

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра економічної кібернетики

ВАСИЛИШИН ВСЕВОЛОД МИХАЙЛОВИЧ

УДК 330.34

«Удосконалення економічного ефекту від маркетингових стратегій надання послуг із застосуванням сучасних інтернет технологій (на прикладі ФОП Васишлин В.М)»

Спеціальність 051 – Економіка

АВТОРЕФЕРАТ
наукової роботи на здобуття кваліфікації магістра

Тернопіль – 2019

Робота виконана на кафедрі економічної кібернетики факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
Гарматій Наталя Михайлівна,
кафедра економічної кібернетики факультету
економіки та менеджменту Тернопільського
національного технічного університету імені Івана
Пулюя

Рецензент:

Захист відбудеться «23» грудня 2019 р. о __ год. на засіданні екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя

Науковий керівник

Н. М. Гарматій

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Сучасні національна економіка перебуває у складних трансформаційних перетвореннях, оскільки виробничі, управлінські, інноваційні, інвестиційні, особливо маркетингові підходи в управлінні підприємствами, компаніями малого та середнього бізнесу потребують застосування сучасних світових та європейських підходів. Вибір адекватної маркетингової стратегії для малого та середнього бізнесу, застосування сучасного інструментарію управління дозволить підприємцям та компаніям, суттєво покращити фінансово-економічні показники діяльності, та розширити сферу послуг, або виробництва, вийти на нові ринки збуту. Оскільки в контексті входження економіки України в світовий та європейський співпростір, актуальним є застосування наукових та практичних досліджень сучасних вітчизняних та зарубіжних науковців.

Методологічним проблемами клієнтоорієнтованості у маркетингових стратегія, застосування сучасних інформаційних технологій у просуванні товарів та послуг приділяється велика увага в економічній літературі. Різні аспекти імплементації світових та європейських технологій удосконалення маркетингових стратегій для покращення фінансово-економічних результатів розглянуті в роботах авторів: А.Алієвої; В. Аксакова; Л.Буна; М.Бочарва; А.Сідельнікова;М.Мартиросяна; Д.Маєрса;К. Друрі, Дж.Б. Кларка, А. Маршалла, Дж. Фостера, Дж.Р. Хікса, Ч.Т. Хорнгрена й інших. Їхні наукові дослідження сприяли розвитку теорії й формуванню обґрунтованої системи обліку витрат, успішному застосуванню на практиці рекомендацій, спрямованих на підвищення гнучкості й повноти обліку, посиленню його ролі в управлінському процесі.

Мета і завдання дослідження. Метою наукового дослідження магістерської роботи є удосконалення економічного ефекту від впровадження сучасних маркетингових стратегій надання послуг із застосуванням інтернет технологій та методів економіко-математичного моделювання.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі основні завдання:

- дослідити сучасні європейські та світових технологій просування товарів та послуг;
- проаналізувати чинники, які впливають на підвищення фінансово-економічної діяльності компанії на прикладі «ФОП Васишин В.М.»
- провести аналіз методів і моделей економіко-математичного моделювання для покращення маркетингових стратегій компанії;
- розробити стратегії посилення позицій компанії на прикладі «ФОП Васишин В.М.» на базі теорії ігор;

- запропонувати методи та методики для покращення організаційно-економічної діяльності компаній малого та середнього бізнесу ;
- провести оцінювання ефективності інвестиційних проектів з використанням дисконтованих показників.

Об'єктом дослідження магістерської роботи є фінансова діяльність компанії підприємця на прикладі «ФОП Василюшин В.М.»

Предметом дослідження є удосконалення маркетингових стратегій для покращення фінансово-економічної діяльності компанії інструментарієм економіко-математичних методів та методика на основі теорії ігор.

Методи дослідження. Під час дослідження використано загальнонаукові методи пізнання: порівняння, кореляційно-регресійний аналіз, фінансовий аналіз, оцінка ефективності інвестиційного проекту, методи економіко-математичного моделювання на базі теорії ігор; оцінка охорони праці на підприємстві.

Інформаційною основою дослідження є законодавчо-нормативна база України, а також праці вітчизняних та зарубіжних вчених з питань ціноутворення на підприємстві, бухгалтерська звітність підприємства, ресурси Internet. В роботі використані нормативні та методичні матеріали з питань економетричного моделювання, кластерного аналізу, ціноутворення на підприємстві.

Наукове і практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна, теоретичне та практичне значення роботи полягає у тому, що вперше проведено моделювання маркетингової стратегії на базі економіко-математичного моделювання- теорії ігор, що призведе до суттєвого підвищення результатів діяльності компанії. Також визначено через інструментарій економіко-математичного моделювання чинники, що впливають на ціноутворення підприємства. Вперше

- здійснено моделювання діяльності компанії на прикладі підприємця «ФОП Василюшин В.М.» з метою удосконалення маркетингових стратегій вибору максиміксної стратегії діяльності з застосуванням економіко-математичних методик на базі теорії ігор, що дозволить суттєво покращити позиції компанії на олігополістичному ринку, та підняти динаміку фінансово-економічних показників діяльності.

Публікації: Збірник тез доповідей *VIII Міжнародної науково-технічної конференція* молодих учених та студентів «Актуальні задачі сучасних технологій». Тернопіль..ТНТУ ім.І.Пулюя 27-29 листопада 2019р./ **АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ ТА МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ** (на прикладі ПАТ «ОТП Банк»).

- **Структура й обсяг дипломної роботи.** Випускна робота викладена на 92 сторінках, складається із вступу, шести розділів, висновків та списку використаної літератури (41 найменування), а також додатків. Робота складається з 21 рисунку та 29 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У вступі розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, джерела дослідження, а також подано структуру роботи.

У першому розділі «ТЕОРЕТИКО- НАУКОВІ ПІДХОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTI ЯК НАПРЯМУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Головним вектором розвитку як вітчизняних, так і європейських та світових сучасних компаній малого та середнього бізнесу- є втримати клієнтів, що забезпечать прибутковість та процвітання компанії на ринку виробництва або надання послуг. На ринку головним зараз є саме покупець, адже він диктує свої власні правила. Тому головною умовою успіху стало вміння продати більше, ніж конкурент. Іншим словом, завданням бізнесу стало вміння привернути увагу, збільшити довіру до себе та зберегти (і навіть, примножити) клієнта.

Головна ціль клієнтоорієнтованого бізнесу — це збільшення лояльності покупця. Саме це є причиною того, чому, великі компанії стараються постійно працювати із негативом і намагаються нівелювати його. Курс валюти відносно гривні постійно збільшується, і ціна є одним із найважливіших факторів при здійсненні покупок.

Для дослідження сегментованої структури ринку, до якого належить ринок надання послуг з водовідведення та кондиціювання на Україні доцільно також до використовувати методи коаліційних ігор , що дають змогу оцінити переваги участі гравців в тих чи інших коаліціях, та ефективність самих коаліційних угруповань. У ситуації з ринковою мережею можливі визначити переваги від кооперації різних учасників ринку та її мережевої взаємодії.

Також важливим моментом у побудові стратегії компанії на базі концепції ігор, є моделювання не лише зовнішньої ситуації на конкурентному ринку надання послуг, в тому числі на ринку надання страхових послуг, але і моделювання діяльності страхових агентів, від яких залежить прибутковість компанії.

У другому розділі «ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ПІДПРИЄМЦЯ» досліджено фінансово-економічну діяльність компанії « ФОП Васишин В.М.» за період 2015-2018 роках.

Аналізуючи дані можна сказати, що знос необоротних активів за період 2014-2018р. змінився з 468 тис.грн у 2014році до 287,8 тис.грн у 20158році , проте обсяг вартості наданих послуг за вказаний період зріс з показника 81,8 тис.грн у 2014році до 223,3 тис. грн. у 2018р., що вказує на розширення сектора надання послуг компанією «ФОП Васишин В.М.».Показник первісної вартості необоротних коштів за вказаний період збільшився з показника 4682,0 тис.грн у 2014р. до 4806,0 тис. грн. у 2018р., що вказує на позитивну динаміку розвитку компанії.

Як видно з представленого рисунку 2.2 кредиторська заборгованість за період 2014-2018р. знизилась з показника 411 тис.грн у 2014році до 394,5 тис.грн у 2018р., статутний фонд підприємства не змінився і становив 63 тис. грн. за весь період, проте нерозподілений прибуток(збиток) змінився з 65,8 тис. грн. у 2014році до збитку в розмірі 45 тис.грн у 2018 році, що вказує на негативну динаміку фінансово-господарської діяльності компанії .

Як видно з представленого рисунку чистий дохід від надання послуг основної діяльності за період 2017-2018р. знизився з показника 405,0 тис. грн. у 2014році до 35,6 тис. грн. у 2018р., що вказує на деякі проблеми у фінансовій діяльності підприємства. В тому числі і знизився показник собівартості наданих послуг компанії з показника 321,0 тис.грн у 2014р. до 95,7 тис. грн. у 2018р. Чистий прибуток компанії підприємця за період 2014 по 2018рік динамічно змінився, найвищий показник був у 2014 році в сумі 62 тис.грн., але вже у 2015 році вказаний показник дещо знизився до позначки 33,4 тис. грн, у зв'язку із кризовою ситуацією в національній економіці загалом, але до 2018 року цей показник збільшився до позначки 46,8 тис.грн, о загалом вказує на позитивну динаміку діяльності підприємця.

На підприємстві коефіцієнт абсолютної ліквідності у 2016р. склав 0,003, значне його збільшення сталося у 2017р. – 0,006 та наступного року він знову зменшився – 0,002. Звідси слідує висновок, якщо у 2016 році лише 0,3% короткострокових зобов'язань підприємство могло погасити за рахунок наявних на його рахунку грошових коштів, то у наступному році воно було в змозі розрахуватися по всім своїм зобов'язанням. Однак і при невеликому значенні показника підприємство може бути завжди платоспроможним, якщо зможе збалансувати та синхронізувати приплив і відплив коштів за обсягом і термінами.

У 2018 році коефіцієнт швидкої ліквідності склав 0,31, (однак значну частку ліквідних засобів становить дебіторська заборгованість, частину якої важко вчасно стягнути.), а у 2016р. – 0,34. Розрахований коефіцієнт не перевищує рекомендований діапазон $[0,6 \div 0,9]$.

Величина коефіцієнта поточної ліквідності у 2016р. становить 0,38, а у 2018 – 0,42, тобто намітилися тенденція до збільшення його рівня. Перевищення оборотних активів над короткостроковими фінансовими зобов'язаннями забезпечує резервний запас для компенсації збитків, які може понести підприємство при розміщенні або ліквідації всіх оборотних активів.

У розділі третьому «УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НАДАННЯ ПОСЛУГ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Для підсилення економічного ефекту від застосування маркетингових стратегій, для збільшення частки на ринку ологополії надання послуг фірми підприємця пропонуємо застосувати маркетингову стратегію на основі теорії ігор.

Тому вхідними показниками у моделюванні фінансової стратегії буде відповідно платіжна матриця фінансових показників компанії та орієнтована платіжна матриця орієнтованого конкурента на ринку надання послуг компанією, та визначимо максимальну стратегію гри для підприємця та мінімальну ціну гри на ринку надання послуг з детонування в Україні.

Розрахунки моделювання фінансової стратегії розвитку підприємця по визначенні мінімальної ціни гри та максимальної ціни гри здійснимо, використовуючи програмне забезпечення Matcat.

Проведені розрахунки в програмі представимо далі, відповідно таблиці вхідних показників для здійснення моделювання фінансової стратегії на основі теорії ігор, за маркетинговою стратегією максимізації прибутку.

Таблиця 1 Платіжна матриця компанії підприємця .

Назва чинника, тис.грн	2015р.	2016р.	2017р.	2018р.
Первісна вартість, m_1	4965,0	5041,0	3526,0	4806,0
Поточні фінансові інвест. m_2	178510,0	0	96000,0	186000,0
Рахунки в банках, m_3	479926,0	394528,0	128000,0	15000,0
Гроші та їх еквіваленти, m_4	480062,0	394587,0	480647,0	452332,0

Аналізуючи результати моделювання нижньої ціни гри на ринку надання послуг компанії можна представити наступним вектором:

$$\min M_1 = (3526,0; 0; 15000,0; 394587,0; 379620,0; 379620,0; 80720,0; 47892).$$

Це може бути стратегічним вектором розвитку підприємця, мінімальна ціна гри відповідно теорії ігор на ринку надання послуг, тобто при несприятливих факторах надання послуг на ринку, компанія отримує такі мінімальні результати, з моделюванні та представлені у таблиці 2

Таблиця 2 Змодельовані результати стратегічного розвитку підприємця при мінімальній ціні гри.

Назва чинника, тис.грн	Мінімальна ціна гри на страховому ринку України компанії «Провідна»
Первісна вартість	3526,0
Поточні фінансові інвестиції	0
Рахунки в банках	15000,0
Гроші та їх еквіваленти	394587,0
Чистий дохід від реалізації послуг	379620,0

Чисті зароблені страхові премії	379620,0
Чистий фінансовий результат	47892,0

Відповідно здійсненого моделювання у програмному середовищі Matcat, представимо результати моделювання нижньої межі гри на огополістичному ринку України підприємства малого бізнесу, при максиміксній стратегії гри.

Таблиця 3.5 Змодельовані результати нижньої межі гри при максиміксній стратегії на ринку надання послуг компанії підприємця.

Назва чинника, тис.грн	Мінімальна ціна гри на ринку надання послуг компаніїю
Первісна вартість	6593,0
Поточні фінансові інвестиції	141548,0
Рахунки в банках	157829,0
Гроші та їх еквіваленти	109010,0
Чистий дохід від реалізації послуг	521031,0
Чисті валові доходи	521031,0
Чистий фінансовий результат	466,0

Як видно з представлених результатів моделювання найнижчої ціни гри на ринку надання послуг в Україні, фінансові показники будуть кращі при виборі звичайно максиміксної стратегії надання послуг. Оскільки, це в свою чергу покращить фінансово-економічні результати від господарської діяльності компанії.

Відповідно проведеного моделювання визначимо верхню ціну гри відповідно стратегії ігор для підприємця, та представимо відповідним вектором:

$$\max M =$$

(5041,0; 186000,0; 479926; 480647,0; 568318,0; 5683178,0; 357813,0; 74820,0;),

Це може бути стратегічним вектором розвитку компанії, на максимікасну ціну гри відповідно теорії ігор на ринку надання послуг, тобто стратегічному фінансовому розвитку компанії на отримання максимальних вигод від надання х послуг на ринку,

У четвертому розділі «ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У МОДЕЛЮВАННІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ «ФОП ВАСИЛИШИН М.В» візуалізовано сучасне програмне забезпечення Matcat, яке ми вкористовували в магістерській роботі при здійсненні моделювання фінансової стратегії фірми підприємця. Фрагмент візуалізації моделювання стратегії підприємця «ФОП Васишин» на базі теорії ігор представимо на рисунку

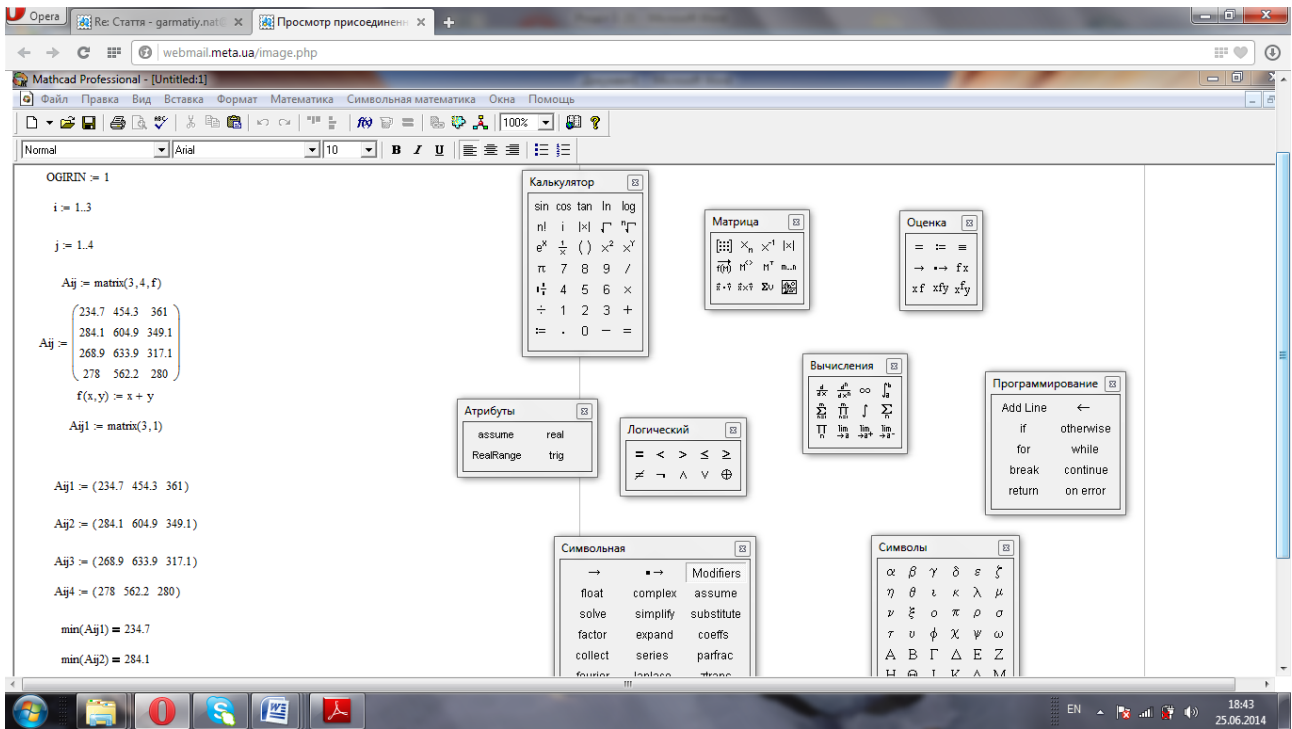


Рисунок 4.1 Здійснення моделювання нижньої ціни гри для підприємця.

Застосування сучасного програмного забезпечення дозволяє обробляти великі обсяги економічної інформації за короткий відрізок часу, та зручний інтерфейси програми дозволяють представити проведені розрахунки.

У п'ятому розділі під назвою «Організаціо-економічна частина» ми пропонуємо оновити обладнання по основній діяльності роботи підприємця і це збільшить собівартість продукції та і відповідно прибутку підприємства.

Вартість обладнання становить приблизно – 84260,00 грн за одну одиницю приладу , для цього відповідно ми візьмемо кредит під 24,5% річних в Ощадному банку терміном на три роки, під програму допомоги розвитку малого та середнього бізнесу.

Потужність обладнання Optimal 225 м кВ. за годину розмірі 500x80мм.

Для оцінювання ефективності від запропонованого інвестиційного проекту ми використаємо критеріальні показники: чиста теперішня вартість інвестиційного проекту, індекс прибутковості інвестиційного проекту та термін окупності інвестиційного проекту. Для оцінки ефективності даного інноваційного проекту використаємо такі показники: чиста теперішня вартість інвестиційного проекту, індекс прибутковості та термін окупності. Розрахуємо загальну чисту теперішню вартість інвестиційного проекту $NPV = 277311.935 - 8688.147 = 268623.79$ грн

Оскільки розмір чистої теперішньої вартості інвестиційного проекту є прибутковою величиною, то значить інвестиційний проект є прибутковим.

Також у цьому розділі магістерської роботи було запропоновано встановлення інформаційного забезпечення для автоматизації процесів.

Отже, розрахувавши значення ефективності можемо зробити висновок річний економічний ефект становить – 54880 грн , нормативний коефіцієнт ефективності капітальних вкладень становить – 3,43 %, річна економія – 34300 грн ., відносний індекс продуктивності праці становить 0,7, тобто високий показник .

У шостому розділі досліджено застосування охорони праці та безпеки життєдіяльності на підприємстві підприємця «ФОП Васишин В.М.».

ВИСНОВКИ

У даному дослідженні представлено науково-практичне дослідження компанії «ФОП Васишин В.М.», щодо удосконалення сучасних маркетингових стратегій діяльності з використанням сучасних методів економіко-математичного моделювання та інтернет технологій, для підвищення динаміки фінансово-економічної діяльності підприємця..

Отримані результати свідчать про досягнення окресленої мети і завдання дослідження, а також складають основу для наступних висновків:

1. Дослідження публікацій вітчизняних та іноземних вчених-економістів дали змогу визначити, що в сучасних умовах підприємництва, керівників хвилюють проблеми покращення фінансово-господарської діяльності малого та середнього бізнесу, використовуючи сучасні маркетингові стратегії та методи на основі економіко-математичного моделювання, в тому числі і теорію ігор, яку ми науково обґрунтували застосування у першому розділі нашої магістерської роботи.

2. У другому розділі нашої магістерської роботи досліджено фінансово-економічну діяльність підприємця «ФОП Васишин В.М.». Компанія займається специфічним та вузьконаправленою діяльністю в сфері наданні послуг, компанія виготовляє проектно-кошторисну документацію, та надає всі види послуг по вентиляції, аспірації, кондиціонуванні та водовідведенні.

Фінансово-економічна діяльність ведеться згідно нормативних документів та чинного законодавства діяльності підприємницької діяльності в Україні. На підприємстві ведеться журнал обліку фінансово-економічних показників діяльності. Згідно проведеного аналізу, можемо стверджувати, що аналізуючи дані представлені у розділі 2.2 можна сказати, що знос необоротних активів за період 2014-2018р. змінився з 468 тис.грн у 2014році до 287,8 тис.грн у 2015році , проте обсяг вартості наданих послуг за вказаний період зріс з показника 81,8 тис.грн у 2014році до 223,3 тис. грн. у 2018р., що вказує на розширення сектора надання послуг. Показник первісної вартості необоротних коштів за вказаний період збільшився з показника 4682,0 тис.грн у 2014р. до 4806,0 тис. грн. у 2018р., що вказує на позитивну динаміку розвитку компанії. А також кредиторська заборгованість за період 2014-2018р. знизилась з показника 411 тис.грн у 2014році до 394,5 тис.грн у 2018р., статутний фонд підприємства не змінився і становив 63 тис. грн. за весь період, проте

нерозподілений прибуток(збиток) змінився з 65,8 тис. грн. у 2014 році до збитку в розмірі 45 тис. грн у 2018 році, що вказує на негативну динаміку фінансово-господарської діяльності компанії підприємця. Фінансові показники за останній 2018-й рік дещо понизили у своїй динаміці, при чому по всіх напрямках, тому доцільно застосовувати сучасні маркетингові та інтернет-технології для покращення динаміки фінансово-економічної діяльності компанії.

У третьому розділі роботи застосовуючи економіко-математичне моделювання, що базується на сучасній теорії ігор, та імплементуючи в інформаційне забезпечення Mathad, ми склали платіжну матрицю фінансово-господарської діяльності підприємця, та визначили корисність максимісної та мінімаксної ціни гри. Тобто підсумовуючи наведені розрахунки, змодельовані на базі теорії ігор, можемо сказати, що при виборі компанії максимісної гри на ринку надання послуг в Україні, мало досягати максимальних фінансових результатів, які може досягти компанія, але потрібно враховувати, які ж максимальні результати можуть досягти найближчі конкуренти на ринку надання послуг, але при виборі компанією «ФОП Василюшин М.В» максимісної стратегії гри, дозволить посилити та збільшити на 12% частку компанії на ринку надання послуг, та покращити свої фінансово-економічні результати.

У четвертому розділі нашої роботи ми представили практичну реалізацію розрахунків динаміки фінансових показників в програмному середовищі Matlab, що дозволили практично реалізувати економіко-математичні методи на базі теорії ігор для впровадження маркетингової стратегії зміцнення позицій підприємця на ринку надання послуг, та покращення фінансово-економічних показників діяльності.

У п'ятому розділі нашої роботи ми запропонували докупити пристрій для вдосконалення основних засобів компанії, для надання послуг з кондиціонування, з потужністю 225м кВт\год. Розрахувавши показник ефективності від впровадження інвестиційного проекту, ми довели що інвестиційний проект буде прибутковим, оскільки чиста теперішня вартість від впровадження інвестиційного проекту складе -268623.79 грн, що вказує на прибутковість інвестиційного проекту, індекс прибутковості інвестиційного проекту складає показник -31, що вказує що прибутки від впровадження інвестиційного проекту переважають видатки від впровадження інвестиційного проекту переважають в 31 раз.

У шостому розділі магістерської роботи описано стан техніки безпеки, пожежної безпеки та життєдіяльності згідно чинного законодавства України.

ВАСИЛИШИН.В.М. «Удосконалення економічного ефекту від маркетингових стратегій надання послуг із застосуванням сучасних інтернет технологій (на прикладі ФОП Васишлишин В.М)».Рукопис.

Метою є дослідження фінансово-економічної діяльності підприємця, та розроблення методик впровадження нових маркетингових стратегій на базі теорії ігор, для посилення на ринку надання основних послуг компанії.

Об'єктом дослідження є фінансово-економічна діяльність підприємця «ФОП Васишлишин В.М.».

Предметом дослідження є аналіз фінансового стану підприємства та прогнозування за допомогою інструментарію економіко – математичного моделювання.

Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становлять наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з питань інноваційної діяльності у сфері послуг поштового зв'язку та інноваційних процесів, що відбуваються на підприємстві. У магістерській роботі використано аналіз фінансових показників, моделювання дохідності та ризику на основі теорії ігор ;аналіз фінансово – господарської діяльності, кореляційно – регресійний аналіз, оцінка ефективності інвестиційного проекту.

Ключові слова: економіка, інновації, фінансова стійкість дохідність; ризик діяльності; теорії ігор;максимісна стратегія; програмне забезпечення Matlab.

ANNOTATION

VASILISHIN.V.M. "Improvement of economic effect of marketing strategies of service delivery with the use of modern Internet technologies (on the example of FOP Vasilishin VM)". Manuscript.

The purpose is to study the financial and economic activity of the entrepreneur, and to develop techniques for the introduction of new marketing strategies based on game theory, to strengthen the market of providing the basic services of the company.

The object of the study is the financial and economic activity of the entrepreneur "FOP Vasilyshyn VM".

The subject of the research is the analysis of the financial state of the enterprise and forecasting using the tools of economic - mathematical modeling.

Research methods. The theoretical and methodological basis of the research is the scientific works of domestic and foreign scientists on innovative activities in the field of postal services and innovative processes occurring at the enterprise. In the master 's work the analysis of financial indicators, modeling of

profitability and risk on the basis of game theory, analysis of financial - economic activity, correlation - regression analysis, estimation of investment project effectiveness were used.

Keywords: economy, innovations, financial sustainability profitability; risk of activity; game theory; maximal strategy; Matlab software.