

бібліотеки в суспільстві, зробити її більш привабливою можливо за умов надання якісних інформаційних послуг, створення сучасної матеріальної бази і підвищення рівня кваліфікації працівників бібліотек, здатних використовувати інноваційні технології і методики [1].

Для вдосконалення даної проблеми Кабінет Міністрів України 23 березня 2016 року виніс розпорядження №219-р «Про концепцію якісних змін бібліотек задля забезпечення сталого розвитку України до 2025 року». Головним завданням є в повному обсязі актуалізувати документно-інформаційні ресурси, покращити матеріально-технічну базу і технологічну інфраструктуру, підвищення рівня інформатизації, розвитку нових компетенцій персоналу та підвищення рівня соціального забезпечення бібліотекарів, модернізувати матеріально-технічну базу та інформаційно-технологічну інфраструктуру бібліотек відповідно до європейських стандартів, удосконалити та врегулювати стандарти бібліотечно-інформаційної галузі відповідно до міжнародних.

Більшість бібліотек України зараз переживають складний період переорієнтації на нові методи роботи, які повинні відповідати особливостям розвитку науки, освіти, змінам, які відбуваються у суспільстві. Ми, студенти, сподіваємось побачити бібліотеки, в яких можна отримати професійну допомогу у пошуку інформації, де працюють кваліфіковані, доброзичливі фахівці і куди молодь бажає повертатися. Хто знає, може настане час, коли молодь буде поспішати не у нічні клуби, кафе і бари, а піде отримувати задоволення у сучасні обладнані бібліотеки.

Перелік використаних джерел

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://e-osvita.org.ua/new/course/index.php?categoryid=5>
2. Концепція якісних змін бібліотек задля забезпечення сталого розвитку України до 2025 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/219-2016-%D1%80>

Шевцова Діана
курсант групи ФЕБ-741

Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ,
м. Дніпро, Україна

Diana Shevtsova
cadet of group FEB-741

Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs,
Dnipro, Ukraine

Науковий керівник: **Диса Олена**, кандидат психологічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії та політології

Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ
м. Дніпро, Україна

Scientific supervisor: **Olena Dysa**, candidate of psychological sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Philosophy and political science,
Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs
Dnipro, Ukraine

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА BEHAVIORAL ECONOMY

Поняття поведінкова економіка в нашій країні є новелою, хоча зародилось воно достатньо давно. Щодо тлумачення даного терміну, то це напрям в економічній теорії, який спирається саме на дослідженні психічних процесів людського мозку та інших факторів, які відповідають за їх рішення у різних економічних ситуаціях. Гучного визнання вона набула після отримання Нобелівської премії видатним американським вчений у галузі соціальних, політичних та економічних наук у 1978 році.

Чому питання поведінкової економіки є актуальним для нашого сьогодення, відповідь досить проста. Адже ми живемо в вік всесвітнього прогресу, а це означає, що і економічний прогрес зазнає значного впливу глобальних світових тенденцій. Люди, які є споживачами, достатньо обізнані в ринково-економічній сфері, тому і мають більше вимог до виробника. На нашу думку сьогодні є актуальним вивчати положення поведінкової економіки, як одного з основних інструментів для підвищення рівня ефективності у сфері бізнесу та маркетингу.

Говорячи про поведінкову економіку як науку, то вона ґрунтується на дослідженнях з різних галузей знань, таких як психологія, економіка, філософія, фінанси, соціологія та культурологія. Цим самим в сукупності вона формує широкий вибір концепцій, методів, та напрямів. Вагомий внесок у дослідження цієї молодого науки зродили такі відомі зарубіжні науковці, як Д. Канеман, М. Алле, Л. Фестингер, Г. Ле Бон, Г. Саймон, А. Тверські, Р. Тейлер та Д. Аріелі.

Потрібно звернути увагу, що зараз теоретики все частіше звертаються до нових концепцій виходячи з емпіричних свідчень про людську поведінку та хибності економічних моделей, тим самим вони повністю ігнорують психологічні, соціальні, когнітивні та емоційні фактори, які сильно впливають на прийняття рішень у реальному житті. У зв'язку із постає потреба в уточненні економічних моделей, що зумовлюють реальну поведінку економічних суб'єктів.

Під впливом розвитку поведінкової економічної теорії таке поняття як «людина економічна» трансформується на поняття «людина ірраціональна». Саме це являється ще одним доказом того, що рішення дуже часто приймаються під впливом когнітивних помилок, які змінюють погляд на загальновідомі факти. Виходячи з цього слід зазначити, що усталені економічні моделі не можуть обґрунтувати поведінку суб'єкта, оскільки вона є оберненою до принципу максимізації корисності. У 1985 р. піонером у дослідженні сфери нераціональної поведінки, виступив французький соціолог Г. Ле Бон [1], який визначив одну з основних причин невинуватості поведінки людини – «ефект натовпу». Вчений довів, що люди, групуючись, стають одним цілим і починають поводитися зовсім не так, як вони діяли б наодинці.

Поведінкова економіка визнає, що в реальному житті людина може діяти на неефективних ринках з неповною інформацією, брати участь у фінансових пірамідах, цінувати більше те, що вона може заробити у короткостроковій перспективі, ніж в довгостроковій, приділяти недостатньо уваги суспільним інтересам, підкорятися нераціональним вказівкам з боку урядових організацій. Необхідно відзначити, що методи, які використовує поведінкова економіка, є аналогічними до тих, які застосовуються в інших галузях економіки. Спочатку найбільш поширеними були експериментальні методи. анкетування. Експерименти відіграли велику роль на початковому етапі розвитку поведінкової економіки, оскільки експериментальний контроль є досить ефективним для пояснення поведінки, яка відрізняється від прийнятих стандартів [5]. Проте останнім часом поведінкова економіка використовує весь спектр методів, що використовуються в економічних дослідженнях: це статистичні методи, аналіз, математичне та комп'ютерне моделювання та ін. Це дає змогу визначити певні закономірності в поведінці ринкових агентів та на основі їх розробляти маркетингові стратегії.

Поведінкова економіка цілеспрямовано йде до визнання в економіці, але не слід забувати, що своєю появою вона зобов'язана знанням з інших дисциплін, які є більш дослідженими на сьогодні. Дослідження даної теорії може надати значного поштовху у вирішенні проблеми ціноутворення, побудови ефективних маркетингових стратегій, розроблення цінного для споживача продукту, більш точне прогнозування. Також вона дає змогу роз'яснити поведінку людини, яка робить перший вибір не тільки з точки економіки, а й таких різних галузях знань, як психологія, економіка, філософія, фінанси, соціологія та культурологія.

Перелік використаних джерел

1. Le Bon G. The Crowd / G. le Bon. – New York : Penguin Books, 1977
2. Colin F. Camerer, George Loewenstein Behavioral Economics: Past, Present, Future: Princeton University Press, 2004. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://sds.hss.cmu.edu/>