

УДК 339.13

Вовчук Оксана, Бурліцька Оксана

Vovchuk Oхana, Burlitska Oхana

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗВИТОК БІЗНЕС-СТОРІНКИ У FACEBOOK DEVELOPMENT OF BUSINESS PAGES IN FACEBOOK

Facebook – найбільш розвинена соціальна мережа у світі. Вона нараховує більше мільярда користувачів і 70 % з них, підписані саме на бізнес – сторінки. Facebook власнику бізнесу пропонує цілий ряд рекламних рішень, які дозволяють ефективно взаємодіяти з аудиторією.

Найбільш популярний метод просування у Facebook є створення бізнес-сторінки, групи та подальше просування. Основні відмінності сторінки від групи: наявність статистики для сторінок та можливість публікувати контент від імені бренду, а не конкретної людини – адміністратора групи [1].

У підприємців-початківців сторінка в соціальних мережах з'являється набагато раніше, ніж сайт. Адже створити сторінку у соцмережах – простіше, швидше і дешевше (точніше, не потрібно взагалі нічого). Але для того, щоб збільшувались продажі, потрібно розвивати бізнес-сторінку.

Основні елементи успіху в соціальних мережах: якісний продукт; унікальний та корисний контент; своєчасна комунікація з користувачами – відповіді на питання та коментарі, допомога у вирішенні проблем.

За відсутності одного з цих елементів значно підвищується ризик провалу, а наявність усіх трьох – практично забезпечить успіх. Також для отримання максимального ефекту важливо використовувати одночасно кілька каналів соціальних мереж: Facebook, Twitter, Instagram. Одними з найуспішніших світових компаній на Facebook є представники сфери FMCG. Серед них Starbucks, Coca-cola та McDonalds [2].

Соціальні мережі – це діалог, тому потрібно швидко реагувати на запити користувачів, їх критику. Варто постійно думати про залучення аудиторії – цікавитись у людей їх думку наприклад, про новий продукт; запрошувати до обговорення чого-небудь; звертатись до аудиторії за порадою. Таким чином люди будуть відчувати свою цінність.

Важливий етап у розвитку бізнес-сторінки це контент-план. Для того, щоб зрозуміти яким контентом варто заповнювати сторінку, потрібно знайти конкурентів (сторінки лідерів ніші) і проаналізувати їх (скільки підписників, які пости публікують чи проводять акції, опитування). Щоб автоматизувати цей процес можна скористатися спеціальними сервісами: Popsters, Socialbakers, JagaJam. Після аналізу потрібно скласти контент-план: побудувати графік публікацій, скласти список постів хоч на тиждень.

Також варто думати про подачу своєї інформації: використовувати красиві, стильні картинки, фотографії, створювати інфографіку. Ілюстрації повинні бути яскравими та емоційними. Ідеально, коли всі візуальні матеріали в одному стилі, виділяються в стрічці [3].

Бізнес-сторінка має виглядати гармонійно і щоб людина одразу візуально зрозуміла, де саме вона знаходиться, яка це компанія, який продукт пропонується, які його переваги, як замовити тощо.

Перелік посилань:

1) Як створити сторінку компанії [Електронний ресурс]. — Режим доступу до документа: <https://ain.ua/2010/03/11/yak-stvoriti-storinku-kompanii%CC%88-na-facebook>.

2) Facebook для бізнесу, 6 корисних порад [Електронний ресурс]. — Режим доступу до документа: <https://biznesua.com.ua/facebook-dlya-biznesu-6-korisnih-porad/>

3) Як використати facebook для просування вашого бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу до документа: <http://tinyurl.com/yaeh8tgt>.