

конкурентоздатних зовнішніх небанківських заміників.

7. Зростання ролі нецінової конкуренції.

8. Банківські ринки є ринками диференційованої олігополії, що дає широкі можливості для координації і погодження ринкової політики.

9. Глобалізація банківської конкуренції.

Аналіз наведених тенденцій та закономірностей сучасної банківської конкуренції дає підстави зробити висновок, що кожна з них окремо і всі вони в сукупності характеризуються єдиним напрямком дії, а саме – приводять до загострення конкурентної боротьби та її ускладнення. Це в свою чергу є об'єктивним фактором посилення ролі маркетингових інструментів у банківській діяльності.

Перелік використаних джерел:

1. Правила бухгалтерського обліку доходів і витрат банків України // Постанова Правління Національного банку України від 18 червня 2009 року N255.

2. Закон України “Про Національний банк України” // від 20 травня 1999 року N 679-XIV (станом на 10.01. 2002 року N 2922-III).

3. Щибиволок З.І. Аналіз банківської діяльності : Навчальний посібник/ З.І. Щибиволок; Відп. За вип. С.І. Шкарабан. – К.: Знання, 2006. – 312 с.

УДК 336.02

Липчук Альбіна

студентка групи ПФ-11

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Albina Lypchuk

student PF-11

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

Науковий керівник: **Маркович Ірина**

кандидат економічних наук, доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Scientific supervisor: **Markovych Iryna**

Ph.D, Associate Professor

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

SOURCES OF FINANCIAL SUPPORT FOR BUSINESS ACTIVITIES OF ENTERPRISE STRUCTURES

Діяльність підприємств в умовах ускладнення зовнішнього середовища вимагає спрощеного доступу до фінансових ресурсів, адже достатність обігових коштів дає можливість безперебійно проводити процеси виробництва чи надання послуг.

Серед непрямих механізмів фінансування варто звернути увагу на наступні.

1) Факторинг (*англ. “factor” – агент, посередник*). За договором факторингу (фінансування під відступлення права грошової вимоги) одна сторона (фактор) передає або зобов'язується передати грошові кошти в розпорядження другої сторони (клієнта) за плату (у будь-який передбачений договором спосіб), а клієнт відступає або зобов'язується відступити факторові своє право грошової вимоги до третьої особи (боржника) [1].

2) Боргове фінансування за допомогою облігацій

Емісія корпоративних облігацій здійснюється у разі виникнення таких потреб :

- 1) залучення додаткового капіталу, не порушуючи чинної системи корпоративного управління (не змінюючи розмір уже існуючих часток акціонерів);
- 2) отримання додаткового капіталу при нижчих процентах , ніж надають фінансово – кредитні установи та інші фінансові джерела ;
- 3) забезпечення стабільного фінансування (із виплатою фіксованих процентів за користування залученими коштами) окремого інвестиційного проекту;
- 4) ефективного та в доступній формі одержаного кредиту безпосередньо у потенційних кредиторів (у тому числі й афілійованих структур);
- 5) розширення та урізноманітнення кредитних ресурсів корпорації;
- 6) установлення кредитного рейтингу корпорації , що свідчить про рівень її кредитоспроможності (платоспроможності) [2].

3) Лізинг є перспективним напрямом фінансування для виробничих підприємств, які потребують оновлення основних засобів, проте, не мають змоги здійснити закупівлі всього обладнання. У всьому світі лізинг використовується для швидкого та ефективного оснащення підприємств новою технікою та технологіями. Для України його актуальність обумовлена необхідністю кардинального збільшення інвестицій в основні засоби сільськогосподарських підприємств, оскільки рівень їх фізичного і морального зносу становить більше ніж 50 % [2].

При виборі джерела фінансування варто враховувати наступні обставини.

Форма фінансування може суттєво залежати від обсягу необхідних ресурсів а також ускладненості доступу до них. Також важливо рол відіграє прозорість та системність законодавчої бази, що врегульовує такого роду операції. Рівень розвитку фінансового та фондового ринків визначає можливість використання в якості зовнішнього фінансування цінні папери. Не зважаючи на вагомість вказаних факторів, розуміння механізмів залучення фінансових ресурсів відповідальними особами на підприємстві може стати поштовхом або навпаки гальмом у цих процесах.

Перелік використаних джерел:

1. The Verkhovna Rada of Ukraine (2012), The Law of Ukraine “Civil code of Ukraine”, available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (Accessed 26 February 2017)
2. Кузьмін О. Є. Облігації як фінансовий інструмент емісійної політики корпорацій / О. Є. Кузьмін. // Вісник. Проблеми економіки й управління. – Львів, 2003. – № 484. – С. 12–18.
3. Бадзим О. С. Удосконалення функціонування ринку лізингових послуг / О. С. Бадзим, А. Р. Древуш // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №9 (111). – С. 182–190.

УДК 336.226.44

Мариненко Наталія

д.е.н., проф.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Nataliia Marynenko

Doctor of Sciences (Economics), Professor

Ternopil Ivan Puluj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

ДОХОДИ ВІД ЕКОЛОГІЧНИХ ПОДАТКІВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР ENVIRONMENTAL TAXES REVENUES: EUROPEAN DIMENSION

Сучасні екологічні проблеми потребують належної уваги та відповідних дій держав і урядів, спрямованих на зменшення шкоди навколишньому середовищу. Екологічні податки