

УДК 339.13

Шавалюк Аліна

Shawaluk Alina

Науковий керівник: к.е.н., доцент О. І. Краузе

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

MODELING COMPETITION STRATEGY OF THE ENTERPRISE

На сучасному етапі розвитку найважливішим практичним завданням є постійне удосконалення методів адаптації виробничо-технологічної й організаційно-структурної політики підприємства, формування ефективної конкурентної стратегії, а також пошук новітніх маркетингових підходів в сучасних мінливих умовах господарювання [2, с. 88].

Напружене конкурентне середовище, в якому функціонують сучасні підприємства, призводить до зміни фокуса орієнтації конкурентної стратегії підприємств, скорочуються терміни розробки продукції та її життєвий цикл, отже, для забезпечення належного рівня конкурентоспроможності підприємству необхідно безперервно працювати над забезпеченням конкурентних переваг, а одним з найпотужніших факторів формування конкурентних переваг є інновації. Розвиток інноваційної діяльності дає можливість вітчизняним виробникам конкурувати як на внутрішньому, та на світовому ринках.

За прогнозами фахівців, науково-технічний прогрес як джерело економічного зростання в недалекому майбутньому буде забезпечувати до 90% реального збільшення виробництва (сьогодні це 65-70%) [3].

На рис.1 відображено динаміку впровадження інновацій на вітчизняних промислових підприємствах. Статистичні дані свідчать, що відбувається значне уповільнення інноваційних процесів у порівнянні з 2009-2012 рр.

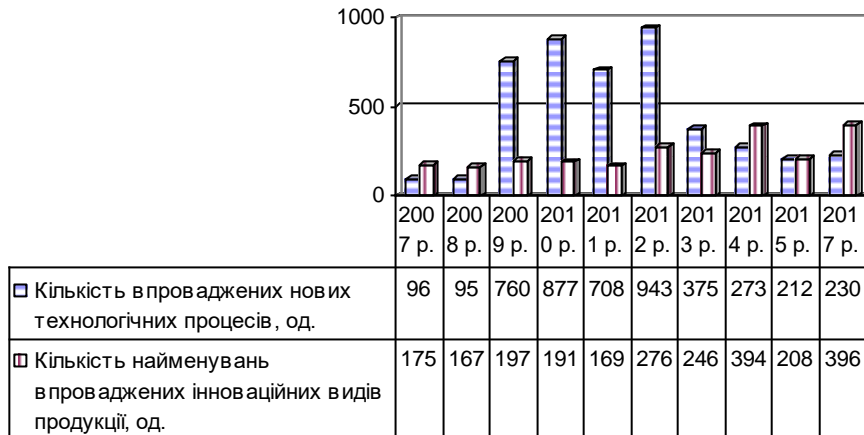


Рис. 1. Впровадження інновацій на промислових підприємствах [1]

Основними проблемами, що зумовлюють незадовільний стан інноваційної діяльності на вітчизняних підприємствах, є відсутність мотивації господарюючих суб'єктів до інноваційної діяльності, нестача коштів, недосконала законодавча база, відсутність державної підтримки та фінансування з боку іноземних інвесторів.

Перелік посилань:

1. Впровадження інновацій на промислових підприємствах URL: <http://www.kh.ukrstat.gov.ua/index.php/vprovadzhenia-innovatsii-na-promyslovykh-pidpryemstvakh-2000-2017rr>
2. Краузе, О.І. Конкурентоспроможність як інструмент гармонійного розвитку вітчизняних підприємств /О.І. Краузе //Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції» «Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності», Сімферополь-Ялта. – 2008. – 17-19 жовтня. – С. 88-90.
3. Яненко І.Г. Інноваційна діяльність промислових підприємств України: стан та перспективи розвитку /І.Г. Яненко, С. С. Позур, О.А. Катаєва //Наукові праці. Економіка. 2016. URL: <http://economy.chdu.edu.ua/article/view/107998>.