

Авторська довідка

(дисертації та автореферати дисертацій, магістерські роботи)

Назва магістерської роботи: Інноваційні напрями стратегічного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»).
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Innovative directions of the enterprise strategic development (LLC "Corporation Vatra" as a case study).
переклад англійською

Шифр та назва спеціальності: 073 Менеджмент

Рада захисту: ЕК №51

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 23.12.2019 **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок магістерської роботи: 120

Кількість сторінок автореферату: 22

УДК: 330.341

Автор магістерської роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Захарчук Світлана Павлівна

Прізвище, ім'я (англ.): Zakharchuk Svitlana

Місце навчання (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Островська Галина Йосипівна

Прізвище, ім'я (англ.): Ostrovska Halyna

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кирич Наталія Богданівна

(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Kyrych Nataliya

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: Доктор економічних наук, професор

Ключові слова

українською: стратегічне управління, стратегія, інноваційна діяльність, інноваційна стратегія, збалансована система показників, інноваційні ризики.

англійською: strategic management, strategy, innovation, innovation strategy, balanced scorecard, innovation risks.

Анотація

українською

Магістерська робота (120 с., 5 рис., 17 табл., 131 літ. джерел) на здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю». – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2019.

Магістерська робота висвітлює проблематику удосконалення інноваційних напрямів стратегічного розвитку підприємства світлотехнічної галузі в рамках нової управлінської парадигми. Удосконалено методику реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства. Здійснено аналіз комплексного стратегічного розвитку ТОВ «ОСП Корпорація «Ватра» на основі збалансованої системи показників та побудовано стратегічний контур підприємства. Запропоновано напрями мінімізації інноваційних ризиків. Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці рекомендацій щодо вдосконалення процесів формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства в умовах ринкового конкурентного середовища. Результати аналізу, аналітичні розрахунки та запропоновані проектні рішення щодо інноваційних напрямів стратегічного розвитку досліджуваного підприємства схвалені до впровадження у ТОВ «ОСП Корпорація «Ватра» (довідка №1128-19).

англійською

Master's work (120 p., 5 fig., 17 table, 131 lit. sources) on education and qualification level "master" in the specialty 073 "Management" of the specialization "Innovation Management". – Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University. Faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2019.

The master's thesis highlights the issues of the lighting industry strategic development innovative directions improving within the new management paradigm.

The technique of implementing the strategy of the enterprise innovative development has been improved. The analysis of the complex strategic development of LLC "Corporation Vatra" on the basis of balanced system indicators and the enterprise strategic outline were proposed. The directions of innovative risks minimization are proposed.

The practical significance of the obtained results is to develop recommendations for improving the processes of formation and implementation of the enterprise innovative development strategy in the conditions of market competitive environment.

The results of the analysis, the analytical calculations and the proposed design decisions on innovative directions of strategic development of the studied enterprise are approved for implementation in LLC "Corporation Vatra" (reference № 1128-19).