

УДК 339.13

Приймак Дмитро

Priymak Dmitry

Науковий керівник: викладач вищої категорії Березівська Н.С.

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**ORGANIZATION OF THE PROVISION OF SERVICES ON THE
ENTERPRISE**

Послуга – це дія, вигода або задоволення, що забезпечує матеріальні або духовні потреби індивідуальних і колективних споживачів.

У підприємствах роздрібно́ї торгівлі відповідно до цільової функції процесу торговельного обслуговування покупцям необхідно створювати найбільш сприятливі умови під час вибору і здійснення купівлі необхідних товарів, забезпечити зручність під час транспортування придбаних товарів і подальшої експлуатації, що і забезпечують додаткові послуги.

Удосконалення надання основних послуг вимагає розвитку та модернізації суб'єктів торгівлі, підвищення рівня їх технічного оснащення, впровадження та застосування прогресивних методів і форм продажу товарів, активізації торгової реклами, організації для покупців різноманітних консультацій спеціалістів та ін.

Значення стимулювання продажу товарів для гіпермаркету «Епіцентр-К» полягає у спонукальних засобах, покликаних прискорити продаж окремих товарів чи послуг споживачам або дилерам і (або) збільшити його обсяг. У забезпеченні прибутковості діяльності підприємства одне з провідних місць займає впровадження нових послуг. Реалізації цієї функції повинна приділятися велика увага для забезпеченні розвитку магазину та підвищення ефективності його діяльності.

Сприяючи придбанню товарів і полегшуючи при цьому їх споживання, торговельні послуги створюють їх покупцям найбільш комфортні умови. У цьому зв'язку надання торговельних послуг для гіпермаркету є другим невід'ємним компонентом основної діяльності й саме тому, повинне постійно оновлюватися і вдосконалюватися.

У практичній діяльності гіпермаркет «Епіцентр К» у м. Тернополі застосовує найрізноманітніші торговельні послуги, частину з яких виконують безпосередньо продавці, а решту надають кваліфіковані спеціалісти, які за договорами оренди чи на інших умовах працюють на спеціально виділених площах магазину. Значна частина торговельних послуг виконується безпосередньо на торговельному підприємстві, інші торговельні послуги надаються поза його межами, але у зв'язку з його торговельною діяльністю. Дані послуги надаються для забезпечення можливості споживачу купити всі необхідні будівельні матеріали в одному торговельному підприємстві.

Гіпермаркет «Епіцентр К» надає такі послуги: доставка товару; тонування фарб; дизайн кухонь; розкрійна діяльність; кафе; комплектація; послуги банку; товари під замовлення; оверлок; паркінг; багетна майстерня; виготовлення ключів; безготівковий розрахунок.

Однак не всі ці послуги користуються однаковою популярністю. Споживачі гіпермаркету «Епіцентр К» найчастіше користуються такими видами послуг як доставка товару, кафе, послуги банку, товари під замовлення, паркінг, безготівковий розрахунок, розкрійна дільниця. А меншою мірою – тонуванням фарб, дизайном кухонь, комплектацією, оверлоком, багетною майстернею, виготовленням ключів.

Перелік посилань:

Сайт будівельно-господарського гіпермаркету «Епіцентр К» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://epicentrk.ua/>