

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
Кафедра економічної кібернетики

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

для самостійної роботи

з дисципліни **“Інформаційний менеджмент”**

ЗА ОСВІТНІМ СТУПЕНЕМ «МАГІСТР»

для студентів денної та заочної форм навчання
спеціальності 051 «Економіка»

Тернопіль 2019

Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Інформаційний менеджмент» за освітнім ступенем «Магістр» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 051 «Економіка» // Укл. Різник Н.М., Берестецька О.М. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. – 11 с.

Укладачі: Різник Н.М., кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної кібернетики
ТНТУ ім. І. Пулюя,
Берестецька О.М., асистент кафедри економічної кібернетики
ТНТУ ім. І. Пулюя

Рецензенти: Гарматій Н.М. кандидат економічних наук,
доцент кафедри економічної кібернетики
ТНТУ ім. І. Пулюя,

Химич Ірина Григорівна, кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки та фінансів
ТНТУ ім. І. Пулюя

Методичні рекомендації розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економічної кібернетики.

Протокол № ____ від _____

Схвалено на засіданні методичної комісії факультету економіки та менеджменту

Протокол № ____ від _____

Зміст

Вступ.....	4
1. Зміст самостійної роботи студента.....	6
2. Методичні рекомендації до виконання СРС.....	7
3. Форми звітності та порядок зарахування СРС.....	8
4. Критерії оцінювання СРС.....	9
Рекомендована література.....	11

Вступ

Інформаційний менеджмент – це інноваційна діяльність, орієнтована на постійний пошук нових, більш ефективних способів організації інформаційної діяльності, на створення матеріальних і соціальних передумов для ефективного доступу до інформації і забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, на активізацію і розвиток наявних інформаційних ресурсів і форм їх раціонального використання.

Метою вивчення дисципліни “Інформаційний менеджмент” є формування професійних компетенцій з теорії та практики управління інформаційною діяльністю на підприємстві; опанування відповідного інструментарію для успішного управління інформаційними ресурсами, системами і технологіями.

Завданням курсу є вивчення методологій ведення інформаційної діяльності підприємства; ознайомлення із найпопулярнішим у світі та в Україні програмним забезпеченням інформаційного менеджменту; оволодіння практичними вміннями роботи в ньому.

Предмет вивчення — знання про ефективний розвиток і використання інформаційної системи в інфраструктурі підприємства з метою підвищення якості процесів управління та продуктивного функціонування підприємства у суспільстві.

За результатами вивчення дисципліни студент повинен:

- визначати цілі та завдання інформаційного менеджменту на підприємстві;
- застосовувати технології та програмні засоби управління інформаційними ресурсами;
- використовувати інформаційні системи як базові компоненти інформаційного менеджменту;
- проводити стратегічне планування інформаційних систем;

- управляти взаємодією служби інформаційних систем із користувачами інформаційних ресурсів і технологій;
- використовувати засоби автоматизації управління службою інформаційних систем;
- управляти інформаційною безпекою підприємства;
- визначати економічну ефективність інформаційного менеджменту.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей:

- загальних:
 - 1) здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами;
 - 2) здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді;
 - 3) здатність вести професійну комунікацію;
 - 4) здатність до інноваційної діяльності;
 - 5) здатність розробляти проекти та управляти ними;
 - 6) здатність проводити дослідження та презентувати результати.
- фахових:
 - 1) здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю;
 - 2) здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань;
 - 3) здатність використовувати сучасні інформаційні технології для дослідження економічних та соціальних процесів;
 - 4) здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;
 - 5) здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

1. Зміст самостійної роботи студента

Для закріплення матеріалу, самоперевірки та поглибленого вивчення тем курсу пропонується самостійне опанування розділів дисципліни. Самостійна робота студентів передбачає поглиблене вивчення тем, що розглядаються на лекціях, виконання індивідуальних завдань по варіантах, що видає викладач на практичних заняттях, підготовку до модульної контрольної роботи, опрацювання теоретичного матеріалу, що не виноситься на лекції.

При виконанні самостійної роботи використовується конспект лекцій, методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт, документація і рекомендована література.

Згідно навчального плану самостійна робота студента з дисципліни „Інформаційний менеджмент” становить 156 год (табл. 1).

Таблиця 1

Зміст самостійної роботи студентів

№	Найменування робіт	Кількість годин
		ДФН
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	14
2.	Підготовка до лабораторних занять	14
3.	Підготовка до практичних занять	14
4.	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції:	42
	Координація інформаційних процесів на міжнародному рівні	6
	Вплив політики держави на розвиток інформаційної діяльності	6
	Розвиток інформаційної складової у структурі органів місцевого самоврядування	6
	Взаємодія зовнішнього інформаційного простору з інформаційним середовищем підприємства	6

Продовження табл. 1

	Інформаційна культура особистості	6
	Інформаційні проблеми сучасних підприємств	6
	Оцінка ефективності інформаційних систем.	6
5.	Підготовка та складання екзамену, модульних контрольних робіт	72
Усього годин:		156

2. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи студентів

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни «Інформаційний менеджмент» протягом усього періоду навчання в ТНТУ ім. І. Пулюя є однією з найважливіших складових формування знань та умінь фахівця.

Навчальний план та робоча програма дисципліни «Інформаційний менеджмент» передбачають наступні основні види самостійної роботи:

1. Опрацювання конспекту лекцій.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Робота з електронним курсом.
4. Підготовка до лабораторних занять, виконання індивідуальних завдань та складання звіту.
5. Підготовка до практичних занять.
6. Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції
7. Підготовка до модульних контролів, захисту лабораторних робіт, опитувань, екзамену.

Опрацювання теоретичного матеріалу рекомендується проводити в день прослуховування відповідної лекції. У процесі роботи з конспектом лекцій, рекомендованою літературою, електронним навчальним курсом необхідно з'ясувати незрозумілі аспекти і сформулювати питання, які варто задати викладачу на консультації чи наступному занятті. Для визначення ступеня засвоєння програмного матеріалу потрібно відповідати на контрольні питання та проходити пробне тестування.

Відведений на самостійну роботу час варто використовувати раціонально протягом усього семестру. Систематична робота над теоретичним матеріалом дасть змогу ефективно підготуватися до лабораторних та практичних занять, опитувань, модульних контрольних робіт та здачі екзамену.

На самостійне вивчення віднесено 7 тем (табл. 2).

Таблиця 2

№	Найменування тем, що винесені на самостійне вивчення	Джерело	Сторінки
1.	Координація інформаційних процесів на міжнародному рівні	[1]	с. 39-43
2.	Вплив політики держави на розвиток інформаційної діяльності	[1]	с. 43-50
3.	Розвиток інформаційної складової у структурі органів місцевого самоврядування	[1]	с. 55-62
4.	Взаємодія зовнішнього інформаційного простору з інформаційним середовищем підприємства	[1]	с. 104-111
5.	Інформаційна культура особистості	[3]	с. 145-147
6	Інформаційні проблеми сучасних підприємств	[1]	с.150-155
7	Оцінка ефективності інформаційних систем.	[3]	с.82-87

3. Форми звітності та порядок зарахування СРС

Основними формами контролю виконання самостійної роботи студентів є опитування на практичних та лабораторних заняттях, модульні контрольні роботи.

Усі форми самостійної роботи мають на меті освоєння і поглиблення теоретичних знань з курсу, розвиток навичок розв'язання типових задач, придбання досвіду правильного оформлення звітності по лабораторних роботах і т.д.

4. Критерії оцінювання СРС

Виконання самостійної роботи студентами обов'язково перевіряється викладачем з метою:

- спонукання студента до глибокого регулярного вивчення курсу «Інформаційний менеджмент» протягом усього семестру;
- допомога студенту щодо оцінки його роботи;
- установлення «зворотного зв'язку» між викладачем і студентами.

Система контролю самостійної роботи повинна передбачати як перевірку виконання студентом виданих йому навчальних завдань, так і визначення ступеню засвоєння знань.

На кафедрі економічної кібернетики прийняті наступні форми контролю :

- тестування з застосуванням системи електронного навчання <https://dl.tntu.edu.ua> ;
- усне опитування студентів;
- модульні контрольні роботи, екзамен.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Спрінсян В.Г. Ресурси та технології інформаційного менеджменту [Текст] : навч. посібн. / В.Г.Спрінсян, Т.Л.Бірюкова. — Одеса : ОНПУ, 2012. — 248 с.
2. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту [Текст] : навч. посібн. / О. В. Матвієнко, М.Н. Цивін. — К. : Центр навчальної літератури, 2004. — 128 с.
3. Матвієнко О.В. Основи менеджменту інформаційних систем [Текст] : Вид. 2-ге, переробл. та доп.: Навч. посібник / О. В. Матвієнко, М. Н. Цивін. — К. : Центр навчальної літератури, 2005. — 176 с.
4. Мельник В. Д. Інформаційний менеджмент: конспект лекцій [Текст] / В. Д. Мельник, Ю. Л. Романишин. — Івано-Франківськ: Факел, 2008. — 50 с.
5. Шанченко Н.И. Информационный менеджмент: учебное пособие для студентов специальности «Прикладная информатика (в экономике)» [Текст] / Н.И. Шанченко . — Ульяновск : УЛГТУ, 2006. — 95 с.
6. Воронін А. М. Інформаційні системи прийняття рішень [Текст]: навчальний посібник / А.М. Воронін, Ю.К. Зіатдінов, А.С. Климова. — К. : НАУ-друк, 2009. — 136 с.
7. Галузинський Г. П. Інформаційні системи у бізнесі. Практикум для індивідуальної роботи: навч.- метод. Посіб. Для самост. Вивч. Дисципліни [Текст] / Г.П. Галузинський, О.О. Денісова, Т.А. Писаревська. — К. : КНЕУ, 2008. — 524 с.
8. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах [Текст]: навч.-метод. Посібник для самост. Вивчення дисципліни / В.М. Гужва. — К. : КНЕУ, 2008. — 368 с.
9. Касаткіна Н. В. Інформаційні системи та їх застосування [Текст]: монографія./ Касаткіна Н. В., Пономаренко Л. А., Філатов В. О. — К. : ПП «Аверс», 2008. — 142 с.
10. Коваленко А. Є. Розподілені інформаційні системи: навч. Посібник для студ. Вищих навч. Закл., які навч. За спец. «Інтелектуальні системи прийняття рішень». — К. : НТУУ «КПІ», 2008. — 244 с.
11. Олейник П. П. Корпоративные информационные системы [Текст]: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2012.—176 с.
12. Пономаренко В. С. Теорія і практика моделювання бізнес-процесів [Текст]: Монографія / В.С. Пономаренко, С.В. Мінухін, С.В. Знахур. — Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. — 244 с.

Інформаційні ресурси:

1. «Інформаційний менеджмент» ID : 3272 <http://dl.tntu.edu.ua> . — Сторінка навчальної дисципліни на сервері дистанційного навчання ТНТУ.
2. <http://www.information-management.com/> .- Портал з інформаційного менеджменту.