

УДК 339

Івасів Ольга

Ivasiv Olha

Науковий керівник: к.е.н., доцент Краузе О.І.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

FACTORS FOR COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Конкурентоспроможність підприємства є складним і узагальнюючим поняттям, що визначає переваги товару на ринку порівняно з аналогічними товарами-конкурентами за ступенем задоволення потреби та витратами на це задоволення, і оцінюються досягнуті підприємством кінцеві результати його діяльності протягом певного періоду. Конкурентоспроможність підприємства забезпечується за рахунок придбаних ним різного роду переваг в порівнянні з основними конкурентами, а саме: економічних, фінансових, інвестиційних, кадрових, іміджевих.

Для визначення конкурентоспроможності підприємства необхідно виділити чинники, що впливають на можливості виграшу чи програшу в конкурентній боротьбі. У свою чергу, аналіз чинників допомагає виявити сильні і слабкі сторони в самій фірмі і в роботі конкурентів. Як показує досвід багатьох компаній, описаний в різних джерелах, розгляд чинників формування конкурентоспроможності сприяє розробці засобів, за рахунок яких фірма могла б підвищити свою конкурентоспроможність і забезпечити собі успіх на ринку. Для цього кожен керівник повинен мати уявлення про основні чинники формування конкурентоспроможності підприємства.

Використання та облік чинників забезпечує підвищення конкурентоспроможності підприємства, яке передбачає розробку низки

економічних, комунікаційних і соціальних цілей . З урахуванням цих цілей можна сформувати основну систему чинників конкурентоспроможності підприємства, яка включає зовнішні і внутрішні. Зовнішні чинники впливу на конкурентоспроможність підприємства поділяють на чинники макросередовища та мікросередовища. Мікросередовище представлене впливом таких чинників: конкурентне середовище; покупці; маркетингові посередники; постачальники: сировини, матеріалів, енергоносіїв, робочої сили, фінансових ресурсів, капіталу, інформації тощо; профспілки, партії і громадські організації, їх місцеві органи; місцеві органи влади. Чинники макросередовища частково визначають конкурентоспроможність окремих підприємств. До внутрішнього середовища функціонування підприємства, що формує його конкурентоспроможність, належать: виробництво, фінанси, кадри та маркетинг.

Конкурентоспроможність галузі впливає на здатність підприємства ефективно функціонувати на ринку ,тому чим вищий рівень конкурентоспроможності економіки, тим більше можливостей має саме підприємство для свого розвитку всередині країни, і для виведення продукції на міжнародні ринки. На конкурентоспроможність підприємства впливає багато чинників, тому важливим є розуміння того, що за правильного управління кожен з них здатний сприяти створенню додаткових конкурентних переваг, тому основним є визначення методів і напрямків управління чинниками конкурентоспроможності підприємства.

Перелік посилань:

1) Сумець О.М. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства. /О.М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пеліхова. Посібник для студентів економ. спец. – К.: Професіонал, 2007. – 208 с.