

УДК 004.62

**В. Дубовий, Д. Дмитрів, Я. Литвиненко**

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

## **МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ АНАЛІЗУ ПРОФІЛІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРОЦЕСІ ПОБУДОВИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ**

Суспільства сьогодні масово поринають у цифрові соціальні мережі. Кожен актор у мережі здійснює кроки, які відображають його вподобання та поведінкові особливості. Ця інформація слугує у сфері BigData параметрами для розрізнення різних прошарків аудиторії соцмереж нової ери цифрового маркетингу.

В даній доповіді розглядатиметься аналіз публічного профілю актора соцмережі, побудова портрету цільової аудиторії, створення семантичного ядра рекламної кампанії та таргетування певної сукупності акторів.

Основні етапи розрізнення аудиторій будуються на формуванні портрету ідеального актора ЦА та таргетування прошарку акторів за спільними ознаками. Аналіз спільних поведінкових ознак та психологічних тригерів здійснюється методами цифрового аналізу та з використанням програмних застосунків.

Вподобання контенту, коментарі, постійна підписка на публічні сторінки, висловлення на персональній стіні профілю характерних тез актором є тими діями, які піддаються аналізу і формують особливості актора у соціальній мережі.

Актор несвідомо дає частину персональної інформації на аналіз технологіями та засобам Big Data. Сукупність портретів формують вибірку, яка називається "аудиторією" у цифровому маркетингу.

В даній роботі інструментами соцмереж та сторонніми програмними застосунками було проаналізовано профілі студентів та сформовано аудиторію акторів максимально подібних до цільової аудиторії.

### **Література**

1. Інструменти Facebook для досягнення бізнес-цілей [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/business/overview>
2. Методи аналізу аудиторії / Popsters. [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://popsters.ru/blog/post/89>
3. Аналіз профілю актора/ UtIab. [електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.utlab.ua//social/facebook\\_analitika\\_pers\\_akkaunt](http://www.utlab.ua//social/facebook_analitika_pers_akkaunt)