

3. Миша В. П. Кадрова політика на підприємстві: проблеми і перспективи / В. П. Миша // Актуальні проблеми економіки. – 2008 –№6. – С.165 – 168.

4. Удовенко Т. С. Формування ефективної кадрової політики на підприємстві / Т. С. Удовенко, С. М. Невмержицька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 3. – С. 125–127.

УДК 338+637.1

Молокопій Аліна

студент групи ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет ім.Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Alina Molokopiy

student of group PFM-51

Ternopil Ivan Puluj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

Науковий керівник: **Панухник Олена**

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Scientific supervisor: **Olena Panukhnyk**

Doctor of Sciences (Economics), Professor

Head of the Department of Economics and Finance

Ternopil Ivan Puluj National Technical University,

Ternopil, Ukraine

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОКА В УКРАЇНІ **STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF MILK MARKET IN UKRAINE**

Агропромисловий комплекс України – це важливий стратегічний експортно-орієнтований сектор вітчизняної економіки, а ринок молока є його невід’ємною складовою, який один з небагатьох демонструє позитивні зрушення в динаміці розвитку після втрати російських ринків збуту. Відповідно, актуалізуються питання пошуку нових ринків збуту шляхом розвитку співпраці з країнами Європейського Союзу та Сходу, що вимагає адаптації до вимог щодо якості продукції.

Ринок виробництва молока в Україні характеризується низкою показників (табл.1).

Таблиця 1

Динаміка основних показників ринку молока в Україні у 2010-2016 рр. [1]

Показники	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Поголів'я корів, тис.голів	2631	2582	2554	2509	2263	2167	2109
Темп росту (до 2010 р.), %	100	98,1	97,1	95,4	86,0	82,4	80,2
Виробництво молока, (у постійних цінах 2010 року); млн.грн	28533,0	28909,5	29185,3	28246,1	26926,9	26321,8	28533

Скорочення поголів'я корів має чітко виражену спадну тенденцію. Загальне скорочення за аналізований період склало 522 тис.голів або 19,8%. Особливістю утримання молочного стада в країні є їхній розподіл за категоріями господарств. Зокрема, у 2016 році лише 23% стада утримувалося сільськогосподарськими господарствами, а відповідно 77% - у домашніх господарствах. Такий розподіл поголів'я за категоріями господарств робить галузь

нестабільною, оскільки безпосереднє виробництво молока залежить від індивідуального господарства, в тому числі якість молока є значно нижчою ніж молоко отримане від корів, що утримуються у сільськогосподарських господарствах. Основними причинами, що спричинили зниження поголів'я є: високий рівень затрат на утримання та вирощування корів, низький рівень закупівельних цін на молоко, законодавча неврегульованість ринку землі, що унеможливило розширення діяльності сільгоспідприємствами.

Впровадження передових агротехнологій на сільгоспідприємствах сприяло досягненню збільшення продуктивності корів у 1,8 разів, а саме 5000 кг молока на корову. Обсяг виробництва молока в Україні у 2016 р. в розрахунку на 100 га сільськогосподарських угідь становить 28,9 т, що майже у 3 рази менше порівняно з аналогічними показниками країн ЄС. Незважаючи на це, виробництво молока сільгоспідприємствами є доволі прибутковим. У 2016 році рентабельність виробництва молока склала 18,2 % [2].

Відзначаємо диспропорції утримання поголів'я корів у регіональному розрізі, зокрема на Вінницьку, Волинську, Житомирську, Львівську, Полтавську, Хмельницьку та Чернігівську області припадало близько 35,9% загального стада у 2016 р., менша частка припадає на Чернівецьку, Запорізьку, Донецьку та Луганські області.

З метою активізації та подальшого розвитку ринку молока в Україні вважаємо, що необхідно вжити низку комплексних заходів, зокрема: сприяння розвитку кооперативів виробників молока, що дозволить змінити технології доїння, зберігання молока; фінансове стимулювання впровадження стандартів якості молока, що відповідає вимогам до безпеки продукції ЄС; створення умов для застосування інновацій у господарських формуваннях виробництва молока, що дозволить підвищити продуктивність; загальнодержавна підтримка виробників молока з метою забезпечення продовольчої безпеки, забезпечення сільського населення робочими місцями та підвищення їхнього добробуту тощо[2].

Перелік використаних джерел:

1. Статистичний щорічник України за 2016 рік [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – 2018. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Тивончук С. В. Розвиток ринку виробництва молока в Україні в контексті євроінтеграційних процесів / С. В. Тивончук, Я. О. Тивончук, Т. П. Павлоцька // Економіка АПК. – 2017. – №4. – С. 25–31.

УДК 336.7

Олещук Дмитро
студент групи ПФМ-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна
Dmytro Oleshchuk
student of group PFm-51
Ternopil Ivan Puluj National Technical University,
Ternopil, Ukraine
Науковий керівник: **Хрупович Світлана**
доцент
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна
Scientific supervisor: **Svitlana Hrupovich**
associate professor
Ternopil Ivan Puluj National Technical University,
Ternopil, Ukraine