

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Факультет економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту у виробничій сфері

ГАТАЛА ДМИТРО ІВАНОВИЧ

УДК 338.43

**ДОСЛІДЖЕННЯ ШЛЯХІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА,
НА ПРИКЛАДІ ПАТ «УКРПОШТА»**

Спеціальність 073 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
наукової роботи на здобуття кваліфікації магістра

Тернопіль – 2018

Робота виконана на кафедрі менеджменту у виробничій сфері факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України.

Науковий керівник:

доктор технічних наук, професор
Гевко Іван Богданович,
кафедра менеджменту у виробничій сфері
факультету економіки та менеджменту
Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя

Рецензент:

кандидат технічних наук, доцент
Стойко Ігор Іванович,
кафедра менеджменту інноваційної діяльності та
підприємництва факультету економіки та
менеджменту Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя

Захист відбудеться «24» грудня 2018 р. о 9⁰⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя

Науковий керівник

І.Б. Гевко

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми зумовлена тим, що стратегія - це основний стержень в управлінні підприємством, який повинен забезпечувати сталий економічний розвиток підприємства, підвищення конкурентоспроможності виробленої ними продукції і надаваних послуг.

Однією з об'єктивних передумов упровадження стратегії диверсифікації є збільшення різноманітності споживчих запитів і переваг, тобто коли запити споживачів не можуть задовольнятися існуючими стандартними товарами. На основі ретельного вивчення споживчого середовища фірма розробляє одну або декілька відмітних характеристик свого товару (послуги). Увага до товару фірми з новими характеристиками і його купівля досить великою кількістю покупців є ознакою того, що у фірми з'являється конкурентна перевага перед суперниками, що дозволяє фірмі: установити більш високу ціну на товар/послугу; збільшити обсяг продажів товару з диверсифікованими атрибутами; завоювати лояльність покупців до своєї торгової марки.

Надання товару відмітних ознак звичайно вимагає додаткових витрат фінансових ресурсів. Тому стратегія диверсифікації буде успішною, якщо додаткові витрати покриваються за рахунок збільшення ціни на змінений товар.

Стратегія диверсифікації може створити для фірми захист від стратегій конкурентів через те, що покупці стають лояльними до товарів фірми. Стійкі конкурентні переваги фірми з'являються також тоді, коли конкуренти мають невеликі можливості скопіювати дії даної фірми. Підтримка диверсифікації сильно залежить від умінь організації (навичок, досвіду, компетенцій), якості товарів і високого рівня обслуговування клієнтів. Як бачимо, успіх стратегії диверсифікації залежить від здатності фірми створити і захистити на тривалий час унікальні характеристики товару.

Отже, вищенаведене розкриває актуальність обраної теми магістерської роботи, яка має назву «Дослідження шляхів диверсифікації підприємства, на прикладі ПАТ «Укрпошта».

Метою дослідження. Дослідження теоретичних та практичних засад диверсифікації діяльності ПАТ «Укрпошта» і розробка рекомендацій щодо підвищення їх ефективності.

Для досягнення поставленої мети в дипломній магістерській роботі визначено ряд взаємопов'язаних **завдань**, основними з яких є:

- дослідити теоретичні аспекти диверсифікації;
- провести аналіз діяльності ПАТ «Укрпошта»;
- розробити напрямки диверсифікації діяльності ПАТ «Укрпошта»;
- обґрунтувати пропозиції щодо покращення дохідності ПАТ «Укрпошта» за рахунок створення додаткової послуги «Укрпошта доставка»;
- обґрунтувати заходи щодо розширення портфоліо послуг підприємства за рахунок утворення проекту послуги «Автостраховання»;

– обґрунтувати пропозиції щодо виходу на нові ринки за допомогою послуги інтернет-аукціону «uBay».

Об’єктом дослідження. Процес диверсифікації діяльності публічного акціонерного товариства.

Предметом дослідження. Теоретичні та прикладні засади диверсифікації діяльності публічного акціонерного товариства.

Методи дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становлять загальні положення економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених з питань фінансового менеджменту, управління проектами, стратегічного менеджменту, економіки підприємства. У магістерській роботі використано загальнонаукові і спеціальні методи дослідження: структурно-логічного аналізу – при побудові логіки та структури магістерської роботи; абстрагування і узагальнення – при формулюванні понять і категорій організаційна культура, її класифікація; статистичні методи, а саме: порівняння – для зіставлення фактичних значень показників у динаміці, звітних даних та розрахункових показників досліджуваного підприємства; методу порівняння – аналізу діяльності поштової сфери України; економіко-статистичного й порівняльного аналізу – для виявлення тенденцій розвитку і структурних змін у діяльності поштової сфери у цілому; графічні методи – для ілюстрації висновків дослідження; абстрактно-логічний – для здійснення теоретичних узагальнень і формування висновків за результатами дослідження.

Джерела дослідження. Інформаційною базою дослідження слугували матеріали праць українських і зарубіжних науковців, інформація державних органів статистики, законодавчі та нормативні документи з питань регулювання економіки й видавничого підприємництва, звітно-статистичні дані досліджуваного підприємства, аналітичні публікації в науковій і спеціалізованій літературі, а також матеріали спостережень та опитувань, що їх організувала автор.

Наукова новизна отриманих результатів Наукова новизна дипломної магістерської роботи полягає у дослідженні теоретико-методичних засад, розробленні практичних рекомендацій та обґрунтуванні економічного ефекту заходів, спрямованих на покращення виробничо-господарської діяльності ПАТ «Укрпошта».

Практичне значення отриманих результатів полягає у розширенні портфолію послуг та виході на нові ринки з допомогою створення нової послуги на ПАТ «Укрпошта». Розроблені проектні рішення впроваджено у виробничо-господарську діяльність ПАТ «Укрпошта», про що свідчить довідка про впровадження.

Апробація результатів дослідження. Основні положення дипломної магістерської роботи доповідались та отримали позитивну оцінку на науково-практичних конференціях: VII Міжнародна науково-технічна конференція молодих учених та студентів «Актуальні задачі сучасних технологій» (м. Тернопіль, 28-29 листопада 2018).

Структура й обсяг дипломної магістерської роботи. Дипломна магістерська робота складається зі вступу, восьми розділів, висновків, переліку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 144 сторінки комп'ютерного тексту, вона містить 29 таблиць і 17 рисунки, 5 додатків, список використаних джерел із 81 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ

У вступі розкрита актуальність теми магістерської роботи, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, методи та інформаційну базу дослідження, а також подано структуру роботи.

У першому розділі «Теоретичні аспекти диверсифікації» розглянуто диверсифікацію, як ефективний механізм забезпечення розвитку підприємства, досліджено вибір оптимального методу диверсифікації діяльності фірм, проаналізовано умови і причини диверсифікації підприємства та визначено переваги та недоліки диверсифікаційної діяльності підприємства.

Визначено проблеми підприємств у сучасній економіці з можливістю їхнього розвитку через диверсифікацію, також розглянуто основні поняття про диверсифікацію, та її трактування різними авторами, варіанти оцінювання диверсифікації та можливості зменшення ризиків використовуючи диверсифікацію.

Розглянуто цілі диверсифікації, визначено напрями розвитку діяльності підприємств, розглянуто різні погляди на диверсифікацію між вітчизняними та захіжними економістами, наведено головними напрями диверсифікації підприємства в стратегічному контексті, проаналізовано світовий досвід та систематизування реструктуризацій підприємств, також представлено різні підходи до диверсифікації.

Причинами для використання диверсифікації можуть бути, зміни умов ринку або розвиток технологій, проте основним мотивом є співвідношення цілей і можливостей підприємства.

Диверсифікація є найбільш обґрунтованим і відносно менш витратним способом зниження рівня фінансового ризику. Розглянувши та проаналізувавши основні недоліки та переваги стратегії диверсифікації діяльності підприємства, можна виділити позитивні та негативні чинники, які впливають на здійснення диверсифікаційних процесів, тобто впровадження стратегії диверсифікації

У другому розділі «Комплексна характеристика ПАТ «Укрпошта» проведено загальну характеристику підприємства, здійснено аналіз ринкових можливостей, а також проаналізовано використання власного потенціалу.

Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» (ПАТ «Укрпошта») входить до сфери управління Міністерства інфраструктури України, є правонаступником УДППЗ «Укрпошта» та є національним оператором поштового зв'язку України згідно з розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 січня 2002 року.

Тернопільська дирекція ПАТ «Укрпошта» філія Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта», створена у листопаді 1994 року.

Дослідивши ринкові можливості підприємства, виявлено, що основною небезпекою для підприємства являється зростаючий попит на послуги конкурентів, та зменшення кількості користувачів послугами «Укрпошти», незважаючи на менші ціни та кількість послуг даного підприємства. Також проявляється посередність у маркетинговій діяльності, що показує недостатній рівень розрекламованості послуг.

ПАТ «Укрпошта» на даний час повністю забезпечене працівниками високої кваліфікації. На даний момент у тернопільській дирекції ПАТ «Укрпошта» працює 2248 чол. В прямому підпорядкуванні директора знаходяться замісники директора та головний бухгалтер. Коефіцієнт плинності кадрів зменшився з 0,4 в 2015 році до 0,2, проте в 2017 році знову зріс до 0,4. Однак коефіцієнт загального обігу кадрів мав тенденцію на зменшення з 1,4 у 2015 році до 1,1 у 2017 році, що свідчить про задоволеність працівників умовами праці.

Рентабельність зросла, чистий дохід від реалізації продукції становив з 101643,6 грн. у 2015 році, до 137430,5 грн. у 2017 році, також показники рентабельності, такі як: рентабельність активів, зросла з 12,13 у 2015 році до 14,11 у 2017 році, рентабельність власного капіталу зросла з 37,86 у 2015 році до 44,04 у 2017 році, у тім рентабельність продукції залишається на тому ж рівні, незначно зросла у 2016 році до 111,34 порівняно з 2015 роком 111,3, проте знову зменшилась до 111,33 у 2017 році.

Показники прибутковості ж зросли з 2015 року по 2017 рік: коефіцієнт прибутковості на загальні інвестиції зріс з 0,366 до 0,43 станом на 2017 рік, також коефіцієнт прибутковості на власний капітал та коефіцієнт прибутковості на загальні активи, зросли аналогічно з 0,379 до 0,44 та 0,12 до 0,14. Коефіцієнти валової прибутку, прибутку від операційної діяльності та чистого прибутку залишаються на одному і тому ж рівні.

Власні оборотні кошти в кінці звітного періоду збільшилися у порівнянні з початком звітного періоду на 2632 тис. грн. Така тенденція свідчить про збільшення виробничих можливостей підприємства.

Таким чином, умовою ефективної діяльності підприємства є оптимізація структури активів, гармонізація співвідношення між різними видами майна, а також вартістю майна і фінансовими результатами.

У третьому розділі «Обґрунтування пропозицій щодо диверсифікації напрямків діяльності ПАТ «Укрпошта» було запропоновано ряд заходів, спрямованих на покращення фінансового стану підприємства та розширення асортименту послуг.

Покращення дохідності підприємства пропонуємо здійснити за рахунок створення додаткової послуги «Укрпошта доставка», суть якого полягає у перевезенні товарів за викликом по місту. Капітальні витрати на створення даної послуги становлять 92 тис. грн. В них входять: витрати на рекламу, найм працівника та покупка автомобіля.

Згідно проведених розрахунків показників економічної ефективності, проект підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Укрпошта» за рахунок створення нової послуги – «Укрпошта доставка» є цілком доцільним для впровадження. Так, чиста теперішня вартість прибутку становить 175610,35 грн., а індекс прибутковості проекту складає 2,65. Простий період окупності складає 1,14 роки, а дисконтований термін окупності вкладених в проект інвестицій дорівнює 1,15 роки.

Наступний проект передбачає створення додаткової послуги «Страховання легкових автомобілів». Страховання відбуватиметься в межах тернопільської області, що становить більше 400 відділень поштового зв'язку. В відділенні буде присутня одна людина, яка заключатиме контракти на страхування, та відправлятиме її для реєстрації у тернопільське відділення пошти №1.

Напрямок діяльності у цій сфері є досить прибутковим, на страхові послуги завжди є попит, який також забезпечується законом «Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів».

Рішення про інвестування проекту треба приймати з урахуванням усіх розглянутих показників та інтересів учасників інвестиційного проекту.

Згідно проведених розрахунків показників економічної ефективності, проект «Автострахування» є цілком прийнятним для впровадження, чиста приведена вартість прибутку становить 65874,9 грн., а індекс прибутковості проекту складає 1,1. Простий період окупності складає 3,42 роки, а дисконтований термін окупності вкладених в проект інвестицій дорівнює 5,49 роки.

Останній проект «uBay», цей проект є досить вигідним з причин збільшення попиту на ведення торгових відносин в інтернеті, це зручно, швидко та легко, тому кількість споживачів з часом у цій сфері збільшуватиметься, додатковою мотивацією обирати саме аукціон «Укрпошти» являтиметься безкоштовна доставка, та розгалужена мережа поштових відділів, яких тільки по Тернопільській області нараховується 400 шт.

Оскільки прибуток ПАТ «Укрпошта» отримуватиме за рахунок комісії, визначальним показником буде кількість людей зацікавлених в розміщенні власних лотів на маркет-плейсі.

Аукціон позиціюватиме себе як для фізичних осіб, так і юридичних. Однак переважною більшістю лотів на торгових площадках викладають саме фізичні особи це не дороговартісні товари побуту, одягу або електротехніки, які і складатимуть основну частину прибутку.

Для того щоб проект окупився при комісії в 13% потрібно виставити товарів на 475000 грн. При цій сумі потрібно пропускати через торгову платформу товарів в середньому щонайменше 32000 грн. і за 15 місяців проект вийде на прибутковий рівень, звісно це вийде раніше при більшому рівні доходів.

У четвертому розділі «Спеціальна частина» проаналізовано законодавчу базу, яка регулює діяльність ПАТ «Укрпошта» та досліджено специфіку розвитку галузі, в межах якої функціонує підприємство.

Дослідження показало що поштова галузь втрачає попит, можливо це відбувається через збільшення впливу інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ). Хоча ІКТ витісняють певні категорії поштових відправлень у цілому, є лише незначна загроза зникнення поштових послуг. Оскільки ці два види комунікаційних засобів доповнюють один одного. Однак поштовому сектору необхідно проводити реформу і використовувати ІКТ для створення нових послуг, які пропонуються клієнтам, водночас ІКТ використовуються для підвищення якості послуг своєї основної діяльності. На фоні цієї ситуації у світі давно існують декілька тенденцій по розвитку поштової сфери: повне державне регулювання операторів поштового зв'язку або приватизація поштових підприємств, які мають тенденцію все більш поширюватись.

У п'ятому розділі «Обґрунтування економічної ефективності» здійснено розрахунок проекту диверсифікації діяльності «Укрпошта доставка», розраховано створення додаткової послуги «Страхування легкових автомобілей» та розглянуто можливість освоєння нового ринку за рахунок створення послуги інтернет-аукціону «uBay», український аналог всесвітньо відомого маркет-плейсу «eBay».

У шостому розділі «Охорона праці» досліджено зміст, завдання та основні принципи охорони праці, визначено умови праці на підприємстві ПАТ «Укрпошта», проведено аналіз пожежної безпеки підприємства, розглянуто пропозиції щодо покращення цих умов та розраховано економічну ефективність рекомендацій з поліпшення умов праці на підприємстві.

У сьомому розділі «Безпека в надзвичайних ситуаціях» розглянуто організацію цивільного захисту на ПАТ «Укрпошта» та ліквідацію наслідків можливих надзвичайних ситуацій, також визначено можливі ступені забруднення (зараження) й порядок проведення знезаражування промислових товарів при надзвичайних ситуаціях.

У восьмому розділі «Екологія» розглянуто організацію цивільного захисту на ПАТ «Укрпошта» та ліквідацію наслідків можливих надзвичайних ситуацій, також визначено можливі

ступені забруднення (зараження) й порядок проведення знезаражування промислових товарів при надзвичайних ситуаціях.

ВИСНОВКИ

Підприємство ПАТ «Укрпошта» функціонує як самостійна господарська одиниця з 1994 року, за це й час підприємство розвилось до національного оператора поштового зв'язку України. Отримало визнання та розширило свою сферу діяльності, сумарно надаючи на даний момент більше 50 видів послуг. Переживши різного роду спади так і піднесення підприємство продовжує вести ефективну діяльність та розвиватись, незважаючи також на тиск зі сторони численних конкурентів.

Здійснивши аналіз фінансових результатів діяльності ПАТ «Укрпошта» можна зробити висновок про те, що підприємство є рентабельним. Показники рентабельності з кожним роком зростає, так у 2015 році чистий дохід від реалізації продукції становив 101643,6 грн. то у 2017 році 137430,5 грн. А це в свою чергу свідчить, що ПАТ «Укрпошта» утримує позиції на ринку поштових та фінансових послуг.

Показники прибутковості ж зросли з 2015 року по 2017 рік: коефіцієнт прибутку на загальні інвестиції зріс з 0,366 відсотка до 0,43 станом на 2017 рік, також коефіцієнт прибутку на власний капітал та коефіцієнт прибутку на загальні активи, зросли аналогічно з 0,379 до 0,44 та 0,12 до 0,14 відсотків. Коефіцієнти валового прибутку, прибутку від операційної діяльності та чистого прибутку залишаються на одному і тому ж рівні.

Це свідчить про слабку динаміку росту прибутку. Та незважаючи на це, ПАТ «Укрпошта» має можливості та ресурси щоб повернути свою позицію на ринку.

Власні оборотні кошти в кінці звітного періоду збільшилися у порівнянні з початком звітного періоду на 2632 тис. грн. Така тенденція свідчить про збільшення виробничих можливостей підприємства.

Таким чином, умовою ефективної діяльності підприємства є оптимізація структури активів, гармонізація співвідношення між різними видами майна, а також вартістю майна і фінансовими результатами.

Що стосується персоналу на ПАТ «Укрпошта» то на даний час повністю забезпечене працівниками високої кваліфікації. На тернопільській дирекції ПАТ «Укрпошта» працює 2248 чол. В прямому підпорядкуванні директора знаходяться замісники директора та головний бухгалтер.

Персонал забезпечується гідними умовами праці: дотримання стандарту з безпеки праці, атестація робочих місць, своєчасний ремонт та модернізація обладнання, контроль за станом виробничо-побутових умов праці.

Важливим показником кадрового потенціалу підприємства є стабільність трудового колективу, яка характеризується показниками руху кадрів на підприємстві.

Стабільний коефіцієнт плинності кадрів та коефіцієнт загального обігу кадрів свідчать про задоволеність персоналом умов праці.

Інвестиційний проект як план стратегічних дій інвестора істотно впливає на якість (тобто ефективність) інвестування. Не викликає сумніву той факт, що інвестор (або його менеджер проекту), маючи план, досягне вищих результатів, аніж у разі його відсутності. Проект вносить системність та організованість у процес інвестування.

Зрозуміло, що насамперед, проект потрібен безпосередньо інвесторові. Поле для інвестиційної діяльності надзвичайно широке. Форма та зміст інвестиційних проектів можуть бути найрізноманітнішими - від плану будівництва нового підприємства до оцінки доцільності придбання нерухомого майна. Все це дає змогу інвесторам втілити в життя будь-які свої думки та ідеї.

На Укрпошта проглядається слабкі темпи росту доходів, у подібних ситуаціях підприємства шукають способи покращення стану шляхом виходу на нові ринки, диверсифікації виробництва та послуг.

У даному випадку пропоную декілька проектів диверсифікації. Перший проект під назвою «Укрпошта доставка» суть якого полягаю у перевезенні товарів за викликом по місту та в невеликому регіоні за містом.

Вартість доставки залежатиме від маси доставки :

- до 10 кг включно – 75 грн.;
- понад 10 кг до 20 включно – 85 грн.;
- понад 20 кг до 30 кг включно – 95 грн.;
- від 30 кг до 60 включно - за кожні наступні повні та неповні 10 кг поверх 30 кг – 5 грн.

Витрати на реалізацію проекту становитимуть 92000 грн. Згідно проведених розрахунків показників економічної ефективності, можна зробити висновок, що проект є цілком доцільним, так, чиста теперішня вартість прибутку становить 68221,31 грн., а індекс прибутковості проекту складає 2,11. Простий період окупності складає 0,49 роки, а дисконтований термін окупності вкладених в проект інвестицій дорівнює 0,6 роки.

Наступний проект передбачає створення додаткової послуги «Страховання легкових автомобілів». Страховання відбуватиметься в межах тернопільської області, що становить більше 400 відділень поштового зв'язку. В відділенні буде присутня як мінімум одна людина, яка заключатиме контракти на страхування, та відправлятиме її для реєстрації у тернопільське відділення №1.

Напрямок діяльності у цій сфері є досить прибутковим, на страхові послуги завжди є попит, який також забезпечується законом «Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів». З статистичних даних нам відомо, що в області зареєстровано і використовується 263 тис. легкових автомобілів та по відомостям з сайту

патрульної поліції в період з 01.01.2018 по 31.07.2018 на Тернопільщині зареєстровано 1192 ДТП, що у перерахунку становить 2043ДТП. Кількість ДТП у перерахунку на укладені договори страхування орієнтовно становитиме 14,5. Отже в середньому на 3200 заключених договорів очікується максимум до 15 ДТП.

Відшкодування по страхових внесках на одне ДТП в середньому становлять 23 тис. грн. (за даними статистики). Отже, загальні річні відшкодування по страхових внесках за ДТП по заключених договорах становитимуть 345 тис. грн.

Згідно проведених розрахунків проект «Автострахування» чиста приведена вартість прибутку позитивна і становить 65874,9 грн., а індекс прибутковості проекту складає 1,1. Простий період окупності складає 3,43 роки, а дисконтований термін окупності вкладених в проект інвестицій дорівнює 5,49 роки.

Також паралельно з цими проектами можна впровадити третій проект «iВау», витрати на нього складуть 61210 грн. Для того щоб проект окупився при комісії в 13% потрібно виставити товарів на 475000 грн. При цій сумі потрібно пропускати через торгову платформу товарів в середньому щонайменше 32000 грн. і за 15 місяців проект вийде на прибутковий рівень, звісно це вийде раніше при більшому рівні доходів.

Вигідність цього проекту полягає у збільшенні попиту на ведення торгових відносин в інтернеті, це зручно, швидко та легко, тому кількість споживачів з часом у цій сфері збільшуватиметься, додатково мотивацією обирати саме аукціон «Укрпошти» являтиметься безкоштовна доставка, та розгалужена мережа поштових відділів, яких тільки по Тернопільській області нараховується 400 шт.

Отже, можливостей для розвитку в ПАТ «Укрпошта» достатньо, також у підприємства є підтримка держави, що робить його позицію на вибраних напрямках більш стабільною. Довірою споживачів підприємство теж не обділене, тому недовіри до нових пропозицій не проявлятиме, що також якісно впливатиме на дохід підприємства.

Список опублікованих праць за темою дипломної магістерської роботи

1. Диверсифікація як засіб мінімізації ризику / В.Г. Петрук, Д.І. Гатала, Т.В. Кучмай, С.А. Качаровська // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 17-18 листопада 2018 року – Т. : ТНТУ, 2018 – Том III. – С. 148.

2. Важливість диверсифікації підприємств у сучасній економіці / В.Г. Петрук, Д.І. Гатала, Т.В. Кучмай, С.А. Качаровська // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 17-18 листопада 2018 року. – Т. : ТНТУ, 2018 – Том III. – С. 221.

АНОТАЦІЯ

Гатала Д.І. Дослідження шляхів диверсифікації підприємства, на прикладі ПАТ «Укрпошта» (м. Тернопіль, вул. В. Чорновола, 4) [Рукопис]: комплексна дипломна робота на здобуття кваліфікації магістра за спеціальністю / Дмитро Іванович Гатала; ТНТУ. — Тернопіль: [б. в.], 2018. — 144 с.

Магістерська робота: 144 с., 17 рис., 29 табл., 5 додатків, 81 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – процес диверсифікації діяльності публічного акціонерного товариства.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних засад диверсифікації діяльності ПАТ «Укрпошта» і розробка рекомендацій щодо підвищення їх ефективності.

Методи дослідження – структурно-логічний аналіз, абстрагування і узагальнення, статистичні методи, метод порівняння, статистичний і порівняльний аналіз, графічні методи, абстрактно-логічний.

Розроблені проектні пропозиції щодо підвищення рентабельності діяльності ПАТ «Укрпошта» за рахунок створення додаткової послуги «Укрпошта доставка», розширення портфеля послуг підприємства за рахунок створення проекту послуги «Автостраховання», а також виходу на нові ринки через послугу інтернет-аукціону «uBay».

Результати дослідження розглянуті, та будуть впроваджені в діяльність підприємства ПАТ «Укрпошта».

ABSTRACTS

Gatala D. I. study of ways of diversification of the enterprise, on the example of PJSC «Ukrposhta» (city of Ternopil, street V. Chornovola, 4) [Manuscript]: comprehensive thesis for obtaining the qualification master's degree in / Dmitry Ivanovich Gatala; TNTU. - Ternopil: [b. in.], 2018. - 144 p.

Diploma work: 144 pages, 17 figures, 29 tables, 5 appendixes, 81 references.

The Object of Investigation – the process of diversification of the public joint stock company.

The Aim of the Work is to study the theoretical and practical bases of diversification of PJSC "Ukrposhta" and develop recommendations to improve their efficiency.

Research methods -. structural-logical analysis, abstraction and generalization, statistical methods, comparison method, statistical and comparative analysis, graphical methods, abstract-logical.

Developed project proposals for the improvement of profitability of PJSC "Ukrposhta" by creating additional services "shipping Ukrposhta", the expansion of the service portfolio of the enterprise through the creation of the project of the service "car Insurance", and entering new markets through the services of Internet-auction "uBay".

The results of the study were reviewed and will be implemented in the activities of the company PJSC "Ukrposhta".

Key words: diversification, new activities, strategy, profit, analysis, management, trade, service.