

УДК 329.321

**Грабовський Андрій**

**Grabovsky Andriy**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Краузе О.І.

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**РОЗВИТОК ГАЛУЗІ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ  
DEVELOPMENT OF THE FIELD OF AUTOMOTIVE BUILDING IN  
UKRAINE**

Для багатьох країн світу автомобільна промисловість та її розвиток є активною державною політикою, що орієнтована на зростання власної економіки та зменшення рівня безробіття в країні. Автомобілебудівна промисловість України складається з підприємств-виробників легкових, вантажних і спеціалізованих автомобілів, автобусів, а також деталей і комплектуючих до них. Автомобільна промисловість тісно співпрацює із заводами, які випускають двигуни, окремі вузли і агрегати автомобілів (Мелітополь, Полтава, Херсон та ін.), електрообладнання (Херсон, Сутиска Вінницька обл.) та запасні частини (Чернігів) [1, с. 81].

Автомобілебудування відіграє значну роль в економічному розвитку та підвищенні продуктивності праці, а також має значний вплив на господарства в інших галузях тому, що забезпечує їх найсучаснішими засобами перевезення. Саме з автомобілебудуванням пов'язаний значний прогрес та зростання темпів науково-технічної революції.

Автомобілебудівна галузь національної економіки відіграє стратегічну роль у функціонуванні нашої держави та сприяє розвитку її економіки. Вимоги часу потребують від вітчизняних підприємств впровадження нових механізмів і критеріїв розроблення стратегій формування попиту, на засадах перебудови й модернізації наявних та введення нових виробничих потужностей [1, с. 81].

Перед автомобілебудівною промисловістю України постає ряд завдань: створення асортименту конкурентоспроможних товарів; організації випуску з рівнем витрат, що не перевищує показник у передових виробників автомобілів; формування ефективної політики просування та мережі сервісного обслуговування, що дозволить не поступатися світовим компаніям; забезпечення продуктивності капіталу, що дозволить залучати інвестиції у галузь.

Розвиток українських підприємств в галузі автомобілебудування не задовольняє державні потреби у національній продукції та відстає від країн Західної Європи, США та Японії. Власне виробництво задовольняє менш ніж 15 % потреб у автомобілях та автобусах [2].

На даний час розвиток автомобілебудівної галузі в Україні можливий за рахунок створення конкурентоспроможної продукції. Вагомим фактором у створенні конкурентоспроможної продукції є залучення споживачів та збільшення споживчого попиту, для цього потрібно проводити маркетингові дослідження, застосовувати маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів, удосконалювати політику просування та маркетингові стратегії. Вирішення даних проблем стане важливим кроком у розвитку вітчизняної промисловості.

#### **Перелік посилань:**

- 1) Краузе О. Маркетингові технології формування попиту на ринку продукції автомобілебудування // Маркетинговий інструментарій формування попиту на товари та послуги на ринках України: колективна монографія. – Тернопіль: ТНТУ ім. І.Пулюя. – 2014. – 411с.
- 2) Маркетингове дослідження ринків збуту автомобілебудівних підприємств України [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n5.html>