприємств у Тернополі по виготовленню розробленню та реалізації меблів, продукції деревообробки. ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» розташована у м. Тернополі по вулиці Білецькій, 56. Товариство з обмеженою відповідальністю «Тернопільська меблева фабрика» (далі – Товариство) створено шляхом перетворення закритого акціонерного товариства «Тернопільська меблева

фабрика» у відповідності з рішенням загальних зборів акціонерів ЗАТ «Тернопільської меблевої фабрики» від 30.01.2007 року.

Товариство здійснює свою діяльність на основі повного госпрозрахунку, самоокупності і самофінансування, володіє власним майном і відповідає по своїм зобов'язанням в межах свого майна, що йому належить. У своїй діяльності товариство керується законом України «Про господарські товариства». Цивільним кодексом України, Господарським кодексом України та іншими нормативними документами.

Основною продукцією є пиломатеріали, заготовки для меблів. За рік підприємство переробляє не менше 100 тис. куб. м. деревини.

Підприємство відзначається високим рівнем механізації та автоматизації. В даний час на СП впроваджено систему використання відходів від розкрою і ламінування деревостружкових плит.

Загалом спостерігається збільшення і водночас зменшення певних показників підприємства. У 2018 році, порівняно з 2017 роком, підприємство збільшило обсяги чистого доходу на 3,34%, але показник чистого прибутку зменшився на 44,47 % у зв'язку із підвищенням собівартості продукції на 10,92 %. Також зменшились показники фондомісткості (на 5 %) і фондоозброєності праці (на 9,26 %), що свідчить про зменшення об'ємів основних виробничих фондів та об'єму основних виробничих фондів на одиницю результату діяльності у вартісному вираженні. До позитивних результатів можна ще віднести підвищення показника фондовіддачі на 7,47 %, крім того, на 3 осіб збільшилась середньоспискова чисельність працюючих, збільшився і розмір фонду оплати праці на 5,99%, що пов'язано зі збільшенням середньомісячної заробітної плати.

У даний час перед ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» стоїть завдання пристосуватись до змін факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, щоб, не втрачаючи потенціалу, мати змогу слідувати поставленим стратегічним цілям діяльності та виживати в довгостроковій перспективі. Для того, щоб результат був максимально позитивним потрібно розширити сферу маркетингового обслуговування на підприємстві.

У третій частині – проектно-рекомендаційній – **«Напрями підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» у контексті інноваційної політики»** запропоновано комплекс інноваційних заходів у системі інноваційної політики підприємства; рекомендовано оновлення основних виробничих фондів як один із чинників підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» у контексті інноваційної політики; здійснено оцінку ефективності інноваційних проектів.

У зв'язку із відсутністю системи маркетингу на підприємстві, підрозділ інжинірингу, який забезпечує отримання найкращих (оптимальних) результатів від капіталовкладень, інших витрат, пов'язаних із реалізацією інвестиційних проектів, за рахунок раціонального добору й ефективного використання матеріальних, трудових, технологічних та фінансових ресурсів, ефективної організації та управління.

Проаналізувавши основні виробничі фонди підприємства було виявлено, що у період тривалої експлуатації обладнання зазнало великого фізичного і

морального зносу, це негативно впливає на тривалості операційного циклу, якості продукції, створюючи також великий відсоток браку, що веде за собою зменшення довіри покупців до товару, значного зниження прибутків підприємства або взагалі до його краху. Тому було прийнято рішення, беручи до уваги потенціал фабрики, як один із напрямів розроблення системи інноваційного менеджменту розробити проект виготовлення кухонь «Сідней» з можливістю купівлі нового оброблювального центру з ЧПУ Format-4 Profit H22, що у свою чергу покращить фінансове становище та приведе до можливості збільшення обсягів реалізації нової продукції.

Також було оцінено економічну ефективність запропонованих проектів. Первинні витрати на створення інжинірингового відділу і витрати на підтримку його діяльності у перебігу 2020 року складуть 200450 грн., що складає 38,92% від чистого прибутку підприємства за 2018 рік. Витрати по заробітній платі, для проекту по створенні інжинірингового відділу планується залучити 6 основних працівників, складуть 216000 грн.

Розрахунок загальної річної собівартості реалізації запропонованого проекту становить 525472,5 грн. Визначена економічна ефективність від впровадження інжинірингової служби на ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» розраховані зміни показника рентабельності виробництва на кінець 2014 і 2016 років що складають 54% і 68% відповідно.

Розраховано поточні витрати, що стосуються запропонованого проекту по виготовленню кухонь «Сідней». Планується запровадити виготовлення кухонь «Сідней» з плановою продуктивністю 50 кухонь за рік при умові роботи в одну зміну. Витрати на матеріали і сировину для виготовлення кухонь становлять 728500 грн.

Загальна річна собівартість реалізації запропонованого проекту, при цьому потрібно врахувати поточні витрати на оплату праці працівників, що задіяні у проекті, 224640 грн., витрати на електроенергію 7884,8 грн. та на інші додаткові витрати 96102,48 грн. становить 1057127,28 грн.

Проаналізувавши аналогічну продукцію найближчих фірм-конкуrentів, встановлена ціна на даний товар, рівна 33000 грн. за комплект. Отже, за один рік роботи плануємо виготовити 50 комплектів кухонь. Тому можна сказати, що при впровадженні проекту виготовлення кухонь «Сідней» у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» згідно розрахованих даних проекту протягом одного року отримаємо виручку в сумі 1650000 грн. Далі було розраховано величину доходу, що отримає підприємство за реалізацію даної продукції, яка рівна 13200000 грн. Величина чистого прибутку дорівнює 215555,64 грн.

На завершальному етапі дослідження характеристик прийнятності запропонованого проекту було визначено три основних показники - це період окупності, економічний ефект та рентабельність нововведення. Відомо, що сума капітальних витрат на реалізацію проекту по виготовленню кухонь «Сідней» становить 1057127,28 грн., і при цьому, як видно з розрахунків ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» отримає річний чистий прибуток у сумі 215555,64 грн. Тому період окупності в нашому випадку становить: 4 роки 10 місяців. Отже, при впровадженні у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика»

проекту по виготовленню кухонь «Сідней» капітальні витрати, що витрачаються при цьому, окупляться за 4 роки 10 місяців, що є допустимим і дозволяє зробити висновок про доцільність впровадження проекту у відношенні періоду окупності. Економічний ефект у цьому випадку становить 153597,72 грн. Враховуючи те, що період окупності інвестицій, вкладених і даний проект, становить 4.9 року, економічний ефект капіталовкладень становить 153597,72 грн., та при рентабельності 20,39 % проект по виготовленню кухонь «Сідней» доцільно реалізувати у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика».

У четвертій частині «**Охорона праці та безпека у надзвичайних ситуаціях**» розкрито сутність і значення контролю за станом охорони праці на підприємстві, здійснено аналіз умов праці у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика», досліджено надзвичайні ситуації техногенного характеру, а також визначено особливості повенів, запропоновано розрахунок зон ураження при повенях.

У п'ятій частині «**Екологія**» досліджено значення природоохоронної діяльності деревообробного підприємства та описано характеристику природоохоронної діяльності у контексті вимог екологічного управління.

ВИСНОВКИ

Тернопільська меблева фабрика є одним із провідних підприємств у Тернополі по виготовленню, розробленню та реалізації меблів, продукції деревообробки. ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» розташоване у м. Тернополі по вул. Білецька, 56.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Тернопільська меблева фабрика» (далі – Товариство) створено шляхом перетворення закритого акціонерного товариства «Тернопільська меблева фабрика» у відповідності з рішенням загальних зборів акціонерів ЗАТ «Тернопільської меблевої фабрики» від 30.01.2007 року.

Товариство створене для підприємницької діяльності з метою одержання прибутку відповідно до чинного законодавства України. Товариство здійснює свою діяльність на основі повного госпрозрахунку, самоокупності та самофінансування, володіє власним майном і відповідає по своїм зобов'язанням в межах свого майна, що йому належить. У своїй діяльності товариство керується законом України «Про господарські товариства», Цивільним кодексом України, Господарським кодексом України та іншими нормативними документами.

Основною продукцією є пиломатеріали, заготовки для меблів. За рік підприємство переробляє не менше 100 тис. куб. м. деревини. Підприємство відзначається високим рівнем механізації та автоматизації. В даний час на підприємстві впроваджено систему використання відходів від розкрою та ламінування деревостружкових плит.

Протягом 2017-2018 рр. ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» займалася випуском таких видів товару: табуретки, стільці; дерев'яні ліжка; дивани-ліжка; - дитячі меблі, дитячі ліжка; журнальні столи; книжкові полички; книжкові шафи; крісла; кухонні меблі; кухонні столи; м'які дивани; письмові столи; стелажі та секційні книжкові полиці.

Загалом спостерігається збільшення і водночас зменшення певних показників підприємства. У 2018 році, порівняно з 2017 роком, підприємство збільшило обсяги чистого доходу на 3,34%, але показник чистого прибутку зменшився на 44,47 % у зв'язку із підвищенням собівартості продукції на 10,92 %. Також зменшились показники фондомісткості (на 5 %) і фондоозброєності праці (на 9,26 %), що свідчить про зменшення об'ємів основних виробничих фондів та об'єму основних виробничих фондів на одиницю результату діяльності у вартісному вираженні. До позитивних результатів можна ще віднести підвищення показника фондівіддачі на 7,47 %, крім того, на 3 осіб збільшилась середньоспискова чисельність працюючих, збільшився і розмір фонду оплати праці на 5,99%, що пов'язано зі збільшенням середньомісячної заробітної плати.

У даний час перед ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» стоїть завдання пристосуватись до змін факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, щоб, не втрачаючи потенціалу, мати змогу слідувати поставленим стратегічним цілям діяльності та виживати в довгостроковій перспективі. Для того, щоб результат був максимально позитивним, потрібно розширити сферу маркетингового обслуговування на даному підприємстві.

Рекомендовано, у зв'язку із відсутністю системи маркетингу на підприємстві, підрозділ інжинірингу, який забезпечує отримання найкращих (оптимальних) результатів від капіталовкладень, інших витрат, пов'язаних із реалізацією інвестиційних проектів, за рахунок раціонального добору й ефективного використання матеріальних, трудових, технологічних та фінансових ресурсів, ефективної організації та управління.

Проаналізувавши основні виробничі фонди підприємства було виявлено, що у період тривалої експлуатації обладнання зазнало великого фізичного і морального зносу, це негативно впливає на тривалості операційного циклу, якості продукції, створюючи також великий відсоток браку, що веде за собою зменшення довіри покупців до товару, значного зниження прибутків підприємства або взагалі до його краху. Тому було прийнято рішення, беручи до уваги потенціал фабрики, як один із напрямів розроблення системи інноваційного менеджменту розробити проект виготовлення кухонь «Сідней» з можливістю купівлі нового оброблювального центру з ЧПУ Format-4 Profit H22, що у свою чергу покращить фінансове становище та приведе до можливості збільшення обсягів реалізації нової продукції.

Також було оцінено економічну ефективність запропонованих проектів. Первинні витрати на створення інжинірингового відділу і витрати на підтримку його діяльності у перебігу 2020 року складуть 200450 грн., що складає 38,92% від чистого прибутку підприємства за 2018 рік. Витрати по заробітній платі, для проекту по створенні інжинірингового відділу планується залучити 6 основних працівників, складуть 216000 грн.

Розрахунок загальної річної собівартості реалізації запропонованого проекту становить 525472,5 грн. Визначена економічна ефективність від впровадження інжинірингової служби на ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» розраховані зміни показника рентабельності виробництва на кінець 2014 і 2016 років що складають 54% і 68% відповідно.

Розраховано поточні витрати, що стосуються запропонованого проекту по виготовленню кухонь «Сідней». Планується запровадити виготовлення кухонь «Сідней» з плановою продуктивністю 50 кухонь за рік при умові роботи в одну зміну. Витрати на матеріали і сировину для виготовлення кухонь становлять 728500 грн.

Загальна річна собівартість реалізації запропонованого проекту, при цьому потрібно врахувати поточні витрати на оплату праці працівників, що задіяні у проекті, 224640 грн., витрати на електроенергію 7884,8 грн. та на інші додаткові витрати 96102,48 грн. становить 1057127,28 грн. Проаналізувавши аналогічну продукцію найближчих фірм-конкурентів, встановлена ціна на даний товар, рівна 33000 грн. за комплект. Отже, за один рік роботи плануємо виготовити 50 комплектів кухонь. Тому можна сказати, що при впровадженні проекту виготовлення кухонь «Сідней» у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» згідно розрахованих даних проекту протягом одного року отримаємо виручку в сумі 1650000 грн. Далі було розраховано величину доходу, що отримає підприємство за реалізацію даної продукції, яка рівна 13200000 грн. Величина чистого прибутку дорівнює 215555,64 грн.

На завершальному етапі дослідження характеристик прийнятності запропонованого проекту було визначено три основних показники - це період окупності, економічний ефект та рентабельність нововведення. Відомо, що сума капітальних витрат на реалізацію проекту по виготовленню кухонь «Сідней» становить 1057127,28 грн., і при цьому, як видно з розрахунків ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» отримає річний чистий прибуток у сумі 215555,64 грн. Тому період окупності в нашому випадку становить: 4 роки 10 місяців. Отже, при впровадженні у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика» проекту по виготовленню кухонь «Сідней» капітальні витрати, що витрачаються при цьому, окупляться за 4 роки 10 місяців, що є допустимим і дозволяє зробити висновок про доцільність впровадження проекту у відношенні періоду окупності. Економічний ефект у цьому випадку становить 153597,72 грн. Враховуючи те, що період окупності інвестицій, вкладених і даний проект, становить 4.9 року, економічний ефект капіталовкладень становить 153597,72 грн., та при рентабельності 20,39 % проект по виготовленню кухонь «Сідней» доцільно реалізувати у ТОВ «Тернопільська меблева фабрика».

СПИСОК ПРАЦЬ АПРОБАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ ЗА ТЕМОЮ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

1. Тернавський І., Алонге О., Раза А. Визначення основних стратегій як чинників інноваційної моделі функціонування національних промислових підприємств у сучасних постконфліктних умовах. Матеріали XXI наукової конференції ТНТУ ім. І. Пулюя, 16-17 травня 2019 року. Секція “Управління та адміністрування, економіка”. Т. : ТНТУ, 2019. 171–172 с.

2. Тернавський І.В., Алонге Олувагбемілекс Озавеше, Нагорняк Г.С. Інноваційне підприємництво як важливий фактор економічного зростання України. Матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції “Інновації: аспекти управління, виробництва, сфери обслуговування”, 28 березня 2019 року. Т.: ПП Паляниця В.А., 2019. 78-79 с.

3. Тернавський І.В., Алонге Олувагбемілекс Озавеше, Нагорняк Г.С. Ефективна інноваційна політика підприємства як можливість забезпечення його сталого економічного розвитку у сучасних умовах. Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції “Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України”, 14-15 листопада 2019 року. Секція “Інновації та інвестиційна діяльність”. Чортків: ТНЕУ, 2019. 323–325 с.

АНОТАЦІЯ

Алонге Олувагбемілекс Озавеше. Дослідження напрямів підвищення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства (на прикладі ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”).

Магістерська робота (144 с., 12 рис., 20 табл., 48 літ. джерел) на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “Магістр” за спеціальністю 073 “Менеджмент”, спеціалізації “Управління інноваційною діяльністю”. – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2019.

Мета роботи – дослідити та обґрунтувати напрями підвищення конкурентоспроможності ТОВ “Тернопільська меблева фабрика” у контексті інноваційної політики.

Об’єктом дослідження виступає ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”, яке розташоване у с. Біла Тернопільського р-ну, а також аналітична, статистична та фінансова інформація, конкурентні позиції та інноваційна політика даного підприємства, його значення у галузі та економіці країни, а також інструменти щодо вирішення проблеми дієвого забезпечення конкурентоспроможності у контексті інноваційної політики підприємства.

Предмет дослідження – визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства у контексті інноваційної політики, сукупність факторів, що зумовлюють наявний стан інноваційних процесів ТОВ “Тернопільська меблева фабрика”.

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, інноваційна активність, інноваційний розвиток, інноваційна політика, інноваційна спрямованість, інноваційний продукт, нововведення, інноваційний процес, конкурентоспроможність, конкурентоспроможний товар, критерій конкурентоспроможності, фактор конкурентоспроможності.

ANNOTATION

Alonge Oluhvabemilex Ozaveshe. Research of directions of increase of competitiveness in the context of enterprise innovation policy (on the example of LTD "Ternopil Furniture Factory").

Master's thesis (144 p., 12 figs., 20 tables, 48 lit. sources) for obtaining the educational qualification level "Master" in the specialty 073 "Management", specialization "Management of innovative activity". – Ternopil Ivan Pulyuy National Technical University, Faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2019.

The purpose of the work is to investigate and substantiate the directions of increasing the competitiveness of LTD "Ternopil Furniture Factory" in the context of innovation policy.

The object of research is LTD "Ternopil Furniture Factory", which is located in the village. White Ternopil district, as well as analytical, statistical and financial information, competitive position and innovation policy of the enterprise, its importance in the industry and economy of the country, as well as tools to solve the problem of effective competitiveness in the context of enterprise innovation policy.

The subject of the study is to determine the directions of increasing the competitiveness of the enterprise in the context of innovation policy, a set of factors that determine the existing state of innovation processes of LTD "Ternopil Furniture Factory".

Keywords: innovation, innovation activity, innovation activity, innovation development, innovation policy, innovation orientation, innovation product, innovation, innovation process, competitiveness, competitive product, competitiveness criterion, factor of competitiveness.