

Кирич Н., Олійник М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНЕ ЖИТТЯ СУСПІЛЬСТВА

Kyrych.N., Oliynyk M.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

USING OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS INFLUENCE ON SOCIAL LIFE OF SOCIETY

Ключові слова: штучний інтелект, соціальне життя, суспільство.

Keywords: artificial intelligence, social life, society.

Інформаційна епоха, в якій ми живемо характеризується наступом у сфери життя людини штучного інтелекту. За даними спільного глобального дослідження Narrative Science і Національного інституту бізнес-досліджень США, лише протягом останнього року застосування штучного інтелекту в усьому світі зросло на 60%.

Серед найбільш широко використовуваних рішень на базі штучного інтелекту у 2018 році експерти виділили наступні напрямки: прогнозуюча аналітика – 25%, машинне навчання – 22%, обробка або генерація природної мови – 14%, розпізнавання голосу, формування відповіді та підтримання діалогу – 14%, віртуальні помічники та чат-боти – 11%, системи діагностики, рекомендацій і персоналізації – 11% [1].

З точки зору переваг, здобутих у результаті вивчення думки керівники різних соціальних організацій та установ, назвали такі можливості: комплексна автоматизація рутинних завдань, що потребують глобального людського контролю; більш поглиблена аналітика даних, що дозволяє формувати максимально точні прогнози ринку; формування більш дієвих кейсів можливостей для оптимізації бізнес-ресурсів; підвищення продуктивності праці; економія часу, фінансових засобів і технічних ресурсів для реалізації стандартних системних виробничих процесів; підвищення конкурентоспроможності на фоні загального застосування інноваційних технологій і їх розгортання в рамках компанії.

Різкий стрибок розвитку технологій AI у 2018 році вплинув на трансформацію всіх галузей без винятку. Уже сьогодні всі види комунікацій і бізнес-процесів максимально схильні до впливу інновацій, тим самим ще більше посилюючи попит на них і глобальне зростання всебічних інвестицій.

Крім того, автоматизація зможе бути поетапною у рамках одного розгорнутого пілотного проекту, а це зробить технології більш доступними для середніх і малих підприємств. Це сприятиме як зростанню попиту на інновації у бізнесі, так і зростанню продуктивності серед розробників.

На основі вищевикладеного можна констатувати, що розумна автоматизація соціальних процесів із використанням штучного інтелекту та машинного навчання – дуже перспективне поєднання технологій для підвищення ефективності роботи будь-яких організацій.

Література:

1. Кизим М. О., Матюшенко І. Ю., Шостак І. В. Перспективи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій і штучного інтелекту в економіках країн світу та України: монографія. Х. : ВД «Інжек», 2012. 492 с.