

УДК 364.2

**Б.М. Андрушків докт. економ. наук, проф., Н.Б. Кирич докт. економ. наук, проф,
О.Б. Погайдак докт. економ. наук, ст. наук.сп.**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНОГО ТА
КОМУНІКАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ
ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ
РЕФОРМИ**

**B.M. Andrushkiv Dr. Prof., N.B. Kyrych, Dr. Prof. O. B. Pogaidak Dr.
INFORMATIVE ADVERTISING AND COMMUNICATION SUPPORT FOR THE
SERVICE SPHERE DEVELOPMENT UNDER ADMINISTRATIVE AND
TERRITORIAL REFORM**

Реалізація адміністративно-територіальної реформи в умовах Тернопільщини є одним із пріоритетних напрямів розвитку регіональної політики у нашій державі. В силу цих обставин особливого значення набуває організація інформаційно-рекламного та комунікативного забезпечення, об'єднань територіальних громад. На справді, виявлення можливостей, для розвитку сфери обслуговування в т.ч. за Європейськими взірцями в Україні пов'язане з використанням великого обсягу інформації, рекламного та комунікативного забезпечення [1]. Її повнота і якість суттєво впливають на можливість досягнення триєдиної мети: задоволення потреб населення в обслуговуванні, забезпеченні його високої якості та зміцненні, за рахунок цих чинників місцевого бюджету, економіки краю і держави.

Наприклад, недостатнє висвітлення окремих можливостей Тернопільщини у цій сфері через обмеженість інформаційно-рекламного та комунікативного забезпечення, не створюють сприятливого клімату для залучення інвестицій у розвиток цієї сфери. Крім того, ігнорування комунікативним забезпеченням, в умовах адміністративно-територіальної реформи, може призвести до помилкових прогнозів розвитку добровільних територіальних об'єднань, необґрунтованих висновків, прийняттю хибних рішень тощо [2]. Тому у рекламному та комунікативно-інформаційному забезпеченні важливо знати, які дані потрібні для організації управлінських процесів і де їх можна знайти.

Як відомо, для пошуку необхідної інформації використовують систему «Інтернет», енциклопедичні словники, статистичні збірники, моніторинги. Обробляють необхідні дані за допомогою сучасних засобів автоматизованої обробки інформації. Нині з'являються фірми, які спеціалізуються на зборі й акумулюванні інформації у цій сфері щодо стану та перспектив її розвитку та ринку послуг[3]. Використання такої інформації в умовах адміністративно-територіальної реформи дає змогу підвищити рівень обґрунтованості управлінських рішень, які стосуються оцінювання ринку послуг, організації маркетингової діяльності підвищення конкурентоздатності суб'єктів господарювання.

Ідеологія побудови єдиного інформаційно-комунікаційного середовища у діяльності сфери обслуговування об'єднаної територіальної громади відбувається за окремим сценарієм. Необхідно враховувати, що глобалізація економіки, яка супроводжує ці процеси, обумовлює розширення зв'язків та зовнішньоторговельного обороту, реалізацію потужного транзитного потенціалу вимагає впровадження нових підходів до розвитку інфраструктури, нових високоефективних технологій, надання інфраструктурних послуг, розвитку сфери обслуговування ін. Наприклад, до

першочергових завдань інформаційно-комунікаційного забезпечення в умовах об'єднання територіальної громади слід віднести оптимізацію взаємодії різних видів послуг, які дадуть, скорочення витрат, підвищення якості послуг тощо [4]. Джерелом інформації, яка потрібна для ефективного використання, наприклад, інноваційного потенціалу, в умовах обслуговування є велика кількість даних, які пов'язані з суб'єктами господарювання. Організація інформаційного між ними та державними структурами, контролюючими органами і навіть координація їхньої особистої взаємодії є завданням інформаційно-комунікативного забезпечення. Невчасне отримання достовірної та повної інформації від учасників господарської діяльності сфери обслуговування призводить до зниження якості послуг, дублювання функцій, збільшення обсягу паперової документації і термінів прийняття управлінських рішень.

Здійснити повноцінне обслуговування споживачів, в задані терміни з найменшими витратами, виконання певних послуг допоможе оперативна інформація та прийняття на її основі превентивних управлінських рішень [4]. Ефективне рекламне та комунікаційно-інформаційне забезпечення процесів обслуговування дозволяє істотно знизити рівень загальних витрат і домогтися нової якості послуг не лише краю, а і національної економіки загалом. Найважливішим чинником, що впливає на досягнення цього, є взаємодія інформаційних систем усіх обслуговуючих суб'єктів по інноваційному ланцюжку процесу формування масиву інтегральної інформації про стан інфраструктури, транспорту, та потреби споживачів на всіх етапах виконання послуг. Створення інноваційних компонентів автоматизованої системи управління яке спрямоване на забезпечення зазначеної взаємодії.

Зроблені з метою формування Єдиного інформаційно-технологічного простору спроби інтеграції баз даних, технологій, рекламних та інформаційно-комунікаційних систем учасників обслуговуючих процесів, не завжди виявляються успішними через відсутність нормативно-правових основ роботи регіональних служб і учасників обслуговування. Як наслідок, відсутність скоординованого, ефективно працюючого механізму управління має місце не раціональне використання наявних ресурсів.

Таким чином в умовах адміністративно-територіальної реформи пропонується впровадити ефективну систему рекламного та комунікативно-інформаційного забезпечення, яка без сумніву сприятиме ефективності використання всіх наявних регіональних ресурсів, інноваційного потенціалу, та в кінцевому рахунку, результативності сфери обслуговування об'єднаної територіальної громади, більш повному задоволенню потреб споживачів та загалом підвищення життєвого рівня населення.

Література

1. Повний регіональний господарський розрахунок – шлях підвищення ефективності територіальної одиниці забезпечення її сталого розвитку (За заг. ред. д.е.н., проф. Б.М.Андрушківа. – Тернопіль: ТзОВ «Тернограф» 2014 . – 680 с.
2. Андрушків Б. М. Інноваційно-комплексні шляхи розвитку малого підприємництва / [Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, І.Ю. Крамар та ін.]. – Тернопіль: ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2011. – 340 с.
3. Кирич Н.Б. Організаційні механізми реалізації стратегії підвищення фінансово – господарської стабільності підприємства // Матеріали X наукової конференції ТДТУ імені Івана Пулюя, Тернопіль, 17 – 18 травня. – Тернопіль: ТДТУ, 2006. – С. 249.
4. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник / Є.В. Мних. — К. : КНТЕУ, 2008. — 514 с.