

УДК 004.09

Корнят В.І., Кузьміна А.О. - ст.гр. СНм-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПОБУДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ „ТУРИСТИЧНИЙ ТЕРНОПІЛЬ”

Korniat V.I., Kuzmina A.O.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

BUILDING OF INFORMATIONAL PORTAL "TOURISM TERNOPIL"

Ключові слова: інформаційний портал, туризм.

Keywords: information portal, tourism.

За останні роки туристична галузь в Україні швидко розвивається і стає масовим соціально-економічним явищем. Швидкому розвитку галузі сприяє розширення політичних, економічних, наукових і культурних зв'язків між Україною та країнами Європейського союзу, особливо після отримання Україною безвізового режиму. І не тільки українці поїхали в Євросоюз, а і велика кількість іноземних туристів зацікавилися історичними та культурними цінностями України.

Основною проблемою розвитку туризму в Україні є відсутність інформаційних порталів, які включають в себе не лише основну а і розширену інформацію про міста.

Одним з важливих питань, є якість надання туристичних послуг. За цим показником Україна відстає від інших держав із подібним рекреаційно-туристичним потенціалом. Через це велика кількість українців надають перевагу іншим країнам, отримуючи фактично за ту саму ціну набагато вищий рівень обслуговування та комфорту, стаючи при цьому інвесторами в економіку іноземних держав.

Через це в Україні постає проблема в необхідності активізувати потенціал розвитку туристичної галузі. Вирішення цієї проблеми дасть змогу підвищити зростання соціально-економічних показників підприємств, регіону та країни загалом, які будуть залежати від того, наскільки успішно і раціонально використовуватимуться рекреаційні ресурси. Тому дослідження особливостей та проблем туристичної галузі в Україні, мають важливе значення для подальшого розвитку цієї сфери[1].

Через традиційний туризм можна вийти на інший – інтернет-інформаційний. Загалом, завдяки інтернет порталам де знаходитиметься інформація у вільному доступі, можна збагатити області новими туристами які будуть відвідувати цікаві місця спланувавши свій шлях за допомогою інтернет порталів. Це все може вже за декілька років призвести до накопичення нової інформації про місця України. Утім, для цього у місті потрібно навчитися робити на цій сфері правильний довготривалий бізнес, створювати послуги, за які туристи готові не лише платити, а також отримувати великий обсяг емоцій.

Література

1. Пасічник В.В., Мацюк О.В. Від розумного міста до розумного соціополісу – системна конвергенція на базі інформаційно та соціально-комунікаційних технологій/ Міжнародний інвестиційний форум «Тернопільщина INVEST – 2016»: Збірник інвестиційних пропозицій. – Вишнівець; Тернопіль, 2016.- С.23-25.