

УДК 339.13

Гринюк Христина, Піняк Ірина

Hrynyuk Hrystyna, Pinyak Iryna

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ: ПЕРСПЕКТИВИ

INTERACTIVE MARKETING: PERSPECTIVES

Сьогоднішній інтерактивний маркетинг виходить за рамки цифрової реклами та дизайну сайту. Він включає пошук правильних медіа-каналів, залучення певних аудиторій і створення релевантних повідомлень, які дають позитивний досвід бренду. В онлайн-середовищі, яке постійно змінюється, це чималі завдання.

Важливим в даній сфері є розробка інтелектуальних стратегій цифрового маркетингу, які би працювали рука об руку з традиційними рекламними і PR-програмами, щоб створювати бренд-акції, покращувати впізнаваність бренду і стимулювати лідерство, незалежно від цілей в області цифрового маркетингу: для збільшення трафіку веб-сайту, зміцнення рейтингу пошукових систем, збільшення утримання або придбання клієнтів, створення стратегії в соціальних мережах та інше.

Успіх інтерактивних маркетингових зусиль безпосередньо пов'язаний з правильною стратегією, методологією, синергією, розподілом бюджету і виконанням. На додаток до реклами, брендингу, медіа та зв'язків з громадськістю, ряд інтерактивних маркетингових і додаткових послуг сьогодні повинен включати:

1) Медіа і креативні послуги для розробки високопріоритетних, провідних цифрових рекламних кампаній і рішень для електронного маркетингу (електронні бюлетені, Google AdWords, мобільне гео-фехтування, програми переадресації веб-сайтів та інше);

- 2) Цільові кампанії по маркетингу в соціальних мережах для підвищення обізнаності та розширення взаємодії з аудиторією;
- 3) Чутливий дизайн / розробка сайту (зі зручною системою управління контентом в поєднанні з кращими практиками SEO);
- 4) Копірайтинг, дослідження ключових слів і послуги з управління контентом, щоб зберегти копію сайту / свіжі новини і підвищити рейтинг в пошукових системах;
- 5) Оцінка Google Analytics для відстеження джерел посилань на сайти, рівнів участі відвідувачів і потоку контенту;
- 6) Пошукова оптимізація / програми управління для поліпшення органічних і платних результатів пошуку;
- 7) Послуги відеовиробництва (корпоративні відеоролики, інтерв'ю, вебінари та інше) для залучення / навчання відвідувачів веб-сайтів, поліпшення ранжування органічних пошуків і залучення глядачів соціальних мереж;
- 8) Онлайн-показники / звітність для відстеження зусиль в області цифрової реклами.

Використовуючи онлайн- і офлайн- дані, можна спостерігати за конкретними інтернет-користувачами на основі їх попередньої поведінки в Інтернеті (пошук термінів і відвіданих сайтів) і обслуговувати цифрові оголошення на різних сайтах, на які, швидше за все, звернуться потенційні клієнти. Один із способів підвищити трафік веб-сайту і посилити зусилля в соціальних мережах – це створити короткі, доступні відеоролики про компанію, продукти та / або послуги. Відео – це більш м'який продаж і більш особисті засоби спілкування з потенційними клієнтами. Додавання відеоконтенту на сайт, електронні бюлетені, електронні бласти, соціальні медіа-платформи, матеріали для преси і блоги також можуть значно поліпшити рейтинг в пошукових системах.