

УДК 004.09

Корнят В.І., Кузьміна А.О. - ст.гр. СНм-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

КЛАСИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОРТАЛІВ

Korniat V.I., Kuzmina A.O.

Ternopil Ivan Puluji National Technical University

CLASSIFICATION OF INFORMATION PORTALS

Ключові слова: веб-портал, класифікація порталів.

Keywords: web-portal, portals classification.

Портал забезпечує доступ до інформаційних джерел різного роду, індексує їх і накопичуючи свою власну базу метаданих. Веб-портали можна класифікувати за: способом реалізації, цільовою аудиторією, вирішуванням порталом задач (рис. 1).

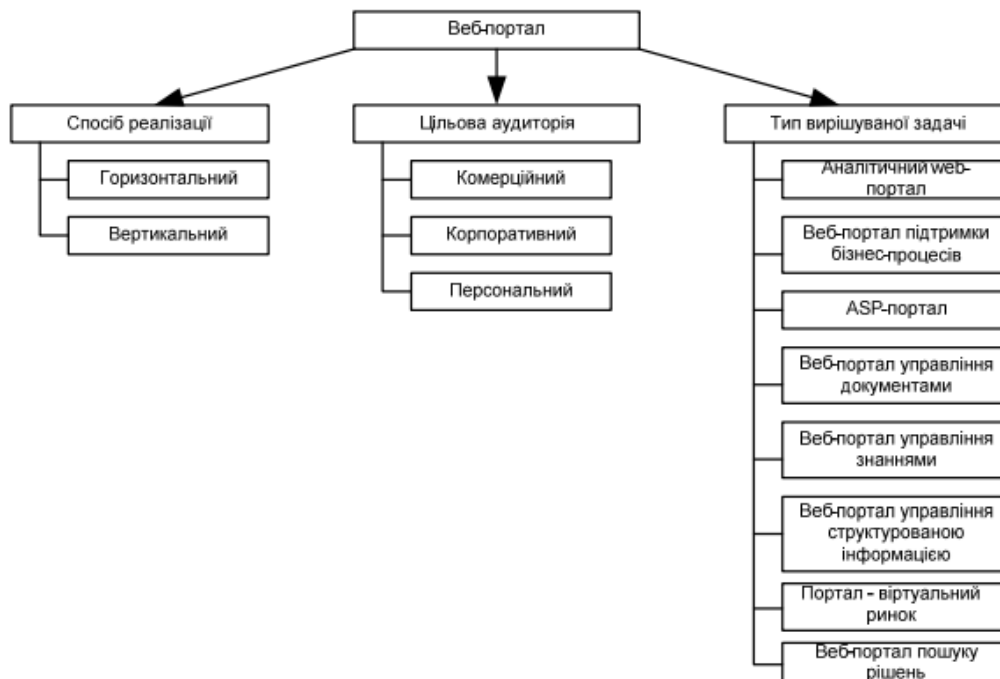


Рисунок 1 – Класифікація веб-порталів

Портал це такий веб-сайт, який призначений для певної аудиторії користувачів, що здійснює аналіз, обробку і доставку інформації і надає доступ до сервісу і застосувань на основі персоналізації для конкретного користувача[1].

З погляду реалізації портали можна поділити на горизонтальні і вертикальні. Горизонтальні веб-портали призначені для широкої аудиторії. В мережі Інтернет такі портали називають мегапорталами, оскільки вони надають інформацію (наприклад, погода, новини культури) і функції (пошук, управління електронною поштою.), корисні майже всім користувачам.

Вертикальні портали є вузькоспеціалізованими і надають необхідну інформацію та функції переважно вузькому колу користувачів. Прикладом вертикальних веб-порталів може бути веб-портал з продажу авіаквитків, що надає послуги з бронювання, замовлення і доставки квитків, доступ до розкладу рейсів[2].

За цільовою аудиторією портали поділяються на комерційні, корпоративні та персональні. Комерційні портали забезпечують надання вузько направленої інформації певній цільовій аудиторії. Корпоративні портали координують контент у межах відносно вузького кола користувачів, яких об'єднують спільна мета та завдання. Вони призначені

для співробітників компанії і відомі як B2E-портали. Персональні портали забезпечують доставку інформації, відфільтрованої для специфічних потреб конкретних користувачів.

З погляду типу вирішуваної задачі портал може біти орієнтований на вирішення однієї або декількох задач. Найбільш розповсюдженими можна вважати декілька класів порталів, і кожен портал можна віднести до одного або більше класів[3].

У сучасному навчанні важливу роль можуть відігравати освітні портали, що являють собою програмно-технічний комплекс, який акумулює в різноманітних формах і обсягах територіально розподілені дані про науково-методичні інформаційні ресурси, сучасні технології навчання, державні освітні стандарти і будь-яку іншу інформацію, що підтримує індивідуальний рівень освіти й інтерес до безперервного його підвищення. Аналітичні веб-портали дозволяють особам, що приймають рішення, формувати звіти. Портали підтримки бізнес-процесів реалізують специфічні функції і підтримують специфічні процеси і застосування. Прикладом можуть бути B2B, B2E- або B2C-портали.

ASP-портали є власністю компанії і призначені для надання послуг іншим компаніям, тобто є порталами типу B2B. З використанням їх функцій компанії-клієнти можуть отримати в оренду як товари, так і послуги[4].

Портали управління документами, або системи електронного документообігу, забезпечують процес створення, управління доступом і розповсюдження великих об'ємів документів у комп'ютерних мережах, а також контролюють потоки документів в організації. Веб-портали управління знаннями забезпечують доставку персоніфікованої інформації з урахуванням конкретної роботи, яку виконує користувач у певний момент часу.

До веб-порталів управління структурованою інформацією можна віднести різні електронні бібліотеки, музичні портали, портали об'яв, на яких інформація структурована за рубриками, категоріями, розділами. Зазвичай, такі портали надають функцію спеціалізованого або розширеного пошуку із зазначенням необхідних критеріїв відбору. Портали – віртуальні ринки, що пов'язують продавців і покупців, надаючи специфічну інформацію про ринок, товари та послуги[5].

Веб-портали пошуку рішень призначені для залучення експертів до вирішення проблем. Для цього в порталі ведеться облік користувачів і їх компетенції, що дозволяє виділяти експертів у конкретних галузях знань, знаходити їх і використовувати їх досвід під час вирішення проблеми

Література

1. Веб портали, класифікація і методи створення [Електронний ресурс] – Режим доступа: <https://www.wdesign.net.ua/ua/web-portal.html>
2. Технології побудови інтернет-порталів : книга, посібник [Електронний ресурс] / В. В. Герасимов [та ін.]. – Режим доступа : <http://ict.edu.ru/ft/005543/279-306.pdf>.
3. Н. Е. Кунанець, Р. М. Небесний, О.В.Мацюк Особливості формування цілей соціальних та соціокомунікаційних складових у проектах "Розумних міст"/ Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Інформаційні системи та мережі. - 2016. - № 854. - С. 257-274.
4. N. Kunanets, V. Pasichnyk, H.Lypak, O.Duda, O.Matsiuk Modeling of consolidated information resource for social data institutions / Econtechmod an international quarterly journal – 2017. Vol. 6. No. 3, с.25-30.
5. Пасічник В.В., Мацюк О.В. Від розумного міста до розумного соціополісу – системна конвергенція на базі інформаційно та соціально-комунікаційних технологій/ Міжнародний інвестиційний форум «Тернопільщина Invest – 2016»: Збірник інвестиційних пропозицій. – Вишнівець; Тернопіль, 2016.- С.23-25.