

УДК 338.244

М.В. Пельчер, Н.Є. Юрик, канд. економ. наук, доц.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

СПІНДОКТОРІНГ ЯК СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

M.V. Pelcher, N.E. Yuryk, Ph.D., Assoc. Prof.

SPINDOKORTING AS A MODERN TECHNOLOGY IN PUBLIC MANAGEMENT

На даний момент, стрімкі зміни на ринку праці диктують потребу в новітніх та перспективних професіях. Такі зміни супроводжуються розвитком глобальних технологій та постійним прогресом: на зміну старим професіям приходять нові, які більш відповідають вимогам сучасного світу.

Друга половина ХХ століття ввійшла в історію як перехід індустріально розвинутих країн до країн постіндустріального розвитку. Основною зміною був науково-технічний прогрес, який підвищив роль ЗМІ в різних сферах діяльності людства. Така тенденція стала передумовою появи досить перспективної професії – спін-доктора.

Для того, щоб провести дослідження даної проблематики, наведемо визначення поняття «спіндокторінг». З англійської, слово «spin» означає «вертіння», «кружляння», а doctor – «лікування». [1]. Спіндокторінг – технологія маніпуляцій громадською думкою з арсеналу чорного піару, що застосовує підтасовування відомостей, спотворення фактів, масові публікації в авторитетних виданнях завідомо неправдивого подання реальних подій [2].

Виходячи з цього, ми вирішили обґрунтувати актуальність даної теми, тим, що успішне функціонування будь-якої організації залежить від тих новин, які демонструються про неї в засобах масової інформації. На даний момент, мас-медіа є найпотужнішим чинником впливу на психіку людини. Кожен із нас має можливість швидко, оглядово ознайомитись з повідомленнями, проаналізувати його та скласти загальне враження про зміст. Такі потоки інформування визначають імідж та репутацію будь-якої організації.

На сучасному етапі спіндокторінг вважають не тільки як технологію маніпулювання громадською думкою, а й як менеджмент новин. Саме тому, на даний момент, одна із найпоширеніших назв для спеціалістів у сфері зв'язків з громадськістю є спін-доктор.

Д. Уотт описав п'ять варіантів використання технології спін-майстра: «до-spin» – підготовка перед подією; «post-spin» – наведення блиску на подію, що відбулася; «торнадо-spin» – спроба відволікання уваги, різкого переведення громадського інтересу до зовсім іншої сфери, далекої від події, що сталася; «спін-контроль» – менеджмент подій, що виходять з-під контролю; «спін-даун» – менеджмент тих подій та/або їх освітлення, які не контролюються, з метою запобігання та мінімізації подальшої шкоди» [3].

Специфіка діяльності спін-доктора полягає у тому, що він використовує інформацію як один із засобів впливу на громадськість. Тобто керування інформаційними потоками дозволяє спін-доктору управляти новинами. У своїй діяльності спеціаліст у сфері зв'язків з громадськістю використовує дві стратегії:

1. Тоталітарну – здійснює повний контроль за інформацією в ЗМІ за рівнями ієрархії та орієнтується на заборону повідомлень, які носять небажану версію.

2. Демократичну – означає, що спін може здійснювати частковий контроль над інформацією. Така стратегія надає можливість усім учасникам здійснити вплив на інформацію, а межа впливу оцінюється професіоналізмом спін-доктора.

Виходячи з цього, діяльність спін-доктора можна визначити такими аспектами, як технологією виправлення новин, які отримали негативне сприймання цільовою аудиторією або як способом маніпулювання інформацією.

При правильному використанні спіндокторінга можна виділити ефективну та результативну організацію комунікацій. Особливе місце така технологія займає у публічному управлінні. Із розвитком демократії пов'язане таке явище як прозорість влади, яка надає доступ громадян до інформації, яка є суспільним інтересом або стосується особистих інтересів кожної людини; надає можливість контролювати діяльність державних органів, посадових осіб, тощо.

На жаль, в Україні не досить широко застосовується новітня технологія управління інформацією як спіндокторінг. Найчастіше вона просто скерована на виправлення деформації повідомлень у ЗМІ, після того, як вони отримали негативне сприймання. Специфіка діяльності спін-докторів у публічному управлінні знаходить місце, як правило, під час роботи з державними органами влади, її лідерами та спирається на особистий професіоналізм спеціаліста (авторитет, особисті знайомства з журналістами, тощо).

В зв'язку з недосконалістю такого процесу ми пропонуємо використати світовий досвід роботи спін- докторів. Наприклад, досвід американських спеціалістів. Державні установи, які контролюють зовнішню політику країни вже досить тривалий час використовують технологію спіндокторінгу, якою займаються спеціальні PR-підрозділи. В структурі Держдепартаменту США є декілька офісів та бюро, які мають на меті захист інтересів власної держави та піклування про її авторитет. Досягають поставлені перед собою цілі за допомогою ряду інструментів, методів та способів. Ключовим моментом є те, що першочергово для здійснення управління інформаційними потоками використовується технологія «спіндокторінг», яка дає можливість відредагувати зміст повідомлення та спричинити бажаний ефект від ознайомлення з цією інформацією.

З вищевикладеного можна зробити висновок, що на основі технології спіндокторінга розширюються можливості PR-менеджер, котрий спеціалізується в галузі управління новинами. У його функції входить виправлення висвітлення подій у ЗМІ, надання сприятливого сенсу новин і забезпечення позитивного ставлення до них. PR- менеджер використовує багатий арсенал медіа-технологій таких, як – до-спін, торнадо-спін, спін-контроль, спін-даун, після-спін.

Література

1. Спіндоктор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%96%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80>.

2. Спіндокторінг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://promo-sa.ru/seo-terms/spindoktoring>.

3. Спіндоктор та його функції. П'ять типів роботи спіндоктора. Пре-спін. Пост-спін. Торнадо-спін. Контроль кризи. Зменшення витрат. Схема роботи спіндоктора. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5110603/page:34/>.