

УДК 004.415.5

**С. Мельник, Н. Кунанець**

(Національний університет «Львівська політехніка»)

## **РЕКОМЕНДАЦІЙНА СИСТЕМА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ «ЄВРО-ЗАМОК»**

UDC 004.415.5

**S. Melnyk, N. Kunanets**

(Lviv Polytechnic National University, Ukraine)

### **RECOMMENDATION SYSTEM OF THE EURO-CASTLE INTERNET SHOP**

Згідно з поточними прогнозами щодо зростання електронної торгівлі, роздрібна торгівля в Інтернеті викликає багато питань щодо розвитку цих технологій. Хоча зручність електронних технологій спонукає споживачів купувати товари в Інтернеті, якість залишається важливим фактором при придбанні товарів та послуг. Конкуренція зростає, а персоналізація вважається перевагою.

Метою дослідження є розроблення рекомендаційної системи, що забезпечує функціонування інтернет-магазину «Євро-замок». Використання рекомендаційної системи допоможе компанії збільшити продажі продукції. Ця система розроблена у вигляді сайту з базою даних. Основне призначення системи – продаж аксесуарів для дверей. Впровадження системи значно збільшує обсяги продажі на основі персоналізація, як елементу, який сприяє вдосконаленню взаємодію між людьми та комп'ютерами та створює можливості для встановлення довгострокових відносин із клієнтами.

Технології електронної комерції започатковані майже 50 років тому у США і спершу застосовувалися для бронювання квитків на транспортні засоби. 90-і роки ХХ століття ознаменувалися виникненням інтернет-магазинів, які забезпечувати продаж товарів з оплатою банківськими картками. Інтернет-технології інтенсифікували розвиток електронної комерції.

Найбільший виклик для інтернет-магазинів - це забезпечення кращого обслуговування клієнтів, яке полягає у допомозі знаходження потрібного товару, з використанням технології керування попитом на основі аналізу досвіду покупок. Рекомендаційна система працює як кмітливий продавець, який допомагає покупцю у пошуку товару, надає конкретні рекомендації, з врахуванням уподобань та побажань.

Основним засобом реалізації даної системи виступатимуть серверні скрипти, такі як PHP, ASP.NET тощо. PHP – скриптова мова програмування, створена для генерації HTML-сторінок на стороні веб-сервера. Це найпопулярніша мова, яка може працювати на UNIX і Windows серверів. MySQL є інструментом фонових (онлайн-бази даних), яка працює як сервер і надає багатокористувацький доступ до ряду баз даних. Комбінація з PHP з MySQL забезпечує розроблення динамічних веб-сторінок.

Для розробки рекомендаційної системи було проаналізовано декілька подібних систем, таких як gozетка, prom.ua та lamoda. Кожна з систем має свою плюси, такі як зручний інтерфейс, підбір товару та можливість вибору іншої мови. Позитивні аспекти кожного з аналогів будуть враховані в процесі розробки. Але оскільки жодна з них не орієнтована саме на дизайнерів інтер'єру, то дана система буде унікальною.

Отже, розроблена рекомендаційна система є одним із основних засобів, за допомогою якого веб-сайт інтернет-магазину має тенденцію до повторних покупок, тобто надання послуг із придбання товарів для зареєстрованого клієнта. Повторне придбання - один з ключових показників, які характеризують інтернет-магазини, оскільки обслуговування повторного клієнта означає зменшення витрат, витрачених на маркетинг, щоб змусити клієнта здійснити покупку.