

УДК 338

Пельчер М. – ст. гр. БМ-41

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА**

Науковий керівник: д.е.н., професор Кирич Н.Б.

Pelcher M.

*Ternopil Ivan Puluj National Technical University*

## **STRATEGIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE**

Supervisor: Dr., Prof., Kyrych N. B.

Ключові слова: стратегія, потенціал.

Keywords: strategy, potential.

Нестабільність сучасного ринкового середовища, недостатньо ефективні механізми законодавства, відсутність розвинутої інфраструктури суттєво впливають на функціонування підприємств в Україні та ускладнюють їх діяльність, особливо це стосується довгострокових періодів. Така ситуація вимагає створити певний резерв міцності від форс-мажорних обставин, тобто мова йде про зміцнення стратегічного потенціалу. Адже кожен керівник, який працює над питанням успішності своєї організації, задумується: «Чому із двох підприємств, які мають ідентичні, традиційні, ресурсні, управлінські набори та потенціали – одне досягає успіху, а інші ні?» Одне з альтернативних рішень, можна знайти в адекватному розумінні місця та роль потенціалу в розробці стратегії підприємства та шляхи його зміцнення.

Стратегія підприємства – це процес формування генерального перспективного напрямку розвитку підприємства на основі визначення якісно нових цілей, узгодження внутрішніх можливостей підприємства з умовами зовнішнього середовища та розробка комплексу заходів, які забезпечують їх досягнення [1].

Потенціал підприємства — сукупність ресурсів, які визначають його можливості здійснювати у майбутньому виробництво товарів і послуг, одержувати доходи і прибуток [2].

Провівши ряд досліджень, хочемо сказати, що потенціал та стратегія нерозривно пов'язані. Стратегія виступає, з однієї сторони, як інструмент нарощування, з іншої – як інструмент реалізації потенціалу підприємства.

Стратегічний потенціал підприємства виступає як складна, гнучка, багатоструктурна система і включає в себе сукупність взаємозалежних локальних потенціалів, а саме:

- 1) Ресурсо-сировинний потенціал ( наявність сировини, матеріалів, складських ресурсів);
- 2) Виробничий (основні виробничі фонди, виробничі площі)
- 3) Фінансовий (власні та оборотні засоби, капітал зі сторони);
- 4) Трудовий (кількість персоналу, рівень компетенції, наявність здібностей та досвіду працівника);
- 5) Управлінський ( система управління підприємством);
- 6) Інноваційний ( НДДКР, інноваційна активність);

- 7) Інвестиційний (інвестиційна привабливість підприємства, інвестиційний клімат, тощо);
- 8) Інформаційний (наявність інформаційної системи);
- 9) Інфраструктурний;
- 10) Маркетинговий (частка ринку підприємства, обсяг продажів, конкуренція, попит, пропозиція, рекламна діяльність);
- 11) Екологічний (ступінь забруднення повітря);
- 12) Резерви підприємства.

Розкриваючи сутність стратегічного потенціалу хочемо виокремити ряд факторів, які впливають на нього:

- 1) Вміст та теперішній стан системи наявних ресурсів;
- 2) Відповідність ресурсного потенціалу цілям та завданням організації;
- 3) Здатність забезпечити стійкість фірми проти тиску зовнішнього середовища та його адаптованість;
- 4) Управлінська діяльність, яка спрямована безпосередньо на розвиток ключових компетенцій;
- 5) Конкуренти, особливо їхні ресурси.

Підсумовуючи викладене, можна стверджувати, що стратегічний потенціал підприємства є важливим фактором управління в умовах нестабільної економічної ситуації. Його стан є проявом впливу не окремого фактора, а взаємодії усіх факторів, які забезпечують умови його розвитку.

### **Література**

1. Стратегія діяльності підприємства: її сутність, види та етапи розробки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://buklib.net/books/23424/>
2. Потенціал підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/911/potencial-pidpriyemstva>