

2. Розвиток і поширення культурних традицій України;
3. Освітнє значення;
4. Інформаційне значення (поширення позитивного іміджу про Україну);
5. Презентація України для іноземних туристів;
6. Розвиток малого бізнесу;
7. Залучення інвестицій з боку українського бізнесу і іноземних компаній;
8. Кооперація органів державної влади з суб'єктами туристичної діяльності.

Активне розповсюдження івентивного туризму зумовило появу професій, пов'язаних з цим напрямом: «менеджер фестивалю», «дизайнер виставок та експозицій», «управління та контроль подій» тощо, які почали стимулювати розвиток та спеціалізацію навчальних закладів з підготовки висококваліфікованих кадрів по всьому світі.

Івентивний туризм, спрямований на залучення масового контингенту туристів, приурочений до якоїсь культурної події чи спортивного життя регіону, вимагає:

- формування цільової комплексної програми його розвитку;
- розробку івенту та своєчасне інформування про нього;
- розроблення і проведення широкомасштабних заходів культурного, наукового та спортивного життя регіону, нових святкових програм, конференцій, конгресів, круглих столів і семінарів, що залучають учасників та гостей з України та з-за кордону.

На даний момент івентивний туризм є перспективним видом туризму на міжнародному рівні, який сприяє залученню споживачів туристичних послуг незалежно від сезону. На жаль, цьому виду туризму в Україні не приділяється належна увага, і ми не використовуємо всі потенціальні ресурси для економічного розвитку пріоритетних регіонів. Усі заходи позиціонуються лише як культурна, спортивна чи розважальна подія та не асоціюються з базою для івентивного туризму.

**Гордієнко Катерина, Штирхунова Альона**

курсанти навчальної групи ДР-641

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, м. Дніпро, Україна

**Kateryna Hordiienko, Alona Shtyrkhunova**

cadet of the voluptuous group DR-641

The Dnipropetrovsk state University of Internal Affairs, Dnipro, Ukraine

Науковий керівник: **Диса Олена**, кандидат психологічних наук, доцент,

доцент кафедри філософії та політології

Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

Scientific supervisor: **Olena Dysa**, candidate of psychological sciences, associate professor

Associate Professor of the Department of Philosophy and political science,

Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs

## **ФОРМУВАННЯ НОВИХ ЦІННОСТЕЙ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ FORMATION OF NEW VALUES IN INFORMATION SOCIETY**

На сьогодні досить актуальною є проблема формування нових цінностей в умовах розвитку інформаційного суспільства. Адже сьогодні мережа Інтернет заміняє нам майже все, що пов'язано з реальним життям. Зараз не потрібно стояти у черзі, щоб купити щось, не треба чекати зустрічі з друзями, оскільки у будь-яку хвилину можна зателефонувати їм або написати повідомлення у соціальній мережі. Інформаційно-технічна взаємодія зумовила людство вступити в нову стадію розвитку – створення інформаційного суспільства і, як наслідок почала виникати, нова інформаційна (або техногенна) культура.

Основу теорії інформаційного суспільства заклали Д. Белл, Т. Стоуньєр, А. Турен, У. Дайзард, Є. Тоффлер. Саме в їх фундаментальних працях 1970-х – 1980-х років було окреслено основні риси цього суспільства [1].

Так, Д. Белл основними ознаками нового суспільства вважає перетворення теоретичних знань на джерело інновацій та визначальний фактор політики. Це суспільство, у якому панує сервісна економіка, причому швидко зростає кількість працівників сервісу в системі охорони здоров'я, освіти, управління тощо [2].

Бурхливий техніко-технологічний розвиток наукових досягнень, що втілюються у поширенні інформаційних та комунікативних технологій, мережі Інтернет, розвитку кіберкультури, зумовлює глибинні зміни соціокультурного виміру сучасної цивілізації. Сьогодні ми можемо спостерігати «підкреслення значення теоретичного кодифікованого наукового знання і форм його впливу на суспільний розвиток у вигляді технологій» [3].

Формування нової людини – «людини інформаційної» – це одна з базисних характеристик інформаційного суспільства. У цій характеристиці особливо важливим і значущим є те, якою повинна бути особистість в умовах інформатизації. В умовах розгортання інформатизації кожне з діалектично взаємопов'язаних начал людини – фізичне, психічне й соціальне – вимагає спеціального врахування, оскільки тільки в цьому випадку нові можливості інформаційного суспільства можуть бути повною мірою використані для розвитку людини. Без урахування специфіки цих начал людини інформатизація здатна викликати негативні суспільні наслідки [4].

Людина в інформаційному суспільстві піддається впливам процесів інформатизації та змінюється під тиском інформаційних технологій. Сучасні технології, включаючись у середовище суспільних відносин, стають важливим чинником соціальних трансформацій, причому їх вплив на людину досить часто має яскраво виражений негативний характер. Як слушно вважають С. Дрожжина і І. Кобзар, сучасна інформаційна техніка може змінювати чи навіть руйнувати ціннісні пріоритети та життєвий світ людини у цілому, відволікати її від реалій життя, занурюючи у віртуальну реальність. Тобто в умовах інформаційного суспільства виникає новий спосіб існування культури – у віртуальній реальності [5].

Сьогодні віртуальна реальність іде паралельно із звичайним життям будь-якої людини. Це явище нового часу впливає на психічний розвиток людини, на його взаємовідносини в соціумі, взагалі на розвиток суспільства, тому це питання потребує значної уваги. Але вчені попереджують нас, вказуючи на те, що у нереальність можна зануритися, загалом відірвавшись психікою від світу реального [6]. Необхідно контролювати процес взаємодії людини (особливо дитини) з віртуальною реальністю для того, щоб не відбулася заміна реального світу на віртуальний.

Сучасні комп'ютерні технології дозволяють формувати нові цінності у процесі навчання молоді. Навчальні моделі, розвиваючи багатомірне мислення, побудовані на рефлексивному процесі розгортання власних вражень, вибудовування простору екранного тексту, просторово-часового сприйняття різної інформації. Миттєво особистість може пережити і осмислити дискретність представленої на екрані віртуальної реальності на основі емоційно-сміслових співвідносин фактів, які сприймаються. Відчуття, пізнання і створення віртуальної реальності (в здоровому розумінні цього слова) за допомогою комп'ютерних технологій і є зміст процесу розвитку інформаційної культури сучасної молоді.

Ідея розвитку інформаційної культури здатна розв'язати існуючі протиріччя між рівнем досягнень в галузі педагогіки, психології, професійного навчання і готовністю сучасної людини активно використовувати ці можливості як на спеціальних заняттях, так і самостійно, в процесі сприйняття, інтерпретації багатомірної просторово-часової реальності.

На наш погляд, сучасна освіта повинна приділяти активну увагу розвитку нових цінностей, які виникають у процесі користування технічними засобами. Перш за все, необхідно вивчати особливості інформаційної взаємодії, досліджувати її вплив на формування особистості, самосвідомості молоді, визначати нові цінності, які виникають при користуванні соціальними мережами та іншими можливостями інтернету. Інформаційну культуру особистості можна розглядати як систему цінностей, які виникають у процесі інформаційної взаємодії і до яких можна віднести грамотність у розумінні інформаційних процесів та відносин, прагнення, інтереси, соціально-інформативна активність, творчість в інформаційній поведінці та ін.

Таким чином, важливим аспектом розвитку інформаційного суспільства є формування інформаційної культури особистості, яка поєднує в собі культуру мислення й мовлення, культуру комунікацій, культуру роботи з інформацією у всіх її виявах тощо.

Перелік використаних джерел:

1. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер; пер. с англ. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 1999.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. – М.: Academia, 1999.
3. Рубанець О. М. Інформаційне суспільство: когнітивний креатив постнекласичних досліджень / О. М. Рубанець. – К.: ПАРАПАН, 2006. – 420 с.
4. Дзьобань О. П. Соціокультурний простір інформаційного суспільства як середовище буття сучасної людини / О. П. Дзьобань, С. Б. Жданенко // Вісн. Нац. ун-ту «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія / редкол.: А. П. Гетьман та ін. – Х. : Право, 2014. – №2 (21). – С. 12–21.
5. Дрожжина С. В. Аксиологічно-екзистенційні детермінанти інформаційного суспільства / С. В. Дрожжина, І. М. Кобзар // Гілея : наук. вісн. : зб. наук. пр. / голов. ред. В. М. Вашкевич. – К. : Гілея, 2014. – Вип. 80 (1). – С. 190–196.
6. Кордюм В. А. Биоэтика – ее прошлое, настоящее и будущее / В. А. Кордюм // Практическая философия. – 2001. – № 3. – С.5–20.
7. Постанова Верховної Ради України «Про Рекомендації парламентських слухань з питань розвитку інформаційного суспільства в Україні». – Київ, 1 грудня 2005 року, № 3175-IV. – ЛігаБізнесІнформ.

**Грабовський Вячеслав**

група 2-М-9/9

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі», Тернопіль, Україна

**Viacheslav Hrabovskyi**

group 2-M-9/9

State Higher Educational Establishment «Ternopil College of Food Technology and Trade»

Ternopil, Ukraine

Науковий керівник: **Березівська Надія Стефанівна**,

викладач вищої кваліфікаційної категорії

Scientific supervisor: **Nadiya Berezivska**,

teacher of higher qualification category

## **ВПЛИВ ІНВЕТОРІВ ТА ІНВЕСТИЦІЙ НА ВАШ БІЗНЕС THE INFLUENCE OF INVESTORS AND INVESTMENTS IN YOUR BUSINESS**

Перед тим як відкрити власний бізнес люди в першу чергу ставлять одне питання: “А де взяти гроші на власну справу?” Зазвичай люди думають що найкращим варіантом буде залучити гроші із зовнішніх джерел, тобто за гроші інвесторів.

Фінансові інвестиції – це активи, які отримуються підприємством з метою збільшення прибутку (відсотків, дивідендів тощо), зростання вартості капіталу або інших вигод для інвестора. Під фінансовими інвестиціями розуміють вкладення коштів у різні фінансові активи, серед яких найзначнішу частку посідають вкладення у цінні папери.

Фінансова інвестиція передбачає придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів та інших фінансових інструментів [1].

Якщо ви хочете відкрити фабрику або ресторан, то, можливо, вам справді будуть потрібні гроші інвесторів. Але є багато бізнесів, які не потребують великих капіталовкладень, особливо в наші дні.