

УДК 339.13

**Осовська Любов**

**Osovskaya Lyuba**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ІНТЕРНЕТ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ INTERNET AS A MARKETING COMMUNICATION TOOL**

Сьогодні є дуже велика кількість інструментів для Інтернет - маркетологів та їх важко перелічити але є певний список якими користуються більшість професіоналів. Сьогодні невід'ємною частиною бізнесу є Інтернет маркетинг і реклама.

Інтернет-маркетинг є складовою електронної комерції. Його також називають online-маркетингом.

Інтернет маркетинг складається з 6 категорій:

- Пошуковий маркетинг;
- Просування в соціальних мережах (Маркетинг в соціальних мережах – SMM і Social Media Optimization — SMO);
- Директ або прямий маркетинг (електронна пошта маркетинг, SMS-маркетинг, RSS стрічки, різні сервіси, і навіть поштовий спам);
- PR (public relations – зв'язки з громадськістю);
- Відео маркетинг;
- Веб аналітика.

Основними перевагами інтернет-маркетингу вважаються інтерактивність, можливість максимально точного таргетингу, можливість постклік-аналізу, який веде до максимального підвищення таких показників як конверсія сайту і ROI інтернет-реклами.

На перший план комунікацій в Інтернеті виходять соціальні мережі, сучасний маркетинг переходить в онлайн-простір. Задача маркетингу залишається такою самою що і в рамках традиційного маркетингу.

За останні роки багато практиків маркетологів ведуть розмову про те, що зменшилось число покупців при збільшенні об'ємів товарів, що призводить до збільшення конкуренції між виробниками та пошуку нових шляхів залучення покупців.

Комплексне використання інструментів Інтернет – маркетингу допоможуть розробити ефективну компанію по просуванню в мережі Інтернет.

Задачі, які вирішуються за допомогою інструментів Інтернет – маркетингу [1]:

- збільшення продаж за рахунок синергічного ефекту;
- оптимізація рекламних витрат на залучення клієнтів;
- підвищення лояльності у існуючих клієнтів;
- залучення цільової аудиторії на сайт компанії;
- рекламно-інформаційна підтримка при виході нових товарів на ринок;
- вибір каналів розповсюдження інформації з урахування особливостей цільової аудиторії.

Переваги інтернет маркетингу: можна завойовувати нові ринки; в Інтернет маркетингу можна легко підтримувати інтерактивні відносини з клієнтами; є можливість розширювати інформацію з високою швидкістю.

Таким чином, інструменти Інтернет-маркетингу є достатньо ефективними і володіють потенціалом для вирішення задач по просуванню товарів.

### **Перелік посилань:**

1) Что такое комплексный интернет маркетинг [Электронный ресурс] / Rapid Up.— М. 2014.