

УДК 338

Коваль Л.В., Пастушок А.О.–ст. гр. ОБА-15-1

Університет державної фіскальної служби України

ЯКОСТІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА

Науковий керівник: старший викладач, Несененко М.С.

Koval L.V., Pastyshok A.O.

University of the State Fiscal Service of Ukraine

QUALITY OF MODERN MANAGER

Supervisor: senior Lecturer, Nessenenko M.S.

Ключові слова: менеджмент, керівник, управління

Keywords: management, manager, management

На сучасному етапі розвитку суспільства на ринку діє жорстка конкуренція, яка значно підвищує вимоги до якості продукції та послуг та безперечно потребує удосконалення процесів управління. Для пошуку рішень даних проблем необхідно володіти високим професійним рівнем, мати певні особистісні риси які допомогли б вирішити дані питання, а отже це означає бути успішним менеджером [1]. Але керівником, професіоналом, здатним ефективно управляти процесами, може бути не кожен.

Дану проблему досліджувало багато науковців, зокрема О.С. Анісімов, М.Й.Боришевський, Л.М.Карамушка, Л.В.Копець, А.Г.Маслоу, Л. Е. Орбан – Лембрик, М. Альберт, М. Афанасьєв, Х. Віссем, Ю. Васильєв, П. Друкер, Г. Емерсон, Т. Лепейко, Дж. А. Макьярелло та ін.

Особу яка наділена правами приймати рішення за певними видами робіт організації, що діє в ринкових умовах та займає управлінську посаду називають менеджером. Менеджерами стають при плідній і тривалій праці – самовдосконалення.

Специфіка діяльності керівника полягає, в тому, що економічні, соціальні, виробничі й технічні завдання він розв'язує самостійно, та за необхідності може впливати на людей, що мають безпосередньо реалізовувати ці завдання [2].

До менеджера, перш за все ставляться вимоги високого рівня компетентності та професіоналізму. Ефективність управління полягає в умінні визначати власні цілі, вчасно та оптимально приймати рішення, рівноцінно оцінювати себе та інших людей, правильно розподіляти свій час, активно діяти, тощо.

На мою думку для того щоб бути успішним менеджером необхідно мати певні організаторські здібності, адже вони дають змогу керувати як іншими так і собою. Управління собою означає раціональну оцінку і використання своїх фізичних можливостей, доцільне використання досвіду, енергії та часу. Керівництво підлеглими дає змогу розкрити потенціал працівників і спрямувати його в правильний напрямок, також управління робітниками характеризується впливом на них для кращої організації роботи.

Не менш важливою рисою менеджера є комунікабельність [3]. Кожен працівник повинен відчувати себе комфортно при спілкуванні з керівництвом, в свою чергу управляючий повинен постійно спілкуватися з підлеглими, адже це дозволить з'ясувати потрібну інформацію про наявні проблеми на підприємстві, і спрямувати певні дії на їх вирішення.

Крім того, керівник зобов'язаний мислити і приймати певні рішення самостійно, особливо якщо ситуація має короткочасний характер. Він повинен бути відважним і готовим йти на ризик, при цьому надіючись тільки на себе.

Менеджер повинен для своєї діяльності вміти збирати й обробляти потрібну інформацію, та робити висновки і приймати рішення відповідно до зроблених висновків.

Свою діяльність менеджер має спрямовувати на навчання персоналу, їхній професійний розвиток. Це дає змогу керівництву та підприємству загалом, досягти бажаних результатів, підвищити результативність праці робітників завдяки постійно налагодженому взаємозв'язку та обміну інформацією між керівниками та підлеглими.

Менеджер повинен вміти формулювати та виражати свої думки таким чином, щоб всім було зрозуміло, про що йде мова, і так, щоб підлеглі хотіли слідувати за ним і його ідеями [4].

Тож менеджером може бути кожен, але щоб бути успішним у цій сфері необхідно володіти такими якостями як освіченість, відповідальність, організованість, справедливість, комунікабельність тощо. І як висновок необхідно сказати, що життя – це довгий та тернистий шлях прагнення до досконалості, а отже, навчатися бути ідеальним менеджером – ніколи не пізно [5].

Література

1. Димченко Н. С. Формування особистості менеджера як професійного керівника організації / Н. С. Димченко // Економічні науки. Сер. : Економіка та менеджмент. - 2012. - Вип. 9(1.1). - С. 79-83.
2. Набоков В. И., Основы менеджмента / В. И. Набоков, А. К. Семенов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2008. – 556 с.
3. Менеджмент [Електронний ресурс] // ХНАМГ. – 2008. – Режим доступу до ресурсу: <http://eprints.kname.edu.ua/4532/1/%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BC%2B.pdf>.
4. Сторонкіна М. С. Роль менеджера в підвищенні ефективності діяльності підприємства / М. С. Сторонкіна // Управління розвитком. - 2013. - № 14. - С. 134-136.
5. Як розвинути особистість успішного менеджера [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ugi.edu.ua/yak-rozvynuty-osobystist-uspishnogo-menedzhera/>.