

УДК 004

Пельчер М. – ст. гр. БМ-41

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **МІСЦЕ І РОЛЬ КІБЕРБЕЗПЕКИ В СУЧАСНОМУ СЕРЕДОВИЩІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Науковий керівник: д.е.н., доцент Малуца Л.Я.

Pelcher M.

*Ternopil Ivan Puluj National Technical University*

## **LOCATION AND THE ROLE OF CYBER SECURITY IN THE MODERN ENVIRONMENT OF THE SMALL BUSINESS ENTERPRISE DEVELOPMENT**

Supervisor: Malyuta L. Ya.

Ключові слова: Інтернет, захист, кібербезпека.

Keywords: Internet, protection, cyber security.

Вже понад десятиріччя вчені активно вивчають, обговорюють та практикують використання Інтернету у різних сферах діяльності. На сучасному етапі розвитку людства, значні потоки інформації, швидкість життєвих процесів і постійний ріст до вимог рівня освіти не дозволяють людині обійтись без мережі Інтернет. Дана мережа є не лише інформаційним джерелом, але й способом комунікації. На сьогоднішній день, досить складно уявити успішну компанію без власного сайту. Адже саме за допомогою, супутникового зв'язку забезпечується найшвидша і найдешевша передача даних у всіх частинах світу.

Інтернет активно впроваджується в різних галузях, його пристрої стають невід'ємною складовою безлічі бізнес-процесів, то відповідно спричиняє виникнення нових проблем безпеки. Кібербезпека – це не жарт. Хоча громадськість чує тільки про кібератаки проти великих компаній, банків чи інших урядових веб-сайтів, малі підприємства тим часом стають головними мішенями для кіберзлочинців, конкурентів і незадоволених сторін. Через нестачу ресурсів, такі організації мають найменш захищені веб-сайти, облікові записи та мережеві системи, завдяки яким інтернет-шахраї легко справляються із своєю роботою. Насправді, Комітет малого бізнесу Конгресу США встановив, що 71 відсоток кібер-атак відбулося на підприємствах з менш ніж 100 співробітниками. Ще більш доречним є те, що «Понеділок» та «Кеппер» у доповіді про малий і середній бізнес (CyberSecurity) від 2016 року виявили, що 50% малих і середніх підприємств мали порушення безпеки протягом минулого року.

Для користувачів Інтернету та системних адміністраторів безпека є серйозною проблемою. Зовнішні загрози від неавторизованих користувачів є головною перешкодою для діяльності підприємств, які активно працюють в Інтернеті. Сьогоднішня популярність такої роботи та потенційні прибутки електронного бізнесу потребують беззаперечного захисту.

Для того, щоб остаточно переконатись в необхідності захисту електронного бізнесу з'ясуємо, що змінилось за останні роки, які переваги та можливості відкриває Інтернет перед сучасними організаціями.

Таблиця 1. Можливості сучасного бізнесу в Інтернеті

Назва	210 років тому	Сьогодні
Реклама	Друковані видання, телебачення, радіо, пряма реклама в точках продажів.	Розсилка інформації через e-mail, форуми та сайти, особисті блоги, соціальні мережі.
Комунікація	Особисто, по телефону	За допомогою операторів колл-центрів, через соціальні мережі та форуми, через e-mail.
Навчання	З безпосередньою присутністю учня	Онлайн, з будь-якої частини світу, не виходячи з дому.
Продаж товарів та послуг	З рук в руки	За допомогою інтернет-магазинів, сайтів, соціальних мереж, через онлайн-ігри та посередників в мережі будь-де та будь-коли.

Проаналізувавши вищеподану таблицю, можна сказати, що на даний момент підприємства мають широкий спектр вибору щодо продажів своїх товарів та послуг та необмежені можливості щодо реклами, маркетингових досліджень та аналізу ефективності рекламної стратегії. До переваг мережі Інтернет варто віднести також і своєчасний зворотній зв'язок від клієнтів та гнучке реагування на відгуки. Цей список можна продовжувати безкінечно, адже постійно з'являються нові технології, які значно розширюють можливості онлайн-бізнесу.

Підсумовуючи вищевикладене, хочемо сказати, що Інтернет відіграє важливу роль у діяльності будь-якої компанії. Кожна організація займається пошуком адекватних наукових інструментів вирішення проблем оптимізації збуту товарів. У сучасному бізнесі, саме використовуючи можливості Інтернет ресурсів, можна кардинально змінити форми та методи маркетингового впливу.

Популярність Інтернету тісно переплітається з поняттям безпеки. З кожним роком, роль шпигунського програмного забезпечення зростає та потребує нагальних шляхів вирішення. Багато корпорацій, які постраждали від інтернет-загроз і з метою дотримання суворих заходів безпеки, передбачених законом Сарбейнса-Окслі та іншими нормативними актами, значно зміцнили свою мережеву безпеку. Як наслідок, злочинці все частіше звертають увагу на спрощення хакерських цілей - малого бізнесу.

Багато хакерів тепер мають програмні засоби, які постійно шукають в Інтернеті незахищені мережі та комп'ютери. Використавши зарубіжний досвід, ми навели ряд кібербезпек, які допоможуть захистити саме підприємства малого бізнесу. Використання таких видів захисту в практичній діяльності може значно підвищити безпеку.