

УДК 339.137

Рафальська Н. – ст. гр. ЕП-41

Національний університет водного господарства та природокористування

РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Науковий керівник: к.е.н., професор Кузнєцова Т.В.

Rafalska N.

National University Of Water And Environmental Engineering

RESERVES FOR INCREASING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF THE BEER INDUSTRY OF UKRAINE

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor Kuznietsova T.V.

Ключові слова: конкурентоспроможність, резерви конкурентоспроможності, рівень конкурентоспроможності, конкурентні переваги, конкурентна боротьба.

Key words: competitiveness, reserves of competitiveness, level of competitiveness, competitive advantages, competitive struggle.

Ринок пива в Україні трансформується, і причинами цих змін є нестабільна економічна та політична ситуація в державі, зменшення ємності ринку, що спричинене відторгненням підконтрольних Україні територій, зміна структури споживання пива тих торгових марок, які представляють середній ціновий сегмент, зниження обсягів споживання пива, яке стало результатом погіршення добробуту населення та різноманітним асортиментом пива, що випускаються великими пивними компаніями, які мають зарубіжних інвесторів. Нині на ринку пива діє більше 50 підприємств, але лідерство розділяють між собою 4 пивоварних холдинги, що займають більше 90 % загального обсягу виробництва пива: Sun Inbev, «Оболонь», Baltik Beverages Holding, SABMiller. Виходячи з цього, ринок пива можна вважати олігопольним [3].

Загострення конкурентної боротьби змушує всіх суб'єктів господарювання постійно шукати нові можливості та резерви для зміцнення своїх позицій в умовах мінливого ринкового середовища. Це забезпечується шляхом постійного моніторингу ситуації в галузі, аналізу стану підприємств пивоварної промисловості, визначення основних проблем та тенденцій їх розвитку та вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на їх діяльність [2].

Пивоварна промисловість є однією з найбільш динамічних та інвестиційно-привабливих галузей, що посідає важливе місце в переробній промисловості України. Тому, в сучасних умовах господарювання питання конкурентоспроможності підприємств пивоварної галузі та виявлення і використання резервів її підвищення є головним вимірювачем їх успішної діяльності.

Для виявлення можливих резервів підвищення конкурентоспроможності підприємства необхідно оцінити її рівень через дослідження системи показників, які на неї впливають та характеризують усі сфери діяльності суб'єкта господарювання.

Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства дає змогу:

- сформулювати управлінські завдання;
- прийняти управлінське рішення;

– розробити заходи, спрямовані на розвиток і підтримку конкурентних переваг;
– адаптувати підприємство до ринкових умов господарювання, здатних забезпечити перемогу в конкурентній боротьбі за споживача та ринки збуту тощо [4].

Таким чином, оцінка конкурентоспроможності підприємства проводиться з метою виявлення та використання резервів її підвищення. До резервів підвищення конкурентоспроможності підприємств пивоварної галузі можна віднести наступні:

- оновлення матеріально-технічної бази та модернізація виробництва шляхом впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, що забезпечать зниження собівартості готового продукту;
- залучення іноземних інвестицій;
- налагодження роботи на «захопленому» та освоєння нових ринків збуту;
- удосконалення маркетингової політики (використання інноваційних маркетингових інструментів, наприклад, брендинг);
- розширення асортименту пивних виробів шляхом його диференціації (випуск солоду, квасу або ексклюзивних та іменних марок пива для торгівельних мереж) або розширення портфелю пивних брендів для витіснення конкурентів та збільшення кількості потенційних споживачів;
- використання досягнень науково-технічного прогресу в усіх сферах діяльності підприємства;
- впровадження інноваційних інструментів управління;
- раціональне використання наявних ресурсів;
- виявлення можливих модифікацій продукції та підвищення її техніко-економічних та якісних характеристик, оскільки рівень конкурентоспроможності підприємства залежить від рівня конкурентоспроможності його продукції;
- використання ринкових переваг, сформованих специфікою галузі господарювання та умовами, що встановлені державою в області нормативно-правового забезпечення;
- створення іміджу підприємства, тобто підвищення його ринкової вартості та досягнення стратегічних цілей, пов'язаних з його діяльністю, через створення певного позитивного образу для цільового ринку.

Отже, резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства – це невикористані можливості розвитку підприємства шляхом застосування найефективніших економічних методів. Резерви конкурентоспроможності пов'язані, з одного боку, з особливостями використання окремих елементів внутрішнього потенціалу підприємства, а з іншого, що також важливо, з використанням чинників зовнішнього ринкового середовища [1].

Список використаних джерел:

1. Гриневецька Л.В. Резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства / Л.В. Гриневецька // Вісник соціально-економічних досліджень. – Одеса, 2010. – Вип. 38. – С. 248-252.
2. Петухова О.М. Аналіз та перспективи розвитку пивоварної галузі України / О.М. Петухова, М.К. Римаренко // Ефективна економіка. – 2015. – № 10.
3. Рафальська Н.М. Сучасні тенденції брендингової діяльності підприємств пивоварної галузі України / Н.М. Рафальська // Студентський вісник НУВГП. – 2017. - № 1 (7). – С. 117-120.
4. Швед Т.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / Т.В. Швед, І.С. Біла // Економіка і суспільство. – 2017. - №8. – С. 406-410.