

Дегтяр Вікторія

курсант навчальної групи ФЕБ-743

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, м. Дніпро, Україна

Victoria Degtyar

cadet of the voluptuous group FEB-743

faculty of economics and lawlessness

The Dnipropetrovsk state University of Internal Affairs, Dnipro, Ukraine

Науковий керівник: **Диса Олена**, кандидат психологічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії та політології

Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

Scientific supervisor: **Olena Dysa**, candidate of psychological sciences, associate professor

Associate Professor of the Department of Philosophy and political science,

Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs

ФОРМУВАННЯ ВІРТУАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Двадцять перше сторіччя - час змін у всіх сферах суспільного життя, яке диктує нові правила, закони, тенденції. Значні зміни відбуваються у всіх сферах життя, що пов'язано з глобалізацією та інтернаціоналізацією – процесами, які створюють нові можливості для розвитку суспільства. Сучасна людина не уявляє свого життя без Інтернету та соціальних мереж, тому загострюється проблема їх значущості та впливу на людство. Серед головних чинників розвитку суспільних відносин на перший план виходять виробництво та використання інформації. У зв'язку з цим нами звернено увагу на проблему розвитку інформаційної економіки та зайнятості населення в Україні.

Інформаційною економікою називають особливий вид економіки, що полягає у здатності обробляти й ефективно застосовувати інформацію, що дозволяє впливати на продуктивність і конкурентоспроможність господарюючих суб'єктів. У процесі розбудови інформаційної економіки в Україні відбулось закріплення засад її розвитку в законодавчій базі. Зокрема, Верховною Радою України було прийнято Закон «Про затвердження Національної стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2006–2015 роки» [3] та Закон «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» [4].

Функціонування економіки в умовах інформаційного суспільства трансформує зміст і характер праці. Ці зміни виявляються у:

- підвищенні рівня інтелектуалізації праці;
- наявності необхідних знань, навичок, компетенцій та досвіду, спроможності продукувати інновації, що знижують залежність носія робочої сили від роботодавця;
- тому, що знання та вміння разом з комп'ютерними технологіями у більшості сфер діяльності виявляються основним джерелом зростання продуктивності та якості праці;
- появі можливостей дистанційного виконання операційних функцій працівниками, що змінює традиційне уявлення про робоче місце (обмін результатами праці та співробітництво між працівниками може бути налагодженим у віртуальному середовищі за допомогою інформаційно-комп'ютерних технологій) [2].

Проблема зайнятості населення у суспільстві і функціонування віртуального ринку праці досліджено у ряді наукових праць вітчизняних і зарубіжних науковців: Ж.В. Балабанюк, І.М. Новак, У. Давідов, М. Малон, Дж. Ніллес та ін. Зокрема, існуючі наукові праці відображають дослідження економічного аспекту віртуального ринку праці, показують успішність зарубіжного досвіду його розвитку.

Соціальні мережі – одна з основних арен сучасних ринкових відносин, і можна визначити, яким чином вони впливають на сучасний ринок праці. Перш за все, розширюється простір для ринкових відносин (інтернет-магазини, реклама продукції, послуг). Інтернет - ефективний спосіб пошуку роботи, налагодження та підтримання професійних зв'язків і створення позитивного

професійного іміджу. Мобільність та доступність створює можливість приєднання більшості населення до суспільних ринкових відносин у площині мережі Інтернет. Функціонування соціальних мереж дає змогу підвищувати продуктивність праці, можливість встановлення діалогу з усім світом (отримання досвіду, експорт та імпорт товарів, продукції) та ін.

Використання соціальних мереж позитивно впливає на розвиток інформаційної економіки та віртуального ринку праці. Віртуальний ринок праці представляє собою систему відносин купівлі-продажу робочої сили між робітниками та роботодавцями у віртуальному середовищі мережі Інтернет. Реклама послуг та товарів через соціальні мережі стало звичною справою. Використання соціальних мереж відкривають шлях до функціонування віртуального ринку в Україні. Так, користуючись своєю сторінкою у будь-якій СМ(соціальні мережі), маєш змогу вступати у ринкові відносини, не виходячи з дому. Колись роботодавці для пошуку працівників публікували оголошення в спеціалізованих газетах, на job-сайтах, шукали допомоги у рекрутингових агенцій, тепер ця процедура набагато простіша [2].

Поряд з перевагами залишаються багато невирішених питань. Так, у рамках правового регулювання повинен бути вирівняний статус усіх учасників соціально-трудова відносин: і тих, які працюють на умовах постійної/тимчасової зайнятості, і тих, які задіяні на засадах інноваційних форм зайнятості (фріланс, аутсорсинг тощо) [5]. За допомогою економічних засобів повинні бути забезпечені гідні умови роботи для суб'єктів віртуального ринку праці на рівні з іншими працівниками, задіяними в операційній діяльності підприємств тощо.

Можна зазначити, що наша країна впевнено рухається шляхом побудови та розвитку інформаційної економіки, що значно посилить міжнародні позиції України та її конкурентоспроможність на світових ринках, зміцнить внутрішні аспекти соціально-економічного розвитку та підвищить рівень добробуту населення.

Перелік використаних джерел

1. Балабанюк Ж. В. Пошуки вакансії в Мережі: особливості віртуального ринку праці / Ж. В. Балабанюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.net.ua/ua/opinions/1424726-poshuki-vakansiyi-v-merezhiosoblivosti-virtualnogo-rinku-praci>
2. Борюшкіна О. В. Визначення поняття «ринок праці» в економічній та соціологічній науках / О. В. Борюшкіна // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : збірник наукових праць. – Х. : Видавничий центр Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, 2005. – С. 206–210.
3. Про затвердження Національної стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2006–2015 роки : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3454-15>.
4. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки : Закон України. – Голос України від 06.02.2007. – № 21.
5. Соціально-економічний механізм регулювання ринку праці та заробітної плати : [колект. монографія] / [Д.П. Богиня, Г.Г. Куликов, В.М. Шамота, Л.С. Лисого та ін.]. – К. : Ін-т економіки НАН України, 2001. – 300 с.