

**УДК 004.72**

**Х.Я. Римар, Ю-В. І. Гуменюк, Б.Г. Римар, Р.Р. Шмігель**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПОСЛУГ В МЕРЕЖАХ ОПЕРАТОРІВ ЗВ'ЯЗКУ**

**K.Y. Rymar, Y-V. I. Humeniuk, B.H. Rymar, R.R. Shmihel**

## **INVESTIGATION OF NEW SERVICES IMPLEMENTATION IN THE TELECOMUNICATION OPERATOR NETWORK**

Поява конвергентних комп'ютерних мереж зумовила зміну підходів щодо побудови та управління архітектурами локальних та глобальних мереж. Об'єднання передачі голосу, відео та цифрових даних в одному потоці створило ряд задач, які необхідно вирішувати на різних рівнях передавання даних. Також, зросли об'єми інформації, що передається через мережу оператора зв'язку.

З точки зору оператора, можна припустити, що зростання кількості абонентів та збільшення об'єму інформації, яка передається, це істотне покращення ведення бізнесу в цій галузі. Проте, роками склалось, що абонентська база в основному вже розподілена. Потрібно шукати нові шляхи залучення коштів для розвитку телекомунікаційних послуг на ринку. Одним з перспективних напрямків стало побудова оптоволоконних магістральних каналів великої пропускної здатності для передавання всіх типів даних користувачів. Виконавши цю частину плану розвитку, компанії отримали можливість надавати послуги домашнього інтернету (Київстар), здавати в оренду канали для потужних клієнтів та ін.

Проте, є ймовірність, що канали операторів недовантажені. Наступним етапом повинна бути стратегія впровадження нових послуг в мережі оператора. Стаття газети «Сьогодні» від 9.07.2018 повідомляє, що з 2019 року буде забезпечено перехід між операторами з збереженням свого номера. Такий хід ще більше підвищить конкуренцію на ринку мобільного зв'язку. Оператори будуть змушені створювати набори послуг для того щоб втримати існуючих клієнтів, а також залучати нових. Для багатьох складнощі зміни оператора полягали саме в зміні номера. Якщо ця проблема зникне, то зникнуть перешкоди у виборі кращих наборів послуг для кінцевих споживачів.

Впровадження технології 4G перевело мобільний зв'язок на новий етап розвитку. Висока мобільність, пропускна здатність та надійність повинні надати широкий спектр використання цієї технології в усіх аспектах суспільного життя. На сьогоднішній день мобільні технології перестали бути тільки технологіями зв'язку. Інтернет речей та технології машина-машина також можуть бути розгорнуті на базі цих елементів. Поняття «Розумних міст» входить у повсякденне використання жителів мегаполісів. Системи відео спостереження, рух громадського транспорту, функціонування муніципальних служб пов'язані з побудовою великих комунікаційних мереж можуть бути базовані на існуючих платформах операторів зв'язку.

Стратегія впровадження та розгортання нових послуг повинна розглядати та визначати групи користувачів з їх вимогами, потоки даних з відповідними пріоритетами щодо якості обслуговування, цінову політику для забезпечення конкурентоздатності та гнучкості. Врахування цих аспектів дасть змогу ефективно визначити, розробити та впровадити нові послуги в мережах операторів зв'язку.

<https://ukr.segodnya.ua/ukraine/eksperty-rasskazali-kak-budet-rabotat-usluga-sohraneniya-nomera-pri-smene-operatora-1152266.html> [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [ukr.segodnya.ua, «ЧАО Сьогодні Мультимедиа», 2018]. – Режим доступу: ukr.segodnya.ua (дата звернення 01.11.2018). – Назва з екрана.