

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни

«Проектний аналіз»

для студентів напряму підготовки 275 «Транспортні
технології» (автомобільний транспорт)

Тернопіль, 2018

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Проектний аналіз» для студентів напряму підготовки 275 «Транспортні технології» (автомобільний транспорт) / Уклад.: Ю.Я Вовк, О.П. Цьонь, І.П. Вовк. – Тернопіль: Стерео-Арт, 2018. – 32 с.

Укладачі: Ю.Я. Вовк, О.П. Цьонь, І.П. Вовк

Рецензент: О.Л. Ляшук

Адаптовано на основі

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1. Загальні положення	5
2. Визначення технологічних показників роботи транспорту	6
3. Визначення витрат транспортного підприємства.....	11
4. Визначення доходів транспортного підприємства.....	15
5. Визначення витрат за проектом.....	16
6. Визначення ефективності проекту.....	20
Висновки	26
Список літератури	27
Додатки	28

Вступ

Сучасне ринкове середовище характеризується значною динамічністю, що вимагає від комерційних структур оцінювати ефективність існуючого бізнесу і постійно досліджувати можливість розвитку нових напрямів діяльності в межах окремих бізнес-проектів. Не є виключенням і транспортні підприємства, які мають можливості змінювати специфіку роботи, формуючи потрібний парк транспортних засобів.

У межах пропонованої роботи наведено ситуацію, коли торговельне підприємство звертається до транспортного підприємства з комерційною пропозицією щодо обслуговування власної мережі роздрібної торгівлі. Розглядаючи подібну пропозицію як можливість розвитку нового напрямку діяльності необхідно провести розрахунки, які визначають умови, ефективність і, відповідно, доцільність реалізації подібного проекту для обох учасників.

Метою курсової роботи є розрахунок капітальних і експлуатаційних витрат транспортного підприємства, витрат торговельного партнера на транспортне обслуговування власної роздрібної мережі, доходів і показників ефективності інвестиційного проекту (ІП) щодо розширення парку транспортних засобів і організації транспортного обслуговування мережі роздрібної торгівлі.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Транспортне підприємство (ТП) отримало пропозицію від підприємства роздрібною торгівлі щодо обслуговування її роздрібною мережі. Існуючий парк транспортних засобів підприємства не може бути використаний для міських вантажних перевезень, тому необхідно прийняти рішення щодо придбання парку транспортних засобів для цих цілей і визначити економічну доцільність співпраці підприємств в заданих умовах.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- проаналізувавши характер майбутніх перевезень, специфіку вантажу і умов роботи роздрібною мережі, а також існуючий ринок комерційних вантажних автомобілів. Обрати дві конкурентні марки транспортних засобів;
- визначити технологічні показники роботи транспорту;
- на основі розрахунку витрат ТП, пов'язаних з експлуатацією, визначити найбільш доцільну марку транспортного засобу;
- розрахувати собівартість роботи транспорту обраної марки, визначити тариф одиниці транспортної роботи.
- визначити доходи ТП в горизонті розрахунку при використанні запропонованого тарифу.
- розрахувати грошові потоки і показники комерційної ефективності інвестиційного проекту щодо збільшення парку транспортних засобів.

Вважається, що технічний, маркетинговий і інституціональний аспекти проекту є частково визначеними, їх результати наведено у вихідних даних. Певні вихідні дані необхідно отримати, провівши аналіз реально існуючої на момент виконання роботи ситуації щодо вартості товарно-матеріальних цінностей та послуг.

Вихідні дані надаються у вигляді індивідуального завдання. Зразок завдання наведений у додатку А.

До захисту надають курсові роботи, які мають належним чином оформлені, пояснювальну записку і альбом графічного матеріалу (презентація результатів роботи), містять в повному обсязі розрахунки з усіх розділів без суттєвих помилок і попередньо представлені до перевірки викладачеві.

Таблиця 2 – Ресурси Internet

№	Назва	Адреса сайту
1	Офіційний сайт Міністерства транспорту й зв'язку	www.mintrans.gov.ua
2	Офіційний сайт Державного комітету України з питань технічного регулювання й споживчої політики	www.dssu.gov.ua
3	Департамент ДАІ МВС України	www.sai.gov.ua
4	Державна служба автомобільних доріг України	www.ukravtodor.gov.ua
5	Українське державне підприємство «Служба міжнародних автомобільних перевезень»	http://smap.gov.ua
6	Асоціація міжнародних автомобільних перевізників України	http://asmap.org.ua
7	Законодавство України для водія	www.law.autoua.net
8	Українське державне підприємство «Укрінтеравтосервіс»	www.uaservice.com.ua
9	Державне підприємство "Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний інститут"	www.insat.org.ua
10	Супермаркет автомобільної техніки	www.avtek.ua
11	Супермаркет автомобільної техніки	www.ais.com.ua
12	Український авторинок	http://auto.ria.ua
13	АВТОМИР України	http://www.autoua.com/
14	Автомобільний сайт	http://auto.ru
15	Автомобільний сайт	www.vodila.net
16	Автомобільний портал	www.autoracer.ru
17	Віртуальний авторинок	www.rost-s.ru
18	Каталог автосайтів різної тематики	http://bkat.ru
19	Каталог автосайтів	www.linksauto.ru
20	Інтернет - магазин шин і дисків	www.vsesезонka.com.ua
21	Шинний портал. Все о шинах	http://www.tyrenews.ru

Навчальне видання

Методичні вказівки
до виконання курсової роботи
з дисципліни

«ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ»

(для студентів напрямку підготовки 275 «Транспортні
технології» (автомобільний транспорт))

Підп. до друку 19.12.2017 р.
Друк лазерний

Формат 60x84 1/16
Ум. друк. арк. 1,6
Тираж 100 пр.

Видавець і виготовлювачі:
ТОВ "Стерео-Арт", вул. Ст. Бандери, 13, м. Тернопіль,
46000