

**Штука Юліанна**  
студентка групи 3-МД-8/9  
ДВНЗ « Тернопільський коледж харчових технологій та торгівлі»,  
м. Тернопіль, Україна

**Julianna Stuka**  
student group 3-MD-8/9  
State Higher Educational Institution «Ternopil College of Food Technologies and Trade»,  
Ternopil, Ukraine

Науковий керівник: **Меленчук Юлія Тарасівна**  
к.е.н., викладач, ДВНЗ « Тернопільський коледж харчових технологій та торгівлі»,  
м. Тернопіль, Україна

Scientific supervisor: **Yuliia Melenchuk**  
Ph.D., lecturer,  
State Higher Educational Institution «Ternopil College of Food Technologies and Trade»,  
Ternopil, Ukraine

## **МАЛИЙ БІЗНЕС – ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ КРАЇНИ** **SMALL BUSINESS - ECONOMIC POTENTIAL FOR THE COUNTRY**

За останні роки Україна зробила низку кроків назустріч бізнесу. Результатом цього стало підняття нашої держави у рейтингу Doing Business більше, ніж на 50 позицій. Та попри значні зрушення у напрямі полегшення умов ведення бізнесу, на цьому шляху лишається чимало каменів спотикання. На часі спрощення приєднання нових підприємств до інфраструктури, у першу чергу, до електромереж, полегшення доступу до кредитів, зміни у системі оподаткування.

Власний бізнес — це гідна справа, якій можна присвятити все своє життя. На жаль, наша країна пропонує не найвигідніші умови для розвитку малого та середнього бізнесу. Безпосередньо на тенденції розвитку малого підприємництва в Україні впливає негативна динаміка основних макроекономічних показників. А саме, спад ВВП призвів до зменшення внутрішніх фінансових ресурсів держави, зниження купівельної спроможності населення та інше.

Малі підприємства фінансують свій подальший ріст із прибутку. Якби вони могли залишати більшу частину доходів у себе, загальний рівень інвестицій значно збільшився б. Це б дало можливість підприємствам іти на ризик вкладати свої кошти та сили у новостворювані фірми, або в існуючі компанії. Зниження рівня податків допомогло б зробити рівень українських капіталовкладень менш залежним від вливань іноземного капіталу.

Суттєві труднощі для підприємців створює велика кількість різноманітних податків та нестабільність оподаткування, тому варто спростити систему оподаткування. Отже, головним напрямком підтримки малого бізнесу повинна стати система податкових пільг. Законодавством України не передбачено додаткових пільг для малого бізнесу. Пільги при сплаті податків є єдиною перевагою для підприємств незалежно від організаційно-правових форм.

Перехід України до ринку супроводжується становленням та розвитком малих підприємств, завданням яких є формування й насичення ринку товарами і послугами, сприяння розвитку конкуренції та послабленню монополізму, розширенню робочих місць.

Отже, малі підприємства в Україні у своїй діяльності стикаються з великими труднощами. Економіка України має великий потенціал, але дуже важливо, щоб ресурси, ризик та ініціатива, державна підтримка були тісніше пов'язані між собою. Економічного росту держава може набутти, перш за все, надавши більше свободи підприємцям та дати їм можливість отримувати адекватну винагороду за їх зусилля.

Виконання заходів щодо забезпечення розвитку малого підприємництва - складний і тривалий процес, однак вже сьогодні необхідно закласти організаційні, правові та економічні засади відповідної державної політики.