

**УДК 664**

**Анастасія Лялик, Світлана Криськова**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Anastasiia Lyalik, Svitlana Kryskova**

### **IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

Сучасний етап розвитку цивілізації характеризується переходом від індустріального до інформаційного суспільства. На сьогоднішній час не можливо уявити світ без електронної пошти, інформаційних систем, без комп'ютерів, без смартфонів, тощо. Тому питання використання сучасних інформаційних систем та технологій, їх актуальність, переваги та недоліки, визначення основних проблем інформаційного забезпечення розвитку підприємства, розгляду процесів удосконалення його через впровадження сучасних інформаційних технологій (ІТ) у господарську діяльність є важливими для поліпшення та ефективності їх використання на підприємствах харчової промисловості. Основною стратегічною метою впровадження ІТ є підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості, збільшення частки реалізованої промислової продукції, підвищення інтенсивного розвитку ринкових відносин та застосування ефективного управління на підприємствах. До негативних чинників, які створюють перешкоди для впровадження і ефективного застосування ІТ на підприємствах харчової промисловості, відносяться:

- недосконале нормативно-правове забезпечення, яке розроблялось без врахування можливостей сучасних інформаційних систем та технологій;
- високий ризик, пов'язаний із трансформацією розробок нового чи покращеного продукту, що виводиться на ринкове середовище;
- невиправданий ризик у зв'язку з оновленням чи вдосконаленням технологічного процесу;
- ступінь ризику у зв'язку з новим підходом до реалізації продукції;
- відсутність цілісності комплексу програмно-технічних засобів, який забезпечує організацію взаємодії інформаційних потоків, розвиток та діяльність засобів інформаційної взаємодії та інформаційного простору підприємства харчової промисловості;
- недосконалість технічних, програмних та інших технологічних засобів і підготовки фахівців, які призначені для обробки інформації та вирішення поточних завдань стратегічного, тактичного і оперативного планування;
- відсутність знань про можливості використання ІТ в управлінні підприємствами.

Виходячи з вище сказаного, успішна та плідна діяльність підприємства на ринку залежить від рівня спроможності і адаптованості до умов ринкового середовища та лідерських позицій, які були досягнуті в конкурентній боротьбі. Суттєвою підтримкою в цій діяльності є формування оптимальної структури інформаційного потенціалу підприємства та ефективного його використання. Підприємство з обраною стратегією, орієнтоване на досягнення мети, має переваги відносно вдосконалення процесу створення інформаційного потенціалу за рахунок вкладення коштів у розвиток інфраструктури комп'ютерних інформаційних систем, інформаційних баз, ініціювання стратегічних інформаційних систем, тощо. В результаті це все буде сприяти успішній бізнесовій діяльності та зміцненню конкурентоспроможності підприємства на ринку.