

УДК 658:012

Шмигельська Христина

Shmigelska Khristina

Тернопільський національний економічний університет

**МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА
MOTIVATION MANAGEMENT IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF
A TRANSPORT COMPANY**

Мотиваційний менеджмент як сфера управлінської діяльності допомагає підвищити відданість, компетентність та продуктивність праці, стимулюючи внутрішнє бажання кожного працівника досягти успіху.

Розробка методики мотиваційного менеджменту вигідна як організації, так і її працівникам, оскільки забезпечує середовище без стресу, що сприяє високій продуктивності. Люди, які працюють разом з енергією та ентузіазмом, набагато ефективніші та продуктивніші, ніж група, якій бракує цієї іскри через незадоволення роботою або нудьгу. Керівнику також необхідно, щоб працівники володіли необхідними навичками, інструментами та матеріалами для виконання цієї роботи, оскільки високо вмотивовані працівники без навичок не обов'язково прирівнюються до ефективності роботи.

Мотиваційні фактори, безумовно, не існують у вакуумі. Залучення, відданість та працездатність працівників можуть бути покращені лише за рахунок збільшення позитивної поведінки керівника та зменшення негативної поведінки керівника. Ми повинні пам'ятати, що кожен вважає за краще працювати з людьми, які їм подобаються та поважають, і важливо ставитися до інших з повагою, незалежно від їх титулу чи посади. Менеджери слугують зразком для своїх команд та для організації, і вони повинні вести і мотивувати на прикладі [1, с. 227].

Наявність системи мотивації АТП є необхідною умовою формування і підтримання у співробітників типу поведінки, необхідного підприємству. Ефективною є така поведінка працівників, коли вони добросовісно виконують свої обов'язки та можуть в разі необхідності пожертвувати власними інтересами, докласти додаткових зусиль, проявити активність тощо. Найбільш дієвим мотиваційним фактором є система оплати і стимулювання праці. Основою організації системи оплати праці на АТП є тарифна система, яка побудована на тарифних ставках, тарифних сітках, тарифно-кваліфікаційних довідниках і схемах посадових окладів [3, с. 48].

Особливість ведення господарської діяльності у сфері надання автотранспортних послуг визначається характером та змістом праці основного та допоміжного персоналу: водіїв, диспетчерів, працівників ремонтних майстерень, керівного складу. Виконання планових показників економічної діяльності таких підприємств зумовлює формування фінансових можливостей для здійснення мотиваційних заходів.

Мотиваційний менеджмент у автотранспортних підприємствах, як і у інших, націлений на формування таких змісту та умов праці, які б влаштовували працівників і націлювали їх на оптимальну реалізацію людського капіталу, сприяли їх залученості та лояльності до фірми.

При цьому важливі не тільки заходи з мотивації праці, але й формування мотиваційного профілю працівників, його контроль та моніторинг, періодичний мотиваційний аудит, що мають на меті не тільки збільшення конкурентоспроможності підприємства, але й забезпечення суспільних потреб. Результатом ефективного комплексу дій із мотиваційного менеджменту у поєднанні із іншими засобами управління персоналом має стати сталий економічний розвиток підприємства, зростання якості та рівня життя його працівників.

Перелік посилань:

1. Ngima, Wanjau Mary, Kyongo, Jomo Contribution of Motivational Management to Employee Performance. International Journal of Humanities and Social Science Special Issue, July 2013. Vol. 3 No. 14. P. 219-239.
2. Бутенко Д. С. Мотиваційний менеджмент у підприємницькій діяльності. /Д.С. Бутенко //Економіка і суспільство, 2019. – Вип. 20. – С. 142-148. [\[Електронний ресурс\]](#). Режим доступу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/20.pdf/. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2019-20-20>.
3. Горбоконь В. Ю. Кадровий потенціал автотранспортних підприємств: сутність та особливості управління /В.Ю. Горбоконь //Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка», 2015. – Вип. 1 (45). – Т.3. – С. 43-51.
4. Комаревцева О. В. Удосконалення кадрової політики на автотранспортних підприємствах. /О.В. Комаревцева [\[Електронний ресурс\]](#). Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/48405370.pdf>.