

УДК 339.13

Березівська Надія

Berezivska Nadiya

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

ВИДИ НЕКОМЕРЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ

TYPES OF NON-COMMERCIAL ADVERTISING

Некомерційна реклама — це вид реклами, яка не ставить за мету досягнення економічних цілей і спрямована на формування суспільної думки, зміну моделі поведінки людей. Відповідно до того, яке змістове навантаження вона несе, некомерційну рекламу поділяють на: соціальну, екологічну, державну та політичну.

Соціальна реклама – інструмент впровадження соціальної політики держави та вирішення важливих загальнозначущих соціальних проблем, які неможливо успішно вирішувати за допомогою стандартного набору державних адміністративно-правових засобів. Вона сприяє мобілізації і координації добровільної активності членів суспільства».

Загалом тематику соціальної реклами можна поділити на такі групи: 1) стосунки у сім'ї (насильство у сім'ї, соціальне сирітство, самотність, проблема народжуваності, новітнє заробітчанство); 2) пропаганда здорового способу життя; 3) підтримку людей з обмеженими можливостями (на коректне ставлення до людей-інвалідів, зокрема дітей-інвалідів, на їх підтримку і допомогу у різних ситуаціях, проти дискримінації людей за станом здоров'я); 4) інші види соціальної реклами (реклама спрямована на боротьбу з бідністю, безпритульністю, торгівлею людьми, на пропаганду духовних цінностей, на пропаганду ввічливої поведінки на автошляхах).

Екологічна реклама - вид некомерційної реклами для впровадження екологічної політики держави та вирішення важливих загальнозначущих

регіональних та глобальних екологічних проблем. Така реклама систематично привертає увагу широкої аудиторії до проблем екології. У ній відображається діяльність конкретних екологічних організацій, а також особливо значущі екологічні проекти, для реалізації яких необхідна участь усього населення або посильний внесок усіх небайдужих. Екологічна реклама створює основу для екологічного виховання населення.

В екологічній рекламі зачіпаються широкі аспекти нашого життя, пов'язані з екологічними проблемами. Це проблеми - від бережливого ставлення до навколишнього середовища, захисту тварин до проблем глобального потепління - можуть і навіть повинні ставати об'єктами екологічної реклами.

Державна реклама - це вид некомерційної реклами, що сприяє пропагуванню законслухняності, утвердженню конституційних прав і свобод людини, виховання патріотизму. Така реклама активізується в сезон сплати податків, перед державними святами чи іншими важливими для суспільства датами. Вона спрямована на привернення уваги широкої громадськості до державних проблем та планів. Державну рекламу можна розділити на такі підвиди: конституційні права та свободи, боротьба проти корупції та хабарництва, реклама зі сплати податків, боротьба з безробіттям, патріотична реклама.

Політична реклама має за мету просування партії, блоку, лідера з ціллю бути обраними до органів влади чи ідеї, соціальних інтересів, формування іміджу тощо. Вважається, що політична реклама належить до некомерційної реклами, мета якої — впливати на громадську думку. У політичній рекламі необхідно враховувати рівень політичної культури електорату, політичних традицій і рівень політичної освіченості, а також менталітет виборця.