NOVA UNIVERSITY

NOVA SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

THE MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY

June 29th, 2018

Proceedings of the Conference

Part I

Lisbon, Portugal
2018

Organising Committee

Traça Daniel	Professor, Ph.D in Economics, Dean at Nova School of Business and Economics, Universidade Nova, Lisbon, Portugal;
Hélder Ferreira Vasconcelos	Professor, Dr. of Economics, NOVA School of Business and Economics, Lisbon, Portugal;
Bogoyavlenska Yuliya	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine;
Martina Diesener	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Economics and Management Science, Universitat Leipzig, Germany;
Natia Gogolauri	Professor, Dr. of Economics, Head of Faculty of Business Sulkhan-Saba Orbeliani Teaching University, Georgia;
Pilelienė Lina	Dr. of Management and Administration, Associate Professor of Marketing, Department of Marketing, Vytautas Magnus University, Lithuania;
Shaposhnykov Kostyantin	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine;
Yuliana Dragalin	Ph.D, Dr. of Economics, As. Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova.

II International Scientific Conference The Modern Trends in the Development of Business Social Responsibility, Part I, June 29th, 2018. Lisbon, Portugal. 140 pages.

© Nova University, 2018
© NOVA School of Business and Economics, 2018

ISBN 978-9934-571-45-9

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY

Березянко Т. В.
ОНТОЛОГІЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ҐЕНЕЗА ТА НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....1

Виноградчий В. І.
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ РЕГІОНУ
ЯК «ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ».....5

Ковтун В. П.
ПЕРЕДУМОВИ АКТУАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....8

Chyrak I. M.
THE MACROECONOMIC AND MACROFINANCIAL INSTABILITY
IN THEORIES OF ECONOMIC GROWTH.....11

CURRENT INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS IN SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT

Бабанська О. В.
ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В УКРАЇНІ.....14

Ballack E.
INSTITUTIONAL FACTORS OF INTEGRATION INTERACTION BETWEEN MEMBER
STATES OF INTEGRATION GROUPS OF THE ARAB REGION.....16

Цибуляк А. Г.
ПРІОРИТЕТИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ
ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ.....19

Chuzhykov A. V.
SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE GLOBAL MEDIA BUSINESS.....22

Shymanska K. V.
MIGRATION OF HIGHLY SKILLED WORKERS
AND COUNTRIES' READINESS FOR THE FUTURE.....24

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY, THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF NATIONAL MODELS OF ECONOMIC SYSTEMS

Бойко В. С.
УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....27

Довбенко Т. О., Довбенко В. С.
ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНИ ПРАЦІ
ЗА ДОПОМОГОЮ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ:
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТА ОХОРОНИ ДОВКІЛЛЯ.....30

Ємцев В. І., Ємцева Г. Ф.
СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ЕКСПОРТУ
МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....33

Клочко Т. А.
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ
НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ 36

Ложачевська О. М., Григоренко Р. В.
ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ
В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОСЕРВІСУ 39

Манзій О. П.
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРОВАДЖЕННЯ РЕФОРМ РОЗВИТКУ
СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ 42

Мариненко В. О.
ЛЕГАЛІЗАЦІЯ ДОХОДІВ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ..... 44

Мороз О. В., Благодир Л. М., Філатова Л. С.
КОНЦЕПТИ РИНКУ І КОНКУРЕНЦІЇ В СОЦІОЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ..... 47

Письменна О. Б.
ЕНЕРГЕТИЧНА БЕЗПЕКА – ЗАПОРУКА НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ 50

Стройко Т. В., Рехтета О. М., Рехтета І. І.
АДАПТАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЛОКАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 53

Фатюха Н. Г.
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ 56

Cisko L.
ECONOMIC VIEW ON PHENOMENON CALLED
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY 58

Шедяков В. Е.
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ
КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 61

BUSINESS, TRADE AND BUSINESS CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY CONTEXT

Андрющенко К. А.
ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЗНАННЯ
ГЕНДЕРНИХ АСПЕКТІВ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ 65

Германюк Н. В.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ 67

Дубіщев В. П., Григор'єва О. В.
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ
ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ МІСТ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД
ТА УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 70

Parkhaieva N. V.
THE SYSTEM OF SELLING GOODS IN THE FMCG SEGMENT
IN THE UKRAINIAN MARKET 73

Решетило В. П., Можайкіна Н. В.
МЕНТАЛІТЕТ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ 74

Чичуліна К. В.
НАПРЯМИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇЇ У МЕБЛЕВІЙ ІНДУСТРІЇ.....77

Shaposnnykov K. S.
FEATURES OF FOOD INDUSTRY DEVELOPMENT IN UKRAINE.....81

BUSINESS ECONOMICS AND CORPORATE GOVERNANCE: ISSUES COMPETITIVENESS IN THE SOCIAL RESPONSIBILITY CONDITIONS

Васюткіна Н. В., Кондратюк О. І.
РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ – ШЛЯХ ДО ЗРОСТАННЯ
КОНКУРЕНТСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯННОЇ ЕКОНОМІКИ 84

Верескля М. Р., Михаліцька Н. Я.
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ 87

Vovk O. B., Zahoretska O. Ya., Lesyk L. I.
WASTE UTILIZATION MONITORING. UKRAINIAN EXPERIENCE BASED
ON CIRCULAR ECONOMY.....90

Гриценко С. І.
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА
В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 93

Kubareva I. V., Maliarchuk O. H., Pohuda N. V.
LEADERSHIP AND EFFECTIVE COST MANAGEMENT
AS THE COMPONENTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY 936

Дарчук В. Г., Згурська О. М., Литвинова О. В.
ПОЗИЦІОНУВАННЯ РОЗРОБНИКІВ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
З УКРАЇНСЬКИМ КОРІННЯМ НА СВІТОВИХ РИНКАХ ІТ РІШЕНЬ 99

Маказан Е. В.
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....102

Marynenko N. Yu.
BUSINESS ACTIVITY IMPACT ON SOCIETY, ENVIRONMENT AND ECONOMY 105

Поляков П. А.
ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА.....106

Россинская Л. В.
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА
В СИСТЕМЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ.....109

Семененко Т. М.
ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ
В УМОВАХ ФІНАНСОВОІ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....113

Сінческул І. Л., Димченко О. В.
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО
ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ МІСТА: КОНКУРЕНЦІЯ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ 115

Філіпішина Л. М., Богаченко С. Ю.
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ
ЯК СКЛАДОВОЇ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ 117

SOCIAL AND RESPONSIBLE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL FORMATION

Zhanabay Beksary
ANALYSIS OF CORPORATE CULTURE IMPACTING OVERALL PERFORMANCE 121

Zhuravlova Yu. O.
«EUROPE-2020» STRATEGY AS AN IMPORTANT PRIORITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT 125

Олійник О. С.
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА..... 128

Polous O. V.
FEATURES OF THE USING REFRAMING IN THE MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL OF THE ENTERPRISES IN AVIATION SECTOR 131

Marynenko N. Yu., Doctor of Economic Sciences,
Associate Professor,
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

BUSINESS ACTIVITY IMPACT ON SOCIETY, ENVIRONMENT AND ECONOMY

Enterprise's contribution to the state and region economies, environmental aspects of its functioning, ethics of relations within the company and with the contractors, interaction with the local community and staff, as well as corporate charity allow to solve the problems of unemployment, ecology, to develop science, culture, health care etc.

Businesses operate under changing, complex, dynamic and turbulent market conditions nowadays. They perfectly realize that by demonstrating their «good corporate citizenship» credentials the success, competitive advantage, and long-term perspective may be achieved.

By valuing social, environmental, tax and economic impacts, business is able to compare the total impacts of their strategies and investment choices and manage the trade-off. Stakeholders of a company want sustainable growth. This requires something more than a focus on the financial aspects and the present value of future cash flows [1].

Financial results are considered to be the core for evaluating business performance, but also the impact of other than financial resources (e. g., human, natural, social) on the company's stakeholders is to be taken into account.

A new approach to balancing financial results with the impact on society and environment is urgent nowadays. The four key dimensions of impact are considered [1, p. 17; 2, p. 11, 27]:

1. Social. It focuses on measuring the consequences of business activities on key stakeholder groups such as employees, customers, communities and societal outcomes such as health, education, likelihoods, empowerment, community cohesion. This is the least developed area in a business context.

2. Environmental. The analysis in this area measures greenhouse gases and other air emissions, water pollution, waste, water use and land use. It values the resulting impacts on society.

3. Tax. It identifies and measures a business's overall tax contribution to public finances. Profit taxes (corporate income tax, withholding tax on payments to third parties), people taxes (income tax, social security payments), production taxes (value added tax, sales tax, customs duties, insurance premium tax, alcohol and tobacco duties), property taxes (taxes on the ownership, sale, transfer or occupation of property), environmental/planet taxes (taxes and duties levied on the supply, use or consumption of goods and services that are considered to be harmful to the environment, including vehicle excise duties) are considered.

A change in reporting standards requiring multinational companies to report their tax affairs in much more detail is desired by publics. Such proposals clearly reflect a

lack of public trust in corporate behaviour. Paying tax has already started to develop as a corporate responsibility issue [3].

4. Economic. It measures the effect of a business activity on the economy in a given area. Traditional economic impact analysis assesses a business's economic contribution in terms of economic growth (output or value added) and employment. It covers not only the direct impact but also the indirect impact (through the supply chain) and the induced impacts (from spending by employees in all the supply chain).

Being socially responsible will become the basis for the businesses economic growth in the long run, because such a strategy can improve its image, attract new contractors, increase sales and shares value. Implementation of social responsibility as a business principle and its strategy component is possible only on a voluntary basis and due to the real interest of enterprises' owners and managers to do so.

References:

1. Measuring and managing total impact: A new language for business decisions [Online]. – Available at: https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/publications/total-impact-measurement-management/assets/pwc-timm-report.pdf [Accessed 17 June 2018].

2. The Total Tax Contribution Framework: Over a decade of development [Online]. – Available at: https://www.pwc.com/gx/en/tax/pdf/the-total-tax-contribution-framework.pdf [Accessed 18 June 2018].

3. Scheiwiller, Thomas and Symons, Susan. Corporate responsibility and paying tax [Online]. – Available at: http://oecdobserver.org/news/archivestory.php/aid/3132/Corporate_responsibility_and_paying_tax.html [Accessed 20 June 2018].

Поляков П. А., аспірант,
Вінницький національний технічний університет
м. Вінниця, Україна

ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА

За нинішніх умов господарювання підприємств, стану економіки та активних трансформаційних процесів, питання забезпечення безпеки набувають чималого значення. Тому, визначення рівня економічної безпеки підприємства, виокремлення ряду загроз потребують глибинних досліджень із визначенням першорядних проблематичних аспектів та упорядкуванням напрямів їх вирішення.

Формулювання стану економічної безпеки дозволяє констатувати наявність певних загроз, що продукують перешкоди відносно досягнення національних інтересів в напрямі розвитку економіки країни. Визначення загроз економічній безпеці, їх структури, вагомості є найважливішим кроком при формуванні стратегії їх подолання.

Сукупність загроз, які є можливими або вже існуючими спричинена рядом факторів на мікро- та макро- рівні. Експертами визначено, що на рівень