

УДК 339.13

Чабан Тетяна

Chaban Tetiana

Науковий керівник: к. е. н., доцент Шпилик С.В.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ

PERSONAL BRANDING

Персональний брендинг – це спосіб сформувати в свідомості сторонніх людей певну думку про людину. Створення особистого бренду – тривалий і складний процес, пов'язаний з клопіткою і наполегливою працею, роботою над собою. Людина, що бажає стати брендом, повинна вивчити всі свої сильні і слабкі сторони і вміти їх використовувати. Персональний бренд – це особистість. Це образ кожного з нас, який можна піднести світу і те, чим ми хотіли б здаватися в очах світу. За допомогою брендингу можна створити вірний образ і розвивати його відповідно до заданих цілей. В основі особистого бренду лежать не порожні амбіції, а саме реалізовані таланти, що призвели до успіху.

Персональний бренд потрібний насамперед: 1) фахівцям у сфері послуг (у цю категорію входять діячі мистецтв, спортсмени, політики та інші подібні професіонали); 2) бізнесменам, що працюють у сфері особистих послуг – власники картинних галерей, директори навчальних закладів, власники великих магазинів і т.д; 3) професійним продавцям, здатним одним зовнішнім виглядом збільшити цінність продукту. Це власники студій звукозапису, магазинів одягу і т.д. Особистий бренд виконує наступні функції: створює позитивну думку і формує лояльне ставлення з боку потенційних клієнтів; дозволяє вибудувати довірчі відносини з партнерами і клієнтами, розвинути відмінну репутацію; дозволяє найкращим чином позиціонувати; максимально розкриває потенціал, виявляє раніше невідомі можливості і допомагає контактувати з людьми на зовсім іншому рівні; вчить управляти собою і бізнесом; підвищує впізнаваність

корпоративного бренду, який невіддільний від іміджу власника. Особистий бренд – найкращий помічник там, де все залежить від однієї людини, його індивідуальності, характеру.

Якщо людина вже є досить відомою, грамотне просування її образу в інтернеті закріпить тенденцію. Якщо людина є яскравою особистістю, але до певного часу була в тіні, її можна зробити відомою протягом короткого терміну за рахунок вірусних публікацій. Кращий канал для просування образу – соціальна мережа. Це готовий майданчик для тестування і презентації нового бренду, спілкування з цільовою аудиторією. В соціальних мережах вітається робити те, в чому можна стати кращим, розповідати свою думку про виконану роботу, про труднощі й досягнення.

Власний сайт – наступний щабель просування особистого бренду. Тут можна розміщувати власні публікації, робити репости на інші. Сайт виконує функцію резюме і портфолію. Завдяки технічному прогресу це – перше, на що звертає увагу потенційна цільова аудиторія. При просуванні сайту важливо, щоб була цільова аудиторія. Потрібен грамотний підхід до просування сайту і виведення його на перші місця в пошуковій вибірці.

Справжнє просування персонального бренду починається тоді, коли людина починає говорити про себе всюди, де тільки можна – сарафанне радіо. Не потрібно соромитися – потрібно просто говорити, не нав'язуючи, а пояснюючи, через родичів, знайомих, друзів, випадкових людей, аж до таксистів або продавців. Коли про вас заговорять – ви виграли. І в подальшому можна перевіряти, наскільки якісний образ ви обрали.

Отже, персональний брендинг не засіб заробляння грошей, а швидше результат їх наявності. Головне при створенні свого образу – зрозуміти, де і яким чином можна максимально використовувати весь свій потенціал і досягти найвищих результатів. Гроші в даному випадку – лише «побічний ефект». Головне – стати особистістю і гарантом власного бізнесу.