

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
Факультет економіки та менеджменту**

ЖЕЛІЗНИЙ ВІТАЛІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

УДК 658.5.012.1

**РОЗРОБЛЕННЯ НАПРЯМІВ ПОКРАЩЕННЯ
ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ ПП «МЕДУНЯ-СОЛОДУНЯ»)**

Спеціальність – 073 «Менеджмент»,
спеціалізація «Управління інноваційною діяльністю»

**АВТОРЕФЕРАТ
на здобуття освітнього рівня «магістр»**

Тернопіль, 2019

Магістерською роботою за ОКР «Магістр» є кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Робота виконана на кафедрі управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Науковий керівник: доктор економічних наук
Шерстюк Роман Петрович,
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг ТНТУ ім. І. Пулюя

Рецензент: доктор економічних наук, професор
Сороківська Олена Анатоліївна,
професор кафедри менеджменту та адміністрування
ТНТУ ім. І. Пулюя

Завідувач кафедри
управління інноваційною
діяльністю та сферою послуг

Б.М. Андрушків

Секретар екзаменаційної комісії

Т.І. Кузь

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Для України проблема ефективного управління інноваційними процесами є надзвичайно актуальною, тому що проблема підвищення ефективності виробництва стоїть перед кожною підприємницькою структурою, оскільки переважна їх більшість утворена в процесі приватизації на базі колишніх державних підприємств. Майже всі підприємства працюють на застарілому обладнанні, а технології, котрі використовують у базових галузях, залишилися на рівні досягнень науково-технічного прогресу 50-60-х років. Це свідчить, що інноваційний розвиток вітчизняних підприємств перебуває на низькому рівні. Проте, варто наголосити, що це стане можливим за умов поживлення інноваційної діяльності на всіх рівнях економічної системи, тому що не секрет, що сьогодні діючі підприємства легкої промисловості працюють неефективно. Ефективність діяльності підприємств залежить від конкурентоспроможності наукомісткої продукції, котру вони випускають, тобто від системи управління інноваційними процесами.

Опанування механізмом управління інноваційними процесами є передумовою суттєвих радикальних рішень у сфері господарського, політичного і в цілому суспільного життя нашої країни. Тому в українських реаліях процеси ринкового пристосування можуть відбуватися переважно тільки через інноваційні технологічні зміни. Принципово нові базові інноваційні технології, які потребують значних інвестицій, не мають на державному рівні ефективних механізмів їх програмування та подальшого управлінського супроводження при реалізації. Сучасне управління інноваційним процесом повинно бути спрямоване не на точкове стимулювання вибраних тем досліджень чи розроблень, а на створення умов для масового пошуку результативних шляхів технологічних змін і швидкої підтримки позитивних знахідок.

Теоретичною і методичною основою дослідження стали праці вітчизняних і зарубіжних учених, що пов'язані з проблемами управління інноваційними процесами підприємства, законодавчі та нормативні акти України з відповідних питань.

Питання активізації інноваційної діяльності, розробки стратегій інноваційного розвитку доволі широко розглянуто у наукових працях. Значний внесок у дослідження стратегії інноваційної діяльності здійснили такі науковці: Б. Андрушків, Д. Бабміндра, О. Бойко, Г. Возняк, А. Гриньов, І. Грозний, І. Гуцал, Н. Кирич, О. Ковтун, Л. Малюта, Л. Мельник, Г. Нагорняк, А. Соколов, Г. Тарасюк, Р. Шерстюк.

Проте питання формування ефективного управління інноваційними процесами на підприємствах вимагають комплексного аналізу, вдосконалення й адаптації з урахуванням особливостей умов господарювання, що власне й обумовило вибір теми і значення магістерської роботи.

Зв'язок із науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана у відповідності з тематикою науково-дослідних робіт кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Мета і завдання дослідження. Метою магістерської роботи є розроблення й обґрунтування заходів покращення інноваційних процесів підприємства.

Для досягнення поставленої мети були поставлені і вирішені такі основні завдання:

- визначити сутність інноваційного процесу;
- дослідити особливості формування системи управління інноваціями на сучасному підприємстві;
- вивчити рівень впливу інноваційних процесів на розвиток виробництва;
- описати загальну характеристику інноваційної діяльності ПП «Медуня-Солодуня»;
- дослідити структуру майна та стан матеріально-технічної бази підприємства;
- здійснити аналіз управління фінансовою діяльністю на підприємстві з метою пошуку шляхів розвитку інноваційних процесів;
- обґрунтувати доцільність виготовлення нового товару у ПП «Медуня-Солодуня» з метою покращення інноваційних процесів;
- розробити пропозиції щодо розширення асортименту нової продукції підприємства;
- розвинути інноваційну діяльність ПП «Медуня-Солодуня» за рахунок використання сучасних логістичних систем.

Об'єкт дослідження – ПП «Медуня-Солодуня», основним видом діяльності якого є випуск та реалізація кондитерських виробів.

Предмет дослідження – процес покращення інноваційних процесів підприємства.

Методи виконання – для вирішення поставлених у роботі завдань використано систему методів наукового дослідження, а саме: аналіз і синтез (для обґрунтування теоретичних положень і практичних рекомендацій); комплексний аналіз (при дослідженні рівня розвитку підприємства); аналітичні методи: порівняльний і економічний аналіз (для розрахунку основних показників господарської діяльності, визначенні показників ефективності запровадження проектною пропозиції).

Інформаційною базою дослідження є документи і матеріали органів державної влади і управління, законодавчі і нормативні акти, державні і міжнародні стандарти України, матеріали і дані періодичного друку, монографічна і інша наукова література за темою магістерської роботи.

Емпіричною базою є аналітичні дані, опубліковані в науковій літературі і періодичному друці, експертні розробки і оцінки українських і зарубіжних учених, а також аналітичні і власні розрахункові матеріали автора.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розвитку теоретичних положень та розробленні практичних рекомендацій щодо покращення інноваційних процесів підприємства. Зокрема, у магістерській роботі:

- наведено пропозиції виготовлення нового товару у ПП «Медуня-Солодуня» з метою покращення інноваційних процесів;
- обґрунтовано доцільність проектного рішення щодо розширення асортименту нової продукції підприємства;

– запропоновано впровадити автоматизовану систему обліку запасів, що дозволить скоротити витрати на управління матеріально-технічними запасами.

Практичне значення одержаних результатів. У процесі дослідження запропоновано напрями покращення інноваційних процесів підприємства, що приведе до підвищення його конкурентоспроможності.

Апробація результатів дослідження. Основні висновки, положення та результати дослідження були розглянуті і схвалені на 4 науково-практичних конференціях, а також на кафедрі управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.

Обсяг і структура дипломної роботи. Магістерська робота викладена на сторінках комп'ютерного тексту, складається зі вступу, п'яти розділів, висновків, списку використаних джерел із 50 найменувань, 1 додаток. Робота включає 15 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У **вступі** обґрунтовано актуальність магістерської роботи, визначено мету та основні завдання, сформульовано об'єкт, предмет, методи дослідження, відображено практичне значення отриманих результатів, наведено дані щодо апробації результатів магістерського дослідження за визначеною темою.

У першій – теоретичній частині – **«Теоретичні аспекти покращення інноваційних процесів підприємства»** визначено сутність інноваційного процесу; досліджено особливості формування системи управління інноваціями на сучасному підприємстві; вивчено рівень впливу інноваційних процесів на розвиток виробництва.

Аналіз літературних джерел показав, що інновація представляє собою матеріалізований результат, отриманий від вкладення капіталу у нову техніку чи технологію, у нові форми організування виробництва, праці, обслуговування і управління, включаючи нові форми контролю, обліку, методи планування тощо.

Загалом можна виділити такі стадії впровадження управлінської інновації:

- інвенція – поява ідеї інновації;
- ініціація – дослідження та перевірка можливості втілення ідеї внаслідок використання інформаційних технологій;
- дифузія – втілення ідеї, яка здатна підвищити ефективність діяльності конкретних підрозділів чи підприємства загалом.

Інноваційний процес має чітку орієнтацію на кінцевий результат прикладного характеру, який забезпечує певний технічний і соціально-економічний ефект. Інноваційний процес можна розглядати як комплекс послідовних дій, внаслідок яких новація розвивається від ідеї до конкретного продукту та поширюється під час практичного використання.

Варто зауважити, що ефективність інноваційного процесу визначається лише після впровадження інновації, коли з'ясовується, у якій мірі вона

задовольняє потреби ринку. Крім цього, науковці та практики розрізняють три види інноваційного процесу:

- простий внутрішньоорганізаційний (натуральна форма);
- простий міжорганізаційний (товарна форма);
- розширений.

На рис. 1 відображено послідовність і взаємозалежність стадій інноваційного процесу на підприємстві.

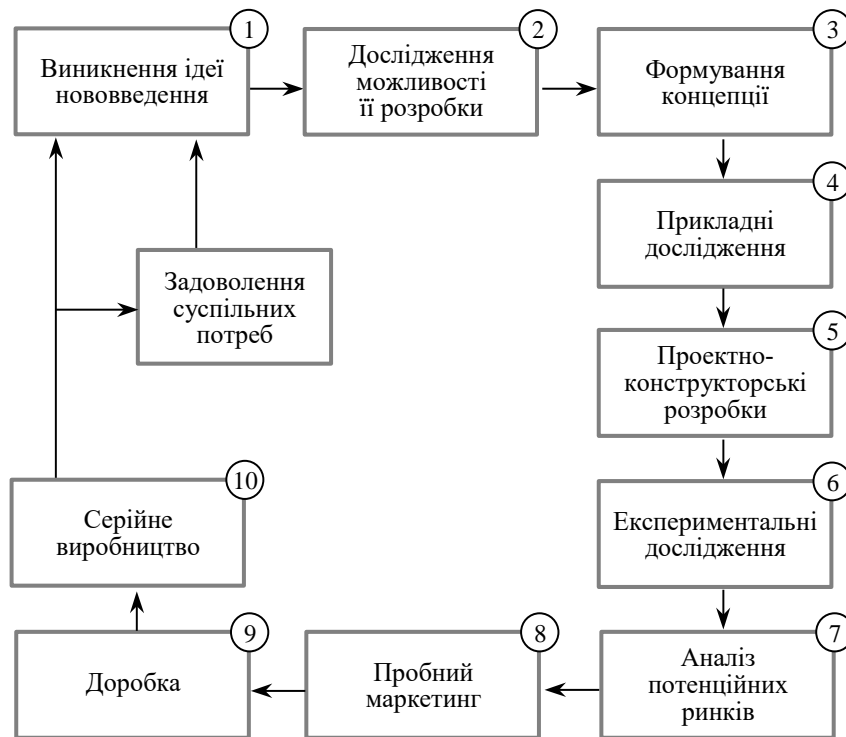


Рис. 1. Послідовність і взаємозалежність стадій інноваційного процесу на підприємстві

Останнім часом в Україні з'явилась тенденція до розвитку малих підприємств, для яких характерна більша гнучкість порівняно з крупними. Позитивний вплив інноваційних процесів повинен проявлятися в виробництві конкурентоспроможної продукції, рості фондівдачі, зниженні фондомісткості продукції, підвищенні продуктивності праці, поліпшенні якості і зростанні рентабельності виробництва продукції.

Крім цього, потреба в здійсненні інноваційної діяльності на підприємстві обумовлена:

- посиленням інтенсивних чинників розвитку виробництва;
- визначальною роллю науки в підвищенні ефективності розробки і упровадження нової техніки;
- необхідністю істотного скорочення термінів створення, освоєння нової техніки;
- підвищенням технічного рівня виробництва;
- необхідністю розвитку масової творчості винахідників і раціоналізаторів;
- збільшенням витрат і погіршенням економічних показників підприємств при освоєнні нової продукції;
- швидким моральним старінням техніки і технології;

- об'єктивною необхідністю прискореного упровадження нової техніки і технології тощо.

У другій частині – аналітико-дослідницькій – «**Аналітичні аспекти дослідження інноваційних процесів ПП «Медуня-Солодуня»**» описано загальну характеристику інноваційної діяльності ПП «Медуня-Солодуня»; досліджено структуру майна та стан матеріально-технічної бази підприємства; здійснено аналіз управління фінансовою діяльністю на підприємстві з метою пошуку шляхів розвитку інноваційних процесів.

Основним видом діяльності ПП «Медуня-Солодуня» є випуск та реалізація кондитерських виробів. Структура продукції ПП «Медуня-Солодуня» станом на початку 2019 року була такою: вафлі (30,2%); пряники (21,2%); печиво (31,3%); зефір (10,1%); драже (1,0%); східні солодощі (0,9%); цукерки (5,8%). На табл. 1 наведено основні показники, які характеризують прибутковість ПП «Медуня-Солодуня» за 2016-2018 рр.

Таблиця 1

Основні показники, які характеризують прибутковість
ПП «Медуня-Солодуня» за 2016-2018 рр.

Показники	2016	2017	2018	Відхилення 2017 р. до 2016 р.		Відхилення 2018 р. до 2017 р.	
				Абсолютне, тис. грн. (+;-)	Відносне (%)	Абсолютне, тис. грн. (+;-)	Відносне (%)
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	340,28	369,84	498,88	29,56	8,68	129,04	34,89
Собівартість реалізованої продукції	288,22	312,5	421,5	24,3	8,43	109	34,88
Прибуток (збиток) від звичайної діяльності, тис. грн.	50,51	55,35	74,70	4,84	9,582	19,35	34,959
Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	44,077	48,155	64,989	4,078	9,252	16,834	34,958

Як видно з проведених досліджень, дохід (виручка) від реалізації продукції у 2017 р. порівняно з 2016 р. збільшилась на 8,68%, а у 2018 р. порівняно з 2017 р. – на 34,89% у порівнянні з 2017 р. Це пов'язано із зростанням обсягу випуску виробів, у результаті чого зріс чистий прибуток у 2017 р. на 9,28%, а у 2018 р. порівняно до 2017 р. – на 34,76%. Перевищення приросту прибутку, порівняно із приростом обсягів виробництва, пов'язане з тим, що темпи зростання виручки від реалізації продукції перевищували темпи зростання витрат на виробництво та реалізацію продукції. Даний аспект є досить позитивним для подальшої виробничої діяльності ПП «Медуня-Солодуня».

З метою пошуку шляхів розвитку інноваційних процесів у розділі проаналізовано структуру та динаміку майна ПП «Медуня-Солодуня» за 2016-2018 рр., що наведено у табл. 2.

Таблиця 2

Структура та динаміка майна ПП «Медуня-Солодуня» за 2016-2018 рр.

Актив	2016	2017	2018	Відхилення 2017 р. до 2016 р.		Відхилення 2018 р. до 2017 р.	
				Абсолютне, тис. грн. (+;-)	Від- носне (%)	Абсолютне, тис. грн. (+;-)	Від-носне (%)
Основні засоби							
залишкова вартість	200,27	223,87	296,54	23,6	11,8	72,67	32,5
знос	71,29	78,35	134,44	7,06	9,9	56,05	71,53
Виробничі запаси	25,12	27,6	29,63	2,48	9,87	2,03	7,35
Готова продукція	0,41	0,45	0,64	0,04	9,75	0,19	42,2
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:	6,87	7,632	10,35	0,762	11,09	2,718	35,6
Дебіторська заборгованість за розрахунками:							
з бюджетом	2,9	3,3	4,2	0,4	13,8	0,9	27,3
за виданими авансами	4,53	5,040	8,29	0,51	11,2	3,25	64,5
з внутрішніх розрахунків	17,79	19,99	21,67	2,2	12,4	1,68	12,9
Статутний капітал	87,49	87,49	87,49	-	-	-	-
Інший додатковий капітал	63,41	72,06	105,21	8,65	13,6	33,15	46,0
Довгострокові кредити банків	52,22	56,17	68,19	3,95	7,5	12,02	21,4
Короткострокові кредити банків	27,88	32,05	41,05	4,17	14,9	9	28,08
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	17,67	19,86	24,1	2,19	12,4	4,24	21,3

Усе це свідчить про збільшення обороту підприємства і позитивні тенденції у його роботі. У той же час, збільшилася сума і частка дебіторської заборгованості за товари та послуги. Зобов'язання підприємства у досліджуваному періоді мають тенденцію до збільшення. Аналіз даних підприємства свідчить, що підприємству слід покращити показники фінансової стійкості та ліквідності, а саме:

- поліпшити взаємовідносини із постачальниками і споживачами продукції, вдатися до поліпшення ситуації із дебіторською заборгованістю підприємству;
- зменшити поточну заборгованість підприємства.

У третій частині – проектно-рекомендаційній – **«Напрями формування ефективного управління інноваційними процесами ПП «Медуня-Солодуня»** обґрунтовано доцільність виготовлення нового товару у ПП «Медуня-Солодуня» з метою покращення інноваційних процесів; розроблено пропозиції щодо розширення асортименту нової продукції підприємства; розвинуто інноваційну діяльність ПП «Медуня-Солодуня» за рахунок використання сучасних логістичних систем.

У розділі визначено, що досліджуваному підприємству необхідно підвищити рівень конкурентних позицій для забезпечення інноваційних процесів. Для цього йому потрібно розширити свій асортимент, розпочавши виробництво

нового товару. Новим товаром будуть кекси, які користуватимуться попитом у населення різної вікової групи. На основі розрахованої точки беззбитковості при заданому рівні вихідної ціни з виготовлення кексів розміром 13,92 грн. визначено, що критичний обсяг збуту нової продукції буде становити 3448 шт. Для випікання нової продукції – кексів – підприємству не потрібно закуповувати додаткової сировини. Однак для виробництва кексів підприємству необхідно закупити форми для їх випікання.

У розділі обґрунтовано, що у нових ринкових умовах господарювання всі підприємства отримали повну оперативну самостійність – яку і скільки випускати продукції, з ким співробітничати, і кому продавати свої вироби, як організувати і відповідно планувати всі виробничі процеси. Таких умов дотримується ПП «Медуня-Солодуня».

На основі аналізу результатів діяльності ПП «Медуня-Солодуня» виявлено ряд недоліків, які вимагають пошуку способів їх усунення та ліквідації. У зв'язку з цим пропонуємо:

- внести зміни до організаційної структури управління ПП «Медуня-Солодуня» шляхом організації відділу маркетингу, беручи до уваги незадовільний стан маркетингової діяльності на даний час;
- розширити асортимент випуску продукції шляхом впровадження у виробництво двох нових видів вафлів з покращеними смаковими якостями;
- вдосконалити технологію виробництва вафлів з метою збільшення термінів зберігання, у жиріві начинки нових видів вафель;
- здійснити технічне переоснащення виробництва, шляхом придбання машини для порізки вафлів у формі ромба (вартість даного обладнання – 15312,0 грн.), а також фасовочного автомата (вартість даного обладнання – 10416,67 грн.).

Пристосування до інтересів споживачів в умовах гострої конкуренції вимагає від фірми-виробника продукції адекватної реакції на ці умови: підвищення якості обслуговування, та, перш за все, скорочення часу виконання замовлень та безумовне дотримання узгодженого графіку постачання. Саме це наштовхує на думку, що ПП «Медуня-Солодуня» необхідно застосовувати у своїй діяльності логістику.

Оскільки підприємство слабо забезпечене комп'ютерною технікою, яка використовується в основному для ведення бухгалтерського обліку, то було б доцільно кондитерському підприємству запровадити комп'ютерний облік наявності та руху матеріальних запасів. А для цього ПП «Медуня-Солодуня» необхідно закупити та встановити відповідне програмне забезпечення (логістичну програму) для забезпечення автоматизації системи управління матеріально-технічним постачанням, персональний комп'ютер та підключитись до швидкісного Інтернету, що дасть можливість значно спростити процес контролю за складом матеріальних цінностей.

На рис. 3 відображено розроблену блок-схему алгоритму запропонованої автоматизованої системи управління запасами (обліку) у ПП «Медуня-Солодуня».

Ця програма дозволить здійснювати постійний контроль та вести облік за величинами запасів на складах досліджуваного підприємства. Вона дозволить значно скоротити зайві кошти, які інвестуються у запаси. Крім того, за допомогою автоматизованого управління значно скоротиться кількість крадіжок, зіпсування запасів, спроститься система обліку та скоротяться витрати на отримання складського персоналу тощо.

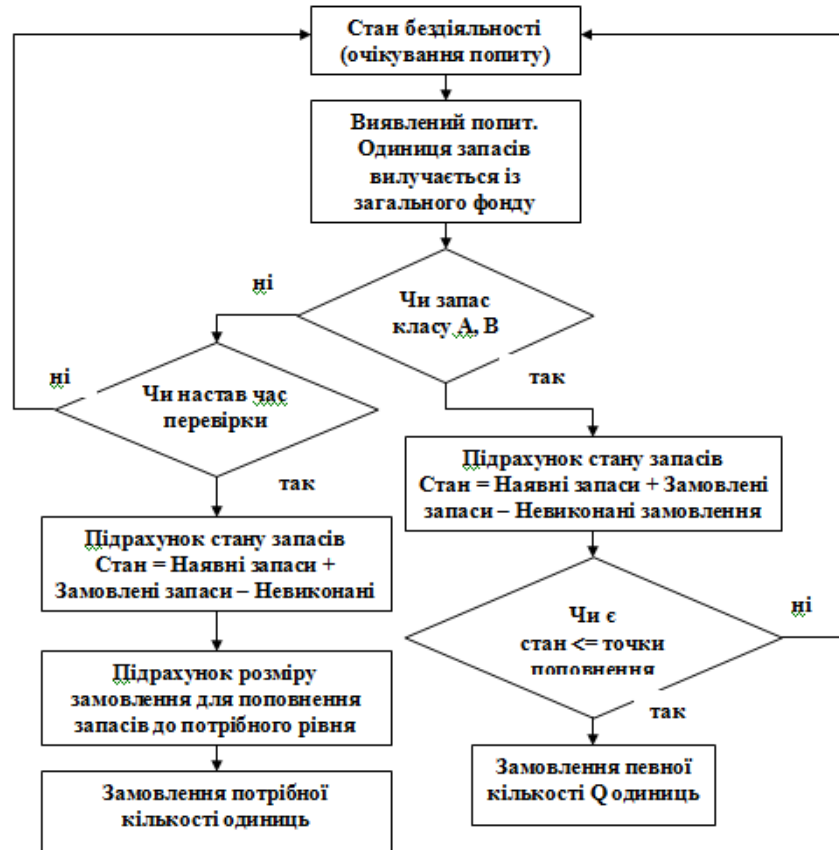


Рис. 3. Блок-схема алгоритму пропонованої автоматизованої системи управління запасами (обліку) у ПП «Медуня-Солодуня»

У загальному забезпечення логістизації операційної діяльності та введення автоматизованої системи обліку запасів дозволить значно скоротити витрати на управління матеріально-технічними запасами. При впровадженні логістичної системи автоматизованого обліку запасів ПП «Медуня-Солодуня» зможе скоротити або перевести на іншу роботу 1-го комірника-обліковця. Це дасть значну економію по заробітній платі. Сума річної економії по зарплаті вивільненого працівника з урахуванням нормативу нарахувань на заробітну плату, який становить 22%, становитиме 79495 грн.

Загальна економія коштів при впровадженні автоматизованого обліку за запасами з врахуванням вартості програмного забезпечення у розмірі 8000 грн. та вартості комп'ютера – 10000 грн., уже в перший рік буде становити 61488 грн., а в усі подальші роки – 79495 грн., без врахування скорочення часових та фінансових затрат на товарорух та оптимізацію витрат, пов'язаних із володінням запасів.

У четвертій частині «Охорона праці» описано питання охорони праці на досліджуваному підприємстві.

У п'ятій частині «**Безпека у надзвичайних ситуаціях**» розкрито особливості організації цивільного захисту об'єктів торгівлі та бізнесу, ліквідація наслідків можливих надзвичайних ситуацій, описано питання планування матеріального забезпечення на об'єктів економіки на випадок надзвичайних ситуацій мирного та воєнного часу.

У шостій частині «**Екологія**» досліджено пріоритетні напрямки енергозбереження у харчовій промисловості та основні пріоритети екологічної модернізації харчових виробництв.

ВИСНОВКИ

У магістерській роботі здійснено теоретичне обґрунтування та розроблено практичні рекомендації щодо заходів покращення інноваційних процесів підприємства (на прикладі ПП «Медуня-Солодуня»). Основні теоретико-практичні результати дослідження дозволяють зробити такі висновки:

1. У розділі визначено теоретичні аспекти покращення інноваційних процесів підприємства. Запропоновано трактувати інновацію як матеріалізований результат, отриманий від вкладення капіталу у нову техніку чи технологію, у нові форми організування виробництва, праці, обслуговування і управління, включаючи нові форми контролю, обліку, методи планування тощо.

2. Виділено такі стадії впровадження управлінської інновації: інвенція – поява ідеї інновації; ініціація – дослідження та перевірка можливості втілення ідеї внаслідок використання інформаційних технологій; дифузія – втілення ідеї, яка здатна підвищити ефективність діяльності конкретних підрозділів чи підприємства загалом.

3. Доведено, що вихід з економічної кризи будь-якого підприємства неможливий без здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності, спрямованої на оновлення виробництва на принципово новій, конкурентній основі. Управлінська інновація до її втілення в життя повинна пройти визначені стадії, на кожній з яких вона набуває необхідних характеристик.

4. Визначено сутність інноваційного процесу, в основі якого лежить створення, впровадження та поширення інновацій, необхідними властивостями яких є науково-технічна новизна, практичне їх застосування та комерційна реалізованість з метою задоволення нових суспільних потреб.

5. Визначено, що потреба в здійсненні інноваційної діяльності на підприємстві обумовлена: посиленням інтенсивних чинників розвитку виробництва; визначальною роллю науки в підвищенні ефективності розробки і впровадження нової техніки; необхідністю істотного скорочення термінів створення, освоєння нової техніки; підвищенням технічного рівня виробництва; необхідністю розвитку масової творчості винахідників і раціоналізаторів; збільшенням витрат і погіршенням економічних показників підприємств при освоєнні нової продукції; швидким моральним старінням техніки і технології; об'єктивною необхідністю прискореного впровадження нової техніки і технології тощо.

6. За базу дослідження обрано ПП «Медуня-Солодуня», головним напрямом діяльності якого є випуск та реалізація кондитерських виробів, насичення споживчого ринку і задоволення попиту населення в споживчих товарах, і продукції підприємства.

7. На основі проведеного аналізу техніко-економічних показників господарської діяльності встановлено, що дохід (виручка) від реалізації продукції у 2017 р. порівняно з 2016 р. збільшилась на 8,68%, а у 2018 р. порівняно з 2017 р. – на 34,89% у порівнянні з 2017 р. Це пов'язано із зростанням обсягу випуску виробів, у результаті чого зріс чистий прибуток у 2017 р. на 9,28%, а у 2018 р. порівняно до 2017 р. – на 34,76%. Перевищення приросту прибутку, порівняно із приростом обсягів виробництва, пов'язане з тим, що темпи зростання виручки від реалізації продукції перевищували темпи зростання витрат на виробництво та реалізацію продукції. Даний аспект є досить позитивним для подальшої виробничої діяльності ПП «Медуня-Солодуня».

8. На основі проведеного дослідження виявлено збільшення обороту підприємства і позитивні тенденції у його роботі. У той же час, збільшилась сума і частка дебіторської заборгованості за товари та послуги. Зобов'язання підприємства у досліджуваному періоді мають тенденцію до збільшення.

9. На основі результатів обґрунтовано, що підприємству слід покращити показники фінансової стійкості та ліквідності, а саме: поліпшити взаємовідносини із постачальниками і споживачами продукції, вдатися до поліпшення ситуації із дебіторською заборгованістю підприємству; зменшити поточну заборгованість підприємства.

10. Визначено, що досліджуваному підприємству необхідно підвищити рівень конкурентних позицій для забезпечення інноваційних процесів. Для цього запропоновано йому розширити свій асортимент, розпочавши виробництво нового товару – кекси, які користуватимуться попитом у населення різної вікової групи. На основі розрахованої точки беззбитковості при заданому рівні вихідної ціни з виготовлення кексів розміром 13,92 грн. визначено, що критичний обсяг збуту нової продукції буде становити 3448 шт.

11. Обґрунтовано, що у нових ринкових умовах господарювання всі підприємства отримали повну оперативну самостійність – яку і скільки випускати продукції, з ким співробітничати, і кому продавати свої вироби, як організувати і відповідно планувати всі виробничі процеси. Таких умов дотримується ПП «Медуня-Солодуня».

12. На основі аналізу результатів діяльності ПП «Медуня-Солодуня» виявлено ряд недоліків, які вимагають пошуку способів їх усунення та ліквідації. У зв'язку з цим запропоновано: внести зміни до організаційної структури управління ПП «Медуня-Солодуня» шляхом організації відділу маркетингу; розширити асортимент випуску продукції шляхом впровадження у виробництво двох нових видів вафлів; вдосконалити технологію виробництва вафлів з метою збільшення термінів зберігання; здійснити технічне переоснащення виробництва, шляхом придбання машини для порізки вафлів.

13. Доведено доцільність для ПП «Медуня-Солодуня» закупити та встановити відповідне програмне забезпечення (логістичну програму) для

забезпечення автоматизації системи управління матеріально-технічним постачанням.

14. Обґрунтовано, що загальна економія коштів при впровадженні автоматизованого обліку за запасами з врахуванням вартості програмного забезпечення у розмірі 8000 грн. та вартості комп'ютера – 10000 грн., уже в перший рік буде становити 61488 грн., а в усі подальші роки – 79495 грн., без врахування скорочення часових та фінансових затрат на товарорух та оптимізацію витрат, пов'язаних із володінням запасів.

СПИСОК ПРАЦЬ АПРОБАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ ЗА ТЕМОЮ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

1. Желізний В., Шерстюк Р. П. Інноваційна політика як можливість розвитку вітчизняних підприємств. *Інновації: аспекти управління, виробництва, сфери обслуговування*: матеріали VIII-ої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України М. Г. Чумаченка, 28 березня 2019 року. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя. С. 34-35.

2. Желізний В., Захарчук С., Дуда В. Основні напрями забезпечення інноваційної активності промислових підприємств в умовах реформування економіки. *XXI наукова конференція Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя*: матеріали наукової конференції, 16-17 травня 2019 року. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя. С. 156-157.

1. Желізний В., Негода О. Формування організаційної структури управління інноваційним розвитком підприємства: визначення підходів. *Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі*: матеріали X Регіональної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, 8 лист. 2019 року. Тернопіль, ТНТУ, 2019. С. 215-216.

2. Желізний В. В., Бишук Ю. І. Розроблення та обґрунтування інноваційної стратегії розвитку промислового підприємства. *Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України*: зб. наук. праць за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 14–15 лист. 2019 р. Чортків, ТНЕУ, 2019. С. 328-329.

АНОТАЦІЯ

Желізний В.В. Розроблення напрямів покращення інноваційних процесів підприємства (на прикладі ПП «Медуня-Солодуня»).

Магістерська робота (с., 9 рис., 15 табл., 50 літ. джерел) на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю». – Тернопільський

національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2019.

Магістерська робота присвячена розробленню й обґрунтуванню заходів щодо покращення інноваційних процесів підприємства. У роботі: визначено сутність інноваційного процесу; досліджено особливості формування системи управління інноваціями на сучасному підприємстві; вивчено рівень впливу інноваційних процесів на розвиток виробництва; описано загальну характеристику інноваційної діяльності ПП «Медуня-Солодуня»; досліджено структуру майна та стан матеріально-технічної бази підприємства; здійснено аналіз управління фінансовою діяльністю на підприємстві з метою пошуку шляхів розвитку інноваційних процесів; обґрунтовано доцільність виготовлення нового товару у ПП «Медуня-Солодуня» з метою покращення інноваційних процесів; розроблено пропозиції щодо розширення асортименту нової продукції підприємства; розвинуто інноваційну діяльність ПП «Медуня-Солодуня» за рахунок використання сучасних логістичних систем.

Ключові слова: управління, інновації, процеси, конкурентоспроможність, ефективність, прибуток, підприємство, система, пропозиції.

ANNOTATION

Zheliznyi V.V. Development of directions of enterprise innovative processes improvement (PC «Medunya-Solodunya» as a case study).

Master's thesis (p., 9 fig., 15 tabl., 50 lit.) for obtaining the educational qualification of «Master» in the specialty 073 «Management», specialization «Management of innovation». – Ternopil Ivan Puluj National Technical University, faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2019.

The master's thesis is devoted to the development and substantiation of measures to improve the enterprise innovative processes. In this paper, there were: determined The essence of the innovation process; investigated peculiarities of formation of the innovation management system in a modern enterprise; studied the level of influence of innovative processes on the development of production; describes the general characteristic of innovative activity of PC «Medunya-Solodunya»; investigated property structure and condition of material and technical base of the enterprise; analyzed the financial activity management at the enterprise with the purpose of finding ways of development of innovative processes; substantiated the feasibility of new product manufacturing in PC «Medunya-Solodunya» due improving the innovation processes; developed the proposals to expand the range of new enterprise products; developed innovative activity of PC «Medunya-Solodunya» through the use of modern logistic systems.

Keywords: management, innovation, processes, competitiveness, efficiency, profit, enterprise, system, offers.