

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту у виробничій сфері

ПЕТРУК ВОЛОДИМИР ГРИГОРОВИЧ

УДК 338.45

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ
ОРГАНІЗАЦІЄЮ, НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КАНЦЕЛЯРКА-Т»

Спеціальність 073 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
наукової роботи на здобуття кваліфікації магістра

Тернопіль – 2018

Робота виконана на кафедрі менеджменту у виробничій сфері факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

доктор технічних наук, професор
Гевко Іван Богданович, кафедра менеджменту у
виробничій сфері факультету економіки та
менеджменту Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

Рецензент:

доктор економічних наук, професор кафедри
Малюта Людмила Ярославівна,
кафедра менеджменту інноваційної діяльності та
підприємництва факультету економіки та
менеджменту Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

Захист відбудеться «24» грудня 2018 р. о 9⁰⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми зумовлена тим, що на сьогоднішній, коли економіка є не досить стабільною, багато підприємств зазнає значних втрат у різних сферах, тобто знижується рівень прибутку, збільшуються витрати, що призводить до їх закриття або скорочення штату тощо. Тому перед менеджментом підприємств постає завдання пов'язане із забезпеченням довгострокового розвитку своєї організації на ринку і не втратити конкурентних позицій. Одним із ключових критеріїв як “вижити” в складних для економіки умовах є стратегія розвитку шляхом впровадження нових видів діяльності на підприємства, тобто диверсифікації різних аспектів діяльності підприємств. Для підприємств сфери обслуговування її потрібно проводити при падінні попиту на послуги шляхом освоєння нових конкурентоздатних послуг, що будуть користуватись попитом.

Диверсифікаційні процеси поділяються на три види: концентрична (вертикальна) – підприємство виробляє товари, які як в технологічному, так і в маркетинговому аспекті пов'язані зі вже існуючими товарами фірми; горизонтальна – розширення власного асортименту продукції виробами, які не пов'язані з тим, що випускається, але створюють зацікавленість існуючих клієнтів; конгломератна – поповнення асортименту компанії виробами, що не пов'язані ні з технологіями, які застосовуються, ні з ринками, на яких працює фірма, ні з існуючими потребами споживачів.

На сьогоднішній час, менеджмент підприємства може обрати один із цих процесів, враховуючи який буде найбільш обґрунтованим для організації. Тому, враховуючи ці диверсифікаційні процеси, можна сказати, що диверсифікація охоплює будь яку сферу підприємства і виходячи з цього, можна зробити висновок, що стратегія диверсифікації, яка передбачає впровадження нових видів діяльності для підприємств у сучасних економічних умовах є одним із “ключів” покращення фінансового та економічного стану, та встановлення “здорової” конкуренції на ринках.

Отже, вище описане підтверджує актуальність обраної теми магістерської роботи, яка має назву «Дослідження ефективності впровадження нових видів діяльності організацією, на прикладі ТОВ «Канцелярка-Т».

Метою є дослідження ефективності впровадження нових видів діяльності організацією, на прикладі ТОВ «Канцелярка-Т».

Для досягнення поставленої мети в дипломній магістерській роботі визначено ряд взаємопов'язаних **завдань**, основними з яких є:

- дослідити теоретичні аспекти стратегії диверсифікації;
- описати організаційно-правову форму товариства.

- описати організаційну структуру підприємства;
- провести оцінку зовнішнього середовища факторів непрямої дії досліджуваного підприємства;
- провести аналіз системи ефективності управління персоналом ТОВ «Канцелярка-Т»;
- дослідити ефективність діяльності ТОВ «Канцелярка-Т»;
- дослідити переваги та недоліки впровадження нових видів діяльності на досліджуваному підприємстві;
- розробити проектні пропозиції щодо підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку, зростання показників прибутку, охоплення більшої частки споживчого ринку;
- економічно обґрунтувати доцільність проекту відкриття художньої школи;
- економічно обґрунтувати доцільність проекту розширення кількості надання послуг ТОВ «Канцелярка-Т» за рахунок впровадження послуги друку;
- економічно обґрунтувати доцільність проекту відкриття роздрібних точок, та їх порівняння.

Об’єктом дослідження є процес впровадження нових видів діяльності товариства з обмеженою відповідальністю.

Предметом дослідження теоретичні та прикладні засади диверсифікації діяльності товариства з обмеженою відповідальністю.

Методи дослідження. Основу дослідження магістерської роботи становлять загальні положення економічної теорії, управління проектами, економічного аналізу, економіки підприємства, стратегічного менеджменту, адміністративного менеджменту, бізнес аналітики, екологічного менеджменту управління персоналом, економічного прогнозування, менеджменту організацій операційного менеджменту, управління потенціалом підприємства, управління інформаційними потоками підприємства наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених. Використано методи дослідження: економічного аналізу – для аналізу економічного і фінансового стану діяльності досліджуваного підприємства, визначення доцільності впровадження проектних пропозицій та їх розрахунку; аналізу показників управління персоналом – для аналізу ефективності управління персоналом на підприємстві, графічний – для кращого перегляду результатів дослідження, порівняння – для порівняння результатів пропонуваніх проектів, порівняння результатів економічного та фінансового стану підприємства, порівняння теоретичних аспектів стратегії диверсифікації; абстрактно-логічний – для здійснення теоретичних узагальнень і формування висновків за результатами дослідження.

Джерела дослідження. Інформаційною базою дослідження слугували матеріали праць українських і зарубіжних науковців, інформація державних органів статистики, законодавчі та нормативні документи з питань регулювання економіки й видавничого підприємництва, звітно-

статистичні дані досліджуваного підприємства, аналітичні публікації в науковій і спеціалізованій літературі, а також матеріали спостережень.

Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна дипломної магістерської роботи полягає у дослідженні теоретико-методичних засад диверсифікації, розробленні практичних рекомендацій та обґрунтуванні економічного ефекту проектів, спрямованих на впровадження нових видів діяльності підприємства.

Практичне значення отриманих результатів. Полягає в підвищенні рівня конкурентоспроможності на ринку, зростання показників прибутку, охоплення більшої частки споживчого ринку шляхом впровадження нових видів діяльності ТОВ «Канцелярка-Т», обґрунтуванні доцільності відкриття художньої школи, доцільності впровадження послуги друку, а також відкриття роздрібною точки продажу канцтоварів. Розроблені проектні рішення досліджуваним підприємством впроваджено, про що свідчить довідка про впровадження.

Апробація результатів дослідження. Основні положення дипломної магістерської роботи доповідались та отримали позитивну оцінку на науково-практичних конференціях: VII Міжнародна науково-технічна конференція молодих учених та студентів «Актуальні задачі сучасних технологій» (м. Тернопіль, 28-29 листопада 2018).

Структура й обсяг дипломної магістерської роботи. Дипломна магістерська робота складається зі вступу, восьми розділів, висновків, переліку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 169 сторінок комп'ютерного тексту, вона містить 39 таблиць і 23 рисунки, 4 додатка, список використаних джерел із 83 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У вступі розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, методи та інформаційну базу дослідження, а також подано структуру роботи.

У першому розділі «Теоретичні аспекти стратегії диверсифікації» досліджено поняття про диверсифікацію діяльності підприємств, зокрема визначено, що стратегія диверсифікації ринку – передбачає конкурентну стратегію, яка формує нові потреби споживачів підприємства шляхом ціленаправлених заходів, тобто рекламних які передбачають створення рекламного іміджу товару.

Значення диверсифікація використовується коли формуються стратегії (портфельні), які є одними із чотирьох її компонентів, тобто як вектором росту чи напрямком сферу діяльності яке підприємство вибере. Диверсифікація діяльності підприємства – означає оновлення (диференціацію) і товару, і ринку підприємства одночасно, вихід за межі основного бізнесу, яким підприємство займалось досі, проникнення в нові галузі та сфери економіки, досліджено умови та причини диверсифікації, зокрема розкрито поняття стратегії диверсифікації, розглянуто основні

причини, що спонукають диверсифікацію. Диверсифікація означає (переважно) вихід за межі основного бізнесу, яким підприємство займалось досі, проникнення в нові галузі та сфери економіки. Здійснюватись вона може як через створення нових підприємств, так і шляхом скуповування з існуючих або злиття з ними. В результаті відбувається перехід від односторонньої виробничої структури (спеціалізації) до багатопрофільного виробництва

Розкрито про поняття ринкової стратегії диверсифікації підприємницького розвитку, тобто досліджено етапи вибору напрямку стратегії диверсифікації, розглянуто різновид визначень стратегії диверсифікації, основні фактори, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації, розкрито різновиди стратегії диверсифікації.

Також досліджено стратегічні зони розвитку господарювання підприємства, зокрема описано що ринкова стратегія – система заходів, яка використовується організацією (корпорацією, підприємством, країною) для розширення своєї збутової діяльності. Досліджено вибір стратегічної зони організацією, розглянуто матрицю можливостей підприємства за товарами (ринками), розкрито інструмент для співставлення різних стратегічних зон (матриця Бостонської консалтингової групи). Розкрито суть, природу та особливості видів послуг і сфері торгівлі.

Визначено що стратегія диверсифікації товару є конкурентною стратегією, направленою на розширення асортименту товару (послуг), створення нових товарів з метою задоволення потреб всіх основних груп покупців шляхом вдосконалення технології виробництва. Диверсифікація означає (переважно) вихід за межі основного бізнесу, яким підприємство займалось досі, проникнення в нові галузі та сфери економіки і що вибір стратегічної зони господарювання – складне завдання, яке стоїть перед організаційною системою, особливо з диверсифікованим характером виробництва та в умовах чистої конкуренції. Здійснюватись вона може як через створення нових підприємств, так і шляхом скуповування з існуючих або злиття з ними. В результаті відбувається перехід від односторонньої виробничої структури (спеціалізації) до багатопрофільного виробництва.

У другому розділі «Комплексна характеристика ТОВ «Канцелярка-Т» проведено загальну характеристику товариства, тобто розповідається дата заснування товариства, його матеріально-технічна база, кількість працюючих, описано види продукції підприємства зокрема, описано що, ТОВ «Канцелярка-Т» успішно веде свою діяльність з 27 червня 2007 року. З того часу ТОВ «Канцелярка-Т» заключило договір з видавництвом «Школярник» на дозвіл продажу його продукції у місті Тернопіль. Адреса Товариства: Україна, м. Тернопіль, вул. Карпенка 38.

Матеріально-технічна база: роздрібні точки продажу, склад товару, власний автотранспорт. Кількість працюючих: 23.

В товаристві налічується два магазини та шість роздрібних точок продажу канцтоварів завдяки яким підприємство встигло зарекомендувати себе надійним постачальником

канцелярських товарів не тільки у місті і області, а і за його межами. Асортимент продукції нараховує не одну тисячу найменувань. Також діє інтернет магазин та доставка товарів по місту. На ТОВ «Канцелярка-Т» є різні товари для офісу, письмове приладдя, паперово-білові вироби, товари для школярів та дітей, широкий вибір товарів для діловодства, калькулятори, а також сувенірна та подарункова продукція та багато інших товарів. У 2009 році відкрився ще один магазин з великим асортиментом художніх товарів по вулиці Тарнавського 23.

Досліджено організаційно-правову форму підприємства, розкрито її суть, описано підприємство має організаційну правову форму ТОВ (товариство з обмеженою відповідальністю. Товариство з обмеженою відповідальністю (скорочено «ТОВ» або «ТзОВ») - організація, суб'єкт господарювання, статутний капітал якої поділений на частки, розмір яких встановлюється статутом товариства. Товариство з обмеженою відповідальністю є різновидом господарських товариств. Досліджено організаційну структуру товариства, розглянуто її суть управління на досліджуваному підприємстві: у роздрібній торгівлі існує багато моделей, які відрізняються складом організаційних елементів, їх взаємозв'язком і функціональною спрямованістю.

Організаційна побудова відображає організаційно-управлінську структуру. Директором магазину, як правило, є його власник. Інші управлінські служби очолюють фахівці-професіонали. Функціональні підрозділи представлені у вигляді спеціалізованих товарних відділів та секцій. Крім того, деякі магазини утримують господарську, транспортну, ремонтну служби.

ТОВ «Канцелярка-Т» використовує лінійну структуру. Суть цієї структури полягає в тому, що структура керування визначається лінійними видами відносин між структурами управління і, як результат, концентрацією усіх видів функцій керування та вироблення управлінських дій в одній структурі керування.

Описано позитивні та негативні сторони. Здійснено оцінку зовнішнього середовища факторів непрямої дії на товариство, і проведено висновок, що, що найвагомими факторами впливу непрямої дії на зовнішнє середовище підприємства є: політичні обставини, а саме – стабільність уряду, розвиток правової бази, рівень доходів населення, віковий склад населення, соціально-культурні обставини, а саме – розвиток культури споживання.

Розкрито аналіз процесу надання послуг підприємства та аналіз показників ефективності управління персоналом і виведено такі результати: оборот по звільненню за 2015 рік – 5%, за 2016 рік – 4,54%, за 2017 рік 4,34%; оборот по прийняттю за 2015 рік 10%, за 2016 рік – 9,09%, за 2017 рік – 4,34%; оборот персоналу за 2015 рік – 15%, за 2016 рік – 13,63%, за 2017 рік – 8,68%; коефіцієнт стабільності персоналу за 2015 рік – 100%, за 2016 рік – 100%, за 2017 рік – 100%; рівень стабільності трудових ресурсів за 2015 рік – 0,95%, за 2016 рік – 0,96%, за 2017 рік – 0,96%; коефіцієнт плинності за 2015 рік 5%, за 2016 рік – 5,54%, за 2017 рік 4,34%. Отже, стабільність персоналу становить 100%, це означає, що всі працівники підприємства працюють на ньому

більше одного року. Рівень стабільності трудового колективу – 0,96. На ТОВ «Канцелярка-Т» за 2017 рік спостерігається низька плинність кадрів – 4,34%, а це в свою чергу свідчить про задоволеність працівників умовами праці.

Описано посади та види діяльності працівників. Досліджено ефективність діяльності ТОВ «Канцелярка-Т», зокрема проведено аналіз за 2015, 2016 та 2017, в якому було розраховано основні техніко-економічні показники, здійснено аналіз активу та пасиву балансу, зокрема пораховано відхилення показників активу: запаси за 2016-2015рр. – -640,6; 2017-2016 рр. – 133,9. Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, послуги за 2016-2015рр. – -185,2; 2017-2016 рр. – 75,4. Гроші, та їх еквіваленти за 2016-2015рр. – -7,7; 2017-2016 рр. – 33,3. Отже, за даними таблиці 2.5 і рис. 2.4 відхилення активу балансу підприємства за 2017-2016 рр. є більш позитивні, аніж відхилення за 2016-2015 рр., що є позитивним явищем для ТОВ «Канцелярка-Т».

Відхилення показників пасиву балансу: нерозподілений прибуток (непокритий збиток) за 2016-2015 рр. – 65,3; 2017-2016 рр. – 58,2. Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги за 2016-2015 рр. – - 395,7; 2017-2016 рр. – 389,2. Розрахунки з бюджетом за 2016-2015 рр. – -18,9; 2017-2016 рр. – -3,2. У тому числі з податку на прибуток за 2016-2015 рр. – - 18,9; 2017-2016 рр. – немає. Розрахунки з оплати праці за 2016-2015 рр. – 0,8; 2017-2016 рр. – 3,1. Інші поточні зобов'язання за 2016-2015 рр. – 328; 2017-2016 рр. – 205.

Розраховано такі економічні показники: рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність акціонерного капіталу, рентабельність продукції, коефіцієнт прибутку на загальні інвестиції, коефіцієнт прибутку на власний капітал, коефіцієнт прибутку на загальні активи, коефіцієнт валового прибутку, коефіцієнт прибутку від операційної діяльності, коефіцієнт чистого прибутку, та чистий прибуток. Проаналізовано, та порівняно абсолютні відхилення власних оборотних коштів товариства. Описано переваги та недоліки стратегії диверсифікації для досліджуваного підприємства.

У третьому розділі «Дослідження шляхів диверсифікації діяльності ТОВ «Канцелярка-Т» було запропоновано ряд заходів, спрямованих на підвищення ефективності підвищення рівня конкурентоспроможності, зростання показників прибутку і рентабельності, охоплення більшої частки ринку.

Перший проект передбачає диверсифікацію за рахунок відкриття художньої школи.

Розглядається варіант відкриття художньої школи на вулиці проспект Злуки.

Для функціонування школи не потрібні нові постачальники. ТОВ «Канцелярка-Т» є офіційним представником заводу «Школярік» в якого закупляє і постачає свою продукцію. Також постачальниками продукції є інші підприємства які виготовляють канцтовари.

Припускається, що покупці ТОВ «Канцелярка-Т» будуть зацікавлені віддати своїх дітей у художню школу мережі магазинів яку вони часто відвідують. Особливо розраховується що

відвідувачі художнього магазину будуть зацікавлені у художній школі, оскільки вони завжди залишаються задоволеними у якості товарів та якості обслуговування.

Очікуваний прибуток становитиме – 32308 грн. Калькуляція капітальних витрат по проекту становить. Чиста теперішня вартість становить – 52500 грн. Калькуляція поточних витрат на функціонування школи становить – 306200 грн. Чиста теперішня вартість проекту становить – 9566 грн. Індекс прибутковості становить 1,19. Простий термін окупності становитиме –1,63 роки. Дисконтований термін окупності становить 2,54 роки.

Згідно проведених розрахунків показників економічної ефективності, можна зробити висновок, що проект підвищення конкурентоспроможності шляхом диверсифікації за рахунок відкриття художньої школи на ТОВ «Канцелярка-Т» є цілком доцільним для впровадження і тому рекомендований для фінансування.

Проект допоможе підприємству залучити нових покупців, вийти на нові ринки, та втримати покращити свій економічний стан.

Другий проект передбачає розширення кількості надання послуг досліджуваного підприємства за рахунок впровадження послуги друку.

Оскільки в номенклатурі товару підприємства є папір різного виду, то ТОВ «Канцелярка-Т» може впровадити послугу друку в якій буде використовуватись папір для клієнтів як матеріал за допомогою якого буде виконуватись друк, тим самим - диверсифікувавши підприємство шляхом вибору стратегії концентрованої диверсифікації.

Розглядається варіант надання послуг друку, зокрема виготовлення каталогів та блокнотів, брошур, буклетів, флаєрів, листівок, візиток, календариків, друк фотографій.

Відповідно ТОВ «Канцелярка-Т» має усі необхідні ресурси для виконання цього завдання.

Капітальні витрати на створення послуги друку становлять – 54110 грн. Прибуток становитиме 22704,16 грн. Чиста теперішня вартість проекту становить – 2506 грн. Індекс прибутковості становить 1,04. Простий термін окупності становитиме –2,3 роки. Дисконтований термін окупності становить 3,83 роки.

Цей проект диверсифікації допоможе не лише отримати економічний ефект у вигляді приросту прибутку, а й привернути увагу нових споживачів до ТОВ «Канцелярка-Т».

Таке рішення сприятиме розширенню ринків збуту та відповідно зміцнить конкурентні переваги.

Третій проект - проект відкриття роздрібних точок, та їх порівняння.

Планується відкрити ще одну роздрібну точку канцтоварів. Для цього потрібно вибрати приміщення з хорошим місцем розташування (великий потік людей, поряд школа або дитячий садок). Та економічно розрахувати де економічно вигідно відкрити роздрібну точку продажу.

Проект А (відкриття роздрібної точки по вулиці Симоненка, (приміщення в житловому будинку, колишній магазин «Аляска», площа 62 метрів квадратних, поряд дитячий садок, школа

номер 28 та 29. Калькуляція капітальних витрат становить – 161000 грн. Калькуляція поточних витрат становить – 417400 грн. Прибуток становитиме – 86592 грн. Чиста теперішня вартість становить 15841,8 грн. Індекс прибутковості становить – 1,09. Простий термін окупності становитиме – 1,85 роки. Дисконтований термін окупності становитиме – 2,74 роки.

Проект Б (відкриття роздрібної точки по вулиці Лесі Українки, колишній продуктовий магазин, площа 56 метрів квадратних; поряд школа номер 14, дитячий садок, зупинка громадського транспорту). Калькуляція капітальних витрат становить – 125000 грн. Калькуляція поточних витрат становить – 445352 грн. Прибуток становитиме – 106967,36 грн. Чиста теперішня вартість становить – 34545,5. Індекс прибутковості становить – 1,27. Простий термін окупності становитиме – 1,17 роки. Дисконтований термін окупності становитиме – 1,57 роки.

З наведених таблиці видно що, два проекти є ефективними але проект Б є більш прибутковим, зокрема у проекті А індекс прибутковості становить 1,09, а у проекті Б становить 1,27. Також проект Б окупить себе швидше ніж проект А, дисконтований термін окупності проекту А становить 2,74 роки, а проект Б 1,57 роки.

У четвертому розділі «Спеціальна частина» досліджено законодавчу базу діяльності досліджуваного підприємства, зокрема основою законодавчої бази діяльності ТОВ «Канцелярка-Т» є система статусних або компетенційних законів, які визначають правове становище господарюючих суб'єктів. Тобто, описано які закони товариство використовує для свого функціонування, постанови Кабінету Міністрів України, та документи дозвільного характеру.

Також досліджено специфіку розвитку галузі, в межах якої функціонує ТОВ «Канцелярка-Т», тобто описано яке місце посідає торговельна галузь у сфері товарного обігу, аспекти цієї галузі, її особливості. Проаналізовано діяльність українських торгових підприємств, динаміку оптового і роздрібного товарообороту. Описано основні ринкові тенденції в роздрібній торгівлі. Також глибоко проаналізовано динаміку і структуру роздрібного товарообороту.

У п'ятому розділі «Обґрунтування економічної ефективності впровадження проектних пропозицій на ТОВ «Канцелярка-Т» здійснено розрахунок ефективності впровадження проектів відкриття художньої школи, розширення кількості надання послуг за рахунок впровадження послуги друку, відкриття роздрібних точок, та їх порівняння описано калькуляцію капітальних витрат по проектах, та калькуляцію поточних витрат на функціонування проектів. Здійснено розрахунок теперішньої вартості, індексу прибутковості, простого терміну окупності, дисконтного терміну окупності проектів

У шостому розділі «Охорона праці» досліджено поняття охорони праці та основні завдання управління охороною праці. Описано державну політику в галузі охорони праці, систему охорони праці на досліджуваному підприємстві, коротку характеристику відділу ТОВ «Канцелярка-Т». Здійснено аналіз умов праці на товаристві, метеорологічних умов, шумового і вібраційного

режиму, електробезпеки. Наведено дані про захворюваність і травматизм. На підприємстві. Розраховано показники інтенсивності випадків, непрацездатності, тривалості захворювання. Проаналізовано пожежну безпеку на підприємстві та розраховано соціально-економічну ефективність від пропонованих рішень.

У сьомому розділі «**Безпека в надзвичайних ситуаціях**» описано організацію роботи рухомих пунктів харчування, продовольства, речового постачання й ланок підвезення води. Досліджено як організувати та провести дослідження стійкості роботи об'єктів економіки у надзвичайних ситуаціях, зокрема описано, що дане дослідження проводиться у три етапи, та детально описано ці етапи. Також описано оцінку стійкості роботи об'єкту до впливу вражаючих факторів надзвичайних ситуацій, зокрема описано оцінку стійкості до дії ударної хвилі, оцінку стійкості до впливу світлового випромінювання, оцінку стійкості до впливу проти проникаючої радіації та радіоактивного забруднення.

У восьмому розділі «**Екологія**» досліджено питання безпеки підприємства в екологічній сфері та еколого-правову відповідальність. Проведено аналіз екологічного стану ТОВ «Канцелярка-Т», описано що підприємство робить для того, щоб зберегти навколишнє середовище, екологічні проблеми, які є на підприємстві. Запропоновано заходи по зменшенню забруднення.

ВИСНОВКИ

Отже, основна практична дослідницька робота проведена на базі підприємства ТОВ «Канцелярка-Т» показала, що підприємство успішно веде свою діяльність на ринку канцтоварів, та зарекомендувало себе для покупців надійним постачальником канцтоварів у місті Тернопіль.

Диверсифікація є важливою передумовою в діяльності підприємств, оскільки вона дозволяє підприємствам виходити на нові ринки, тим самим збільшивши рівень конкурентоспроможності. Встановлення головних плюсів та мінусів здійснення процесу диверсифікації фірм є найголовнішим для визначення правильної стратегії розвитку. Саме тому підприємство повинне виконувати диверсифікацію з найкращою для себе користю і найменшим ризиком, тобто визначити щонайкращий метод інвестицій капіталу із найбільш можливим доходом і забезпеченням фінансової стійкості. Для цього і ураховуються всі плюси та мінуси процесу диверсифікації.

В товаристві налічується два магазини та шість роздрібних точок продажу канцтоварів завдяки яким підприємство встигло зарекомендувати себе надійним постачальником канцелярських товарів не тільки у місті і області, а і за його межами. Асортимент продукції нараховує не одну тисячу найменувань. Також діє інтернет магазин та доставка товарів по місту.

Здійснивши аналіз фінансових результатів діяльності ТОВ «Канцелярка-Т» можна зробити висновок про те, що підприємство є рентабельним, але має негативну динаміку росту прибутку, зокрема прибуток за 2015 рік склав 159,2 тис. грн, у 2016 році 73 тис. грн, а у 2017 році 58,2 тис. грн. Прибуток виражає абсолютний ефект без урахування використаних ресурсів.

Та незважаючи на це, ТОВ «Канцелярка-Т» має можливості та ресурси щоб повернути свою позицію на ринку.

На ТОВ «Канцелярка –Т» керівництво ефективно працює з персоналом, про це свідчать показники ефективності управління персоналу, зокрема коефіцієнт плинності становить за 2015 рік – 5%, за 2016 рік – 4,54%, за 2017 рік – 4,34 роки, що свідчить що на підприємстві працівники працюють більше одного року, та цілком задоволенні умовами праці

Пропонується проект диверсифікації, оскільки в наявності підприємства є магазин в якому продаються художні товари, то ТОВ «Канцелярка-Т» може відкрити художню школу і запровадити курси для художників початківців, тобто - диверсифікувати підприємство шляхом вибору стратегії концентрованої диверсифікації яка базується на пошуку і використанні додаткових можливостей виробництва нових продуктів, що укладені в існуючому бізнесі; тобто існуюче виробництво залишається в центрі бізнесу, а нове виникає виходячи з тих можливостей, що укладені в освоєному ринку, використаній технології або ж інших сильних сторонах функціонування фірми.

Відповідно ТОВ «Канцелярка-Т» має усі необхідні ресурси для виконання цього завдання.

Проект допоможе підприємству залучити нових покупців, вийти на нові ринки, та втримати покращити свій економічний стан.

Найбільшу частку витрат на створення художньої школи займають витрати купівлю меблів (15000 грн.), та оформлення і ремонт приміщення (15000 грн.), а найменшу – витрати на оформлення документів для запуску художньої школи (6500 грн.). Разом витрат на весь період становить 52500 грн.

А найбільшу частку поточних витрат становлять витрати, на оренду приміщення (168000 грн.), а найменші витрати становлять витрати на воду та електроенергію.

Отже, проект підвищення конкурентоспроможності шляхом диверсифікації за рахунок відкриття художньої школи на ТОВ «Канцелярка-Т» є цілком доцільним для впровадження і тому рекомендований для фінансування. Так, чиста теперішня вартість позитивна і становить 9566 грн., а індекс прибутковості проекту складає 1,19. Дисконтований термін окупності вкладених в проект інвестицій дорівнює 2,54 роки.

Другий проект - розширення кількості надання послуг ТОВ «Канцелярка-Т» за рахунок впровадження послуги друку.

Оскільки в номенклатурі товару підприємства є папір різного виду, то ТОВ «Канцелярка-Т» може впровадити послугу друку в якій буде використовуватись папір для клієнтів як матеріал за допомогою якого буде виконуватись друк. Розглядається варіант надання послуг друку, зокрема виготовлення каталогів та блокнотів, брошур, буклетів, флаєрів, листівок, візиток, календариків, друк фотографій. Планується закупити необхідне для цього обладнання (принтери, багатофункціональні пристрої, комп'ютери) та встановити його.

Для запуску послуг друку потрібно, знайти магазин у якому продається необхідне обладнання та купити його.

Також потрібно при необхідності купити меблі у яких буде стояти обладнання.

У ТОВ «Канцелярка-Т в наявності є всі потрібні види паперу для успішного функціонування послуги. Також потрібно при необхідності купити меблі у яких буде стояти обладнання.

Найбільшу частку займають витрати на купівлю кольорового плотера (17000 грн.), а найменшу – витрати на програмне забезпечення (3200 грн.). Разом витрат на весь період становить 54110 грн.

Згідно проведених розрахунків показників економічної ефективності, можна зробити висновок, що проект підвищення конкурентоспроможності шляхом диверсифікації за рахунок впровадження послуги друку на ТОВ «Канцелярка-Т» є цілком доцільним для впровадження і тому рекомендований для фінансування. Так, чиста теперішня вартість позитивна і становить 2506 грн., а індекс прибутковості проекту складає 1,04 Дисконтований термін окупності вкладених в проект інвестицій дорівнює 3,83 роки.

Третій проект - проект відкриття роздрібних точок, та їх порівняння.

Планується відкрити ще одну роздрібну точку канцтоварів. Для цього потрібно вибрати приміщення з хорошим місцем розташування (великий потік людей, поряд школа або дитячий садок). Та економічно розрахувати де економічно вигідно відкрити роздрібну точку продажу.

- проект А (відкриття роздрібної точки по вулиці Симоненка, (приміщення в житловому будинку, колишній магазин «Аляска», площа 62 метрів квадратних, поряд дитячий садок, школа номер 28 та 29.

- проект Б (відкриття роздрібної точки по вулиці Лесі Українки, колишній продуктовий магазин, площа 56 метрів квадратних; поряд школа номер 14, дитячий садок, зупинка громадського транспорту)

Витрати на створення роздрібних точок становлять оренда приміщення, у проекті А оренда в рік становить 120000 грн, у проекті Б становить 84000 грн. Найменші витрати становлять на купівлю касового обладнання (2000 грн.)

Отже, видно що, обидва проекти є ефективними але проект Б є більш прибутковим, зокрема у проекті А індекс прибутковості становить 1,09, а у проекті Б становить 1,27. Також проект Б

окупить себе швидше ніж проект А, дисконтований термін окупності проекту А становить 2,74 роки, а проект Б 1,57 роки. Отже, ТОВ «Канцелярка-Т» має багато можливостей для розвитку, оскільки підприємство завоювало велику довіру у покупців, та має постійних покупців, та надійних постачальників.

Ці проекти допоможуть отримати позитивний економічний ефект, дадуть змогу ТОВ «Канцелярка-Т» вийти на нові ринки, та підвищити рівень конкурентоспроможності.

Список опублікованих праць за темою дипломної магістерської роботи

1. Важливість диверсифікації підприємств у сучасній економіці / В.Г. Петрук, Д.І. Гатала, Т.В. Кучмай, С.А. Качаровська // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 17-18 листопада 2018 року. – Т. : ТНТУ, 2018 – Том III. – С. 221.

2. 1. Диверсифікація як засіб мінімізації ризику / В.Г. Петрук, Д.І. Гатала, Т.В. Кучмай, С.А. Качаровська // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 17-18 листопада 2018 року – Т. : ТНТУ, 2018 – Том III. – С. 148.

АНОТАЦІЯ

Петрук В.Г. Дослідження ефективності впровадження нових видів діяльності організацією, на прикладі ТОВ «Канцелярка-Т» (м. Тернопіль, вул. Карпенка, 38) [Рукопис]: комплексна дипломна робота на здобуття кваліфікації магістра за спеціальністю 8.03060101 / Володимир Григорович Петрук; ТНТУ. — Тернопіль: [б. в.], 2018. — 169 с.

Магістерська робота: 169 с., 23 рис., 39 табл., 4 додатка, 83 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – є процес впровадження нових видів діяльності товариства з обмеженою відповідальністю.

Метою роботи є процес впровадження нових видів діяльності товариства з обмеженою відповідальністю.

Методи дослідження – економічний аналіз, аналіз показників управління персоналом графічний метод, метод порівняння абстрактно-логічний метод.

Розроблено проектні рішення щодо підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку; зростання показників прибутку і рентабельності підприємства; охоплення більшої частки споживчого ринку шляхом впровадження проектних пропозицій: відкриття художньої школи, впровадження послуги друку, а також відкриття роздрібної точки продажу канцтоварів.

Результати дослідження розглянуті, та будуть впроваджені в діяльність підприємства ТОВ «Канцелярка-Т».

ABSTRACTS

Petruk V.G. Study of the effectiveness of the implementation of the new activities of the organization, for example, LLC «Kancelarka-T» (city of Ternopil, street Karpenko 38) [Manuscript]: comprehensive thesis for obtaining the qualification master's degree in 8.03060101 /Volodymyr Petruk; TNTU. - Ternopil [b. in.], 2018. - 169 p.

Diploma work: 169 pages, 23 figures, 39 tables, 4 appendixes, 83 references.

The Object of Investigation – is the process of introducing new types of activities of a limited liability company.

The Aim of the Work is study of the effectiveness of the implementation of the new activities of the organization, for example, LLC «Kancelarka-T».

Research methods – economic analysis, analysis of personnel management indicators graphical method, comparison method, abstract-logical method.

Developed design solutions to improve the level of competitiveness in the market; growth of profit and profitability of the enterprise; coverage of a larger share of the consumer market through the introduction of project proposals: the opening of an art school, the introduction of printing services, as well as the opening of a retail point of sale of stationery.

The results of the study were reviewed and will be implemented in the activities of the company LLC "Kancelarka-T».

Key words: new activities, diversification, strategy, profit, analysis, management, trade, service.